■2017年商河县两会专题报道

展望未来,听听代表委员咋说

“做好全域旅游,要讲好商河故事”“希望能有更多的政策向传统零售行业倾斜”“后花博会时代,商河花卉产业迎来新发展”……在商河两会期间,齐鲁晚报记者采访了6位来自商河县各行各业的人大代表和政协委员,他们对于《政府工作报告》谈了自己的看法,依据各自领域提出了自己的希冀。

文/片 本报记者 李云云 邢敏

侯志强:

商河旅游迎来发展新春天

在今年的政府报告中,“旅游”一词多次出现。“报告将‘旅游富县’上升为我县经济发展的四大战略之一,让我们倍感鼓舞、倍感振奋。”商河县政协委员侯志强说。

报告中提出,整合温泉、生态和农业等特色优势,借鉴平原地区旅游发展经验,修编完善全县旅游业发展总体规划,精心包装推介旅游招商项目,这将大大促进商河旅游业的发展,商河旅游发展迎来新的春天。作为商河县旅游公共服务中心的负责人,为了更好地将“旅游富县”落实到实处,侯志强谈到,2017年,商河旅游公共服务中心开启了自驾旅游主题年活动,成立自驾游联盟、完善自驾游营地等多项举措贯穿全年,争取创建山东省首个自驾游示范县,更快更好地推动商河旅游业的发展。侯志强说:“我和我的同事们会全方位做好服务,希望更多的人来商河做客。通过发展商河旅游,带动全县经济增长,真正实现旅游富县。”

常延富:

农村产业要更加注重品牌化

“郅县长的报告非常符合我县的实际,特别是报告中提出的‘生态立县、工业强县、旅游富县、开放活县’的战略指导思想,为我县今后的发展明确了发展思路,也为村级发展指明了道路。”商河县人大代表,玉皇庙镇瓦西村党支部书记、村委会主任常延富对此次工作报告提出了自己的想法。常延富说,他对报告中最有感触的字眼还是“民生”,报告中指出,这五年来,民生事业快速发展,群众生活不断改善,全县精准扶贫工作正在顺利推进,脱贫攻坚迈出坚实步伐。

近年来,瓦西村发展迅速,瓦西黑皮冬瓜等农产品受到市民的喜爱。谈到村里发展,常延富觉得应该在旅游采摘等方面做文章。常延富说:“我们今年打算进一步培育葡萄、西瓜等品种,来丰富采摘品种,延长采摘时间,增加农民收入。”他认为,农村产业要更加注重品牌化,做出属于自己的特色。

崔景林:

传统零售行业需要转型

近年来,中润时代广场成了商河人的购物天堂。作为中润时代广场的掌舵手,崔景林谈到,商河县委书记陈勇在讲话中表示,要进一步加强与工商联、各人民团体的联系,要求广大政协委员通过平等议事、民主协商的办法,更好地促进合作共事和良性互动,这些要求符合商河发展的实际,将对全县工商业发展起到积极的推进作用。

崔景林谈到,中润时代广场注重体验店模式,开始自营化模式,丰富企业文化,为消费者提供更好的服务等多种措施积极转型。崔景林说:“传统零售行业需要转型,我希望政府能够有更多的政策来帮助我们转型。”例如,商店户外宣传受限较多,能否在不影响市民正常生活的前提下,向相关部门申请,并在节假日、店庆等节点开展宣传活动。

刘春丽:

为商河的教育事业贡献力量

我本人在商河工作生活了整20年,见证了商河县这些年的发展和进步,尤其是全县人民关心的教育教学水平的提高,成绩的突破,这离不开县领导的正确决策,也离不开全县教育工作者的共同努力。

作为一名教育工作者,我深为商河在教育工作方面的进步和成绩感到骄傲,今后,在新一届领导的带领下,相信商河人民的生活会越来越好,商河的教育水平会更上一层楼。作为一名一线教师,今后一定继续做好本职工作,为商河的教育工作尽一份自己的微薄之力。

叶秀芹:

后花博会期间要做好花卉品牌

2016年,商河县成功举办第六届山东省花卉博览会暨第二届中国(济南)花卉园艺博览会,商河知名度和影响力显著提高。商河县委书记陈勇和政协工作报告都对第六届花博会给出了积极评价,更对商河县花卉苗木产业发展寄予厚望。

政协委员叶秀芹谈到,作为花卉苗木发展企业,济南乡村绿洲农业科技开发有限公司在今年的发展中将借力“后花博会”效应东风,扩大种植规模,强植品牌战略,努力把济南乡村绿洲红掌打造成在全省乃至全国叫得响的品牌。叶秀芹说:“花博会期间,我们的客商都提前来参观了我们的花卉产业,大家反响很好,商河花卉产业要增强宣传力度,做好属于我们的品牌。”

刘芹:

立足实际,建设特色乡镇

作为张坊镇的一名基层工作者,刘芹对“特色街镇”提出了自己的认识。“每个乡镇在经济、历史、文化中各有不同,在今后发展中一定要找好自己的定位,立足实际,建设特色乡镇。”

刘芹以张坊镇为例,谈到之后张坊“融入县城,打造特色小镇”的目标定位。张坊镇发挥区位优势,紧抓开发西部新城的有利时机,实现与县城共同发展,将区位优势转化为发展优势和竞争优势。挖掘张坊的资源优势,发挥张坊核桃等特色农业优势。刘芹说:“与其他多数乡镇不同,我们张坊要注重民族优势,立足于清真产业基础,拓宽产业链条,融入民族文化特色,打造自己的民族品牌。”