广汽传祺GS8单月销量超6500辆 与汉兰达、锐界三强鼎立

据乘联会数据显示，2016年12月，广汽传祺“旗舰级豪华大7座SUV”GS8在上市第二个月单月销量即达到6500辆，创造同等价位中国品牌高端车型最好销售成绩，逼近汉兰达、锐界，形成大7座SUV三强鼎立格局。在传祺GS4与GS8“双爆款”的带领下，广汽传祺全年终端销售超38万辆，同比增长98%，增长速度领先中国品牌。广汽传祺在2016年厚积薄发，成功实现品牌高端突破，GS8的成功开创出品牌与市场双赢的新局面。另据消息，得益于第二条生产线竣工带来的产能扩张，目前预订的传祺GS8在两个月左右即可交付用户，满足消费者用车需求的同时，亦给GS8后续销量提升带来更大信心。

GS8突破20万元价格天花板 创中国品牌高端车最好销售成绩

2016年4月，广汽传祺高端战略正式发力，北京车展中GA8/GS8/GM8三款高端车型齐发，率先完成中国品牌C级产品布局，开创中国品牌高端突破新时代。传祺GS8首次亮相即被资深媒体认为“成熟得不像自主品牌”，预售至今累计订单突破3.3万台，创造了同等价位中国品牌车型最好销售成绩。

国内SUV市场消费长盛不衰，但高端中大型SUV市场却长期被合资品牌占据。基于对SUV市场的深刻理解和自身的深厚积淀大胆创新，广汽传祺GS8以超越同级SUV产品近十万元的价格优势，为消费者带来了“超硬朗霸气外观、全地形无畏驾控、大格局七座空间、新视野智能互联”四大产品价值，提供了最超值的购车之选，成就中国品牌豪华SUV的价值新典范。GS8上市后订单、销量飙升，第二个月单月销量便突破6500辆，率先突破“20万元价格天花板”，创造中国品牌从未达到的历史新高度，实现了市场品牌双丰收。

GS8斩获荣誉近百项奏响 广汽传祺“品牌向上”强音

广汽传祺起步之初就坚定走中高端路线，不仅以原创设计产品频频惊艳业界，更以高品质产品成为品牌向上基石。在J.D.Power中国新车质量研究报告(IQS)中，广汽传祺连续四年蝉联中国品牌第一。凭借传祺GS8的成功，广汽传祺更是在中国品牌新一轮高端化中一马当先，受到权威媒体和业界的广泛赞誉，接连斩获“年度中国品牌SUV”、“年度最具实力大型SUV”、“年度SUV”、“年度车”、“2016十大强烈推荐新车奖”、“年度人气SUV”等国内外近百项大奖。

凭借GS8的成功，广汽传祺2016年高端战略发力，品牌向上战略初见成效，成功树立品牌高端形象。2017年，广汽传祺将依托坚实的体系与产品基础，坚持以“品质提升带动品牌提升”，打造更多精品车型，持续推动品牌向上，向50万台/年的销量目标发起冲击，全力打造中国汽车领导品牌！

传祺 GS8
旗舰级豪华大7座SUV

超硬朗霸气外观

大格局七座空间

新视野智能互联

全地形无畏驾控

广汽传祺汽车销售有限公司 地址:广州市番禺区金山大道东路633号 邮编:511434 客服热线:400-813-6666 http://trumpchi.gacmotor.com

传祺GS8 / 传祺GS4 / 传祺GS5 Super / 传祺GA8 / 传祺GA6 / 传祺GA3S视界 / 传祺GA5 PHEV