今日德州
我们就在您身边
齐鲁晚报 2017.1.18 星期三 读者热线：96706

爆料有奖
互动有礼
更多新闻资讯尽在 齐鲁壹点

近十万新生儿七成为二孩

C03 抢鲜看

今日本报C叠4版 本版编辑：常学艺 美编：魏巍 本报常年法律顾问：谭刚德 律师 13953400021

匠心专注细节 精筑品质生活

——访山东康博置业有限公司营销总监尹黎明

最近一段时间，康博公馆喜事连连，凭借优秀的销售业绩、完善的社区配套、过硬的工程质量、高品质的物业，获得“省优质工程结构奖”，全市“2016匠心楼盘”“2016最具影响力楼盘”“2016物业管理优秀小区”等多项殊荣。它深受客户青睐，次次开盘火爆，缘何有如此大的魅力？1月11日，记者专访了山东康博置业有限公司营销总监尹黎明。

山东康博置业有限公司营销总监尹黎明。

实力品牌 铸就销冠楼盘

记者：2016年康博公馆销售业绩如何？

尹黎明：在过去的一年，康博公馆4开4捷，开盘场场火爆。特别是2期新品公园里一经推出就吸引了大批客户前来抢购，选房现场空前火爆，推出的380套房源首开即清盘。

记者：您认为康博公馆能取得优异销售业绩的因素有哪些？

尹黎明：我们能取得如此优异的成绩，得益于客户对康博公馆品牌及实力的认可。山东康博置业有限公司是波司登集团全资子公司，波司登集团作为2007年上市的中国500强企业，是中国十大领军品牌、60个影响世界的民族品牌，也是国内消费品领域唯一统揽“中国世界名牌企业”“全国质量奖”“中国工业大奖”的企业，开发实力雄厚。

完善配套 打造宜居住宅

记者：目前康博公馆1期大部分业主已入住，老业主对社区反响如何？

尹黎明：大部分1期老业主对康博公馆的居住舒适度及物业服务非常满意。澳德乐等周边配套日渐成熟，为业主带来了更多生活便利，周边公园环绕，生态环境极佳。我们拥有领先的教育配套，重金签约山东师范大学附属小学和大地幼儿园，为业主提供一流的教育资源，打造真正满足市民居住需求的高性价比住宅产品。同时康博公馆作为国际认证的金钥匙物业服务社区，提供24小时私人订制贴心管家服务，深受业主认可。

优质的品牌是打动客户的关键。我们优异的销售业绩，离不开广大业主的支持，尤其是老业主对我们推出的房源反响热情，有的自己再买一套，还有的推荐朋友来买房，这些忠实的客户群体为我们带来更多的新业主、新朋友。

引领风尚 树立人居标杆

记者：现在康博公馆工程进度如何？

尹黎明：我们一直秉持“匠者匠心”理念，严格把控建筑施工细节，让各位业主买得安心、住得放心。现在工程进展顺利，预计3月推出新房源。康博公馆2期西区将于6月盛大交房。

记者：2017年，康博公馆在我市有哪些规划？

尹黎明：作为德州人居标杆建筑，康博公馆将追求更高价值，继续升级绿色科技居住系统，为客户提供更舒适的居住体验；优化创意N+1户型，实现更高的产品性价比。

按照规划，今年我们会将2期剩余的3栋楼全部推出，还会有3期新产品跟大家见面，详情请各界朋友持续关注康博公馆的最新动态。