



十年筑梦 分享未来

——山东天鸿置业有限公司董事长薛振友专访

天鸿地产，自从2006年入驻泉城，秉承着“与你分享美好未来”的企业理念，潜心深耕，历经十载，整合多方资源，缔造了天鸿万象新天这一东部成熟教育大盘。近期，记者有幸采访了山东天鸿置业有限公司董事长——薛振友先生，一位低调的房企领头人，了解天鸿地产是如何让生活更美好。

□本报记者 马韶莹

不说空话只干实事

“成绩是干出来的”

从2006年入驻济南到2016年发展成熟，十年间，天鸿地产始终专注于建造好房子，低调务实，不肆意宣传。但每年的省城楼市榜单上，几乎都能在前十看到“天鸿万象新天”的名字，闪亮的成绩单和如一的好口碑，天鸿地产在行业内赢得了越来越多的认可。

行业快速发展，各大房企纷纷拿地扩张，但具有深厚实力的天鸿地产却专注深耕新东站片区，薛振友说：“从始至终，我们都并没有想去追逐多高的利润，只是想给这个城市，给这个城市的人，做些力所能及的事情，所以一直以来我们用着最简单的策略，一个字——做。”薛总回想起初期的开发，“现在回想起那个时候，都觉得不可思议，怎么能那么艰难。但是那个时候并没有想太多，就是觉得出现什么问题就解决什么问题，做好自己应该做的。其实这就是支撑天鸿这么多年的一个信念。”因为这个简单的策略，天鸿地产的团队，从初期艰难的开发时期，一路克服重重困难，历经十载潜心砥砺，筑成今日的东部书香学府。

谈到天鸿地产取得今日成就的核心竞争力，薛总认为是团结和诚信。“我们整个公司从上到下，就像是一家人。初入驻济南，面对众多强大的竞争对手，天鸿首先塑造了企业文化，注重培养团队默契。一样的信念，一样的踏实，这就是我们天鸿的团队。”薛总笑着说，“所以天鸿这些年取得的成绩都是这帮孩子们做的。”薛总把员工们都当成自己的孩子。其实，在天鸿，无论是基层员工，还是高层经理，每一位拿出来都是可以独挡一面的能人，但是在天鸿，大家就像一家人一样，奔着同一个目标去努力。“天鸿给了年轻人一个很好的平台，只要肯干，就会晋升，就会有很好机会。所以公司里的年轻人都都踏踏实实地去干。”

“这几年，天鸿的确卖得不错，做的也算对得起良心，这个也离不开社会的支持。”薛总谈到这里，表情流露出微微感动。“今年天鸿地产荣获2016年度济南房企AAA信用企业十强，这是社会各界对我们的认可，这些年，天鸿取得的成绩离不开政府和社会各界的支持。也正因为有了感恩之心，所以我们才想做得更好。重信用守承诺是我们团队的本色，依靠踏踏实实做事风格，我们才会不断壮大和发展。”

做教育的守望者

“教育不是营销手段”

教育一直是万象新天的主打牌子，很多人都称其为教育地产。针对这个说

法，薛振友表达了不一样的看法，“我并不喜欢教育地产这样的称呼，就好像我们干教育就是为了销售。但是，对万象新天来说，我们是为了教育而去做教育。”

截至目前，万象新天已经有一所成熟的学校——历城二中万象新天分校，万象新天社区学校的规模已达到预期规划，但由于社区内学龄儿童远超预期，所需规模也远超目前所建。为了让万象新天每个孩子都有学上，天鸿地产继续投入推进第二所学校的建设。

感恩坚定，

“不能盖完房子就走人”

“当其他开发商都在研究市场，如何卖房子，你们作为年销售额动辄十几二十亿的房地产开发商，却在社区内做起了四点半书房、读书荟、名人进名校等公益性社区运营项目。”针对记者的疑惑，薛总说：“因为感激，所以想对这座城市做得更多，对天鸿人来说，我们不是在建房子，而是在创造一种美好生活，社区内业主生活的方方面面都是我们要考虑的。对于万象新天来说，四点半书房只是打造社区平台的一个切入点，更多家庭互动、邻里互动、社会公益活动都将从这里开始，未来的想象空间很大。”

“让更多的传统文化得以传承，让更多的孩子可以投身所爱，并给他们展示自我的舞台，这是天鸿万象新天连续7年来坚持打造少儿春晚的初衷，也是万象新天10年来坚持投身社区教育所秉持的信念。”从红黄蓝幼儿园到万象新天学校，从市青少年宫到人民出版社读书荟，再到北师大文学院创作基地，天鸿万象新天坚持以社区为载体，实现更多资源的有效整合，打造一个又一个舞台，让孩子们自己去选择、去追求、去实现更好的自己，而万象新天只是努力为孩子打造一个有机成长的“生态圈”，培育孩子自然成长。

稳健提升2017，

继续深耕济南

在访谈的最后，薛总着重表达了2017年的展望，“济南基础设施建设进入了新一轮发展的快车道，城镇化向都市化转变，济南都市圈辐射力会越来越强，而新东站片区定位于城市的次中心，将借城市发展的东风进一步升级，周边工业北路高架、新东站、凤凰路、轻轨等众多利好不断出现和兑现，带来的是整个项目越来越好，2016年我们摘得了430亩地，未来将继续深耕济南，2017年我们将会把客户服务放在更高的高度，持续提升内功、社区品质和客户满意度，走的慢一些稳一些更扎实一些。”

