

# 春节期间,物业更要把好安全关

本报菏泽1月11日讯(记者 邢孟) 春节临近,为加强春节期间安全管理工作,让广大业主平安祥和地欢度节日,10日,菏泽市住建局印发《关于做好春节期间物业管理工作的通知》,要求各物业服务企业提升物业管理水平的同时,更要把好安全关。

春节期间是偷盗案件多发时段,同时,冬季风干物燥,用电、用火、用气明显增加,再加上烟花爆竹集中燃

放,极易发生火灾。为确保业主平安过节,10日,菏泽市住建局专门向各个物业服务企业下发通知,要求各物业服务企业负责人要加强对小区(大楼)安全管理工作的检查指导,督导各物业管理项目近期对所有的安全监控等设施进行一次全面检查维护,发现故障的及时修复,确保设施设备运行正常。同时强化对各秩序维护员的管理,切实加强门卫值班、巡逻、车辆

进出、大宗物品出门登记制度,坚守岗位,提高警惕,防范盗窃案件的发生。

对于加强消防安全管理工作方面,要重视火灾预防工作,加强对消防设施设备的检查和测试工作,重点对消防栓水源、灭火器药剂(粉、气)、烟感器、消防水带、消防监控等设施情况进行检查,发现问题及时解决,保证消防设备完好。另外还要加强消防安全宣传工作,用多种形式进行防火安全宣传

教育,切实增强业主安全防范意识。加强小区消防通道的管理工作,引导业主规范停放车辆,确保消防通道畅通。加强消防监控的值班和巡逻观察,时刻掌握管理区域内的消防安全动态,并开展消防演练,熟练掌握火灾应急报警、人员疏散、初期火灾扑灭等技能,尽可能预防和避免火灾的发生。对小区高空扯线充电现象进行劝阻,防止电线漏电引发火灾及触电问题。

同时,春节期间还要加强污水管道的检查清理工作,要在近期对小区化粪池、连接井、排污管道等进行一次检查清理,特别是对业主平时反映较为集中的部位和问题,有重点地进行疏通,保持畅通。进一步做好抗雪防冻的安全预防工作,准备好防冻物资,如春节期间有冰冻和积雪发生,要不间断打扫积雪,确保小区主要通道畅通。

## 业务水平如何 打开网站就可检测

### 菏泽市人社局开发 “业务知识在线学习测试系统”软件

本报菏泽1月11日讯(记者 李凤仪) 11日,记者从菏泽市人社局获悉,该局组织开发了“菏泽市人社系统业务知识在线学习测试系统”软件,业务人员技能如何,打开软件就可以进行网上报名、在线学习和网上测试。

“人社工作包含医疗保险、养老保险等各项民生政策的落实,面广事多,需要极强的业务能力才能保障对人民的服务。因此就开发了这套软件可以切实提高业务能力和为民服务水平。”该局相关负责人表示,软件上线后,于近期成功开展了全市人社系统业务知识在线学习测试。

学习测试由市人社局机关党委牵头,组织各业务科室、单位分头拟制测试题目和参考答案,然后统一筛选、汇总,形成了一套包含单选、多选、判断三种题型、共计487题的学习测试题库。为便于学习、测试,组织开发了“菏泽市人社系统业务知识在线学习测试系统”软件,

挂在市人社局网站首页,可进行网上报名、在线学习和网上测试。

据悉,2016年11月初,在线学习测试系统正式上线后,市人社局专门印发通知,要求全市人社系统把业务知识在线学习测试作为“两学一做”学习教育的重要内容,认真组织工作人员及时进行网上注册和学习。12月29日-30日,市人社局及各县区人社局分头组织进行集中测试。测试采用网上闭卷考试形式,由计算机随机抽取80道题,总分100分,80分及格。在正式测试期间,市局进一步严肃考风考纪,坚持高标准、严要求组织测试。

本次学习测试全市人社系统共有2185人注册学习,2113人参加测试,通过率达到98.8%,平均分在96分以上。通过此次测试,在全市人社系统掀起了一股“学业务,强素质”的学习热潮,形成了“比、学、赶、超”的良好学习氛围。



300余名物业经理忙充电

为进一步提升菏泽市物业项目经理专业知识和管理能力,培养高素质物业管理人才,全面提高我市物业管理水平,11日上午,菏泽市物业协会举办2017年首场物业经理培训班,全市300余名物业管理经理参加了此次培训。

本次培训中,菏泽市物业协会专门邀请了资深物业经理及相关专业人士为在场的物业经理们讲解了如何做一名快乐的物业人,如何加强住宅小区消防设施设备管理,物业服务合同签订中应注意的问题及物业管理风险防范问题,让在场的物业经理们受益匪浅。 本报记者 邢孟 摄影报道



扶贫济困,情暖万家

为保障困难群众过暖冬、过好年,10日,菏泽市体育局举行“扶贫济困,情暖万家”慈善义捐活动。活动现场,全体机关工作人员纷纷捐款、捐棉衣、棉被等过冬物资,积极伸出援助之手,献一份浓浓爱心,尽一份绵薄之力。捐赠衣物将在春节前发放到困难群众手中,确保群众温暖过冬,度过一个温暖祥和的春节。 本报记者 李德领 通讯员 张兰芳 摄影报道

**全媒体爆料**

- 1. 新闻热线: 0530-6330000
- 2. 关注微信平台 (qlwbhz)
- 3. 新浪微博@今日菏泽

## 突破15万辆,“风神速度”收官2016

12月29日,东风风神2016年度第15万台整车正式发运,至此,东风风神以同比50%增幅的“风神速度”,迈上年累计销量15万台台阶。同一天,东风自主十万台发动机下线,双喜临门,为十三五开局之年交上了一份合格的答卷。

从销量数据看,AX7\AX5\AX3联袂打造的AX军团贡献卓著,SUV合计销量超过十万台,其中明星车型AX7稳步站上月销7000台阶,并向月销过万挺进。海外出口也创造佳绩,销量超过1.5万辆,同比增长近4倍。这些成绩的取得,得益于东风风神产品布局的完善,更得益于其对质量的精心耕耘



和对品牌向上战略的持续打造。

2016年,东风风神密集投放高端旗舰轿车东风A9和时尚带感SUV AX5两款重量级

新车,以及“价值典范”2016款AX7,AX3致酷型AT、新A60 DCT和具备远程控制/自动泊车功能的AX7智驭型,产品布局更趋完善,并构建形成轿

车、SUV和新能源车三大军团,涵盖3系(A30/E30)、6系(新A60/A60 EV/L60)、9系(东风A9)和X系(AX7/AX3/AX5)的强大产品矩阵,为15万辆的达成奠定了坚实的基础。

“质量经营”是东风风神从创立之初就确定的战略制高点。9年建设运营,7年市场磨砺,东风风神始终将“质量”奉为企业的生命线,在实战中不断提升产品质量。

从第三方权威机构J.D.Power发布的数据报告看,东风风神产品质量比肩合资品牌,其中AX7产品质量(APEAL)得分超过哈弗H6、

长安CS75等主流自主品牌和大众途观、福特翼虎等一众合资品牌,位居中国品牌第一,行业第七。服务质量(CSI)稳居行业七强。此外,东风风神主要产品皆通过C-NCAP五星安全认证。卓越质量为销量向上筑牢根基。

经过持续的转型与升级,2016年,东风风神时尚科技的内涵开始深入人心,品牌年轻化成效显著。

已经到来的2017年,是东风风神建设发展的第十个年头,也是东风风神自豪迎接“新十年”的关键,站在15万新高度的东风风神将向更高目标发起冲击,向主力军迈进。