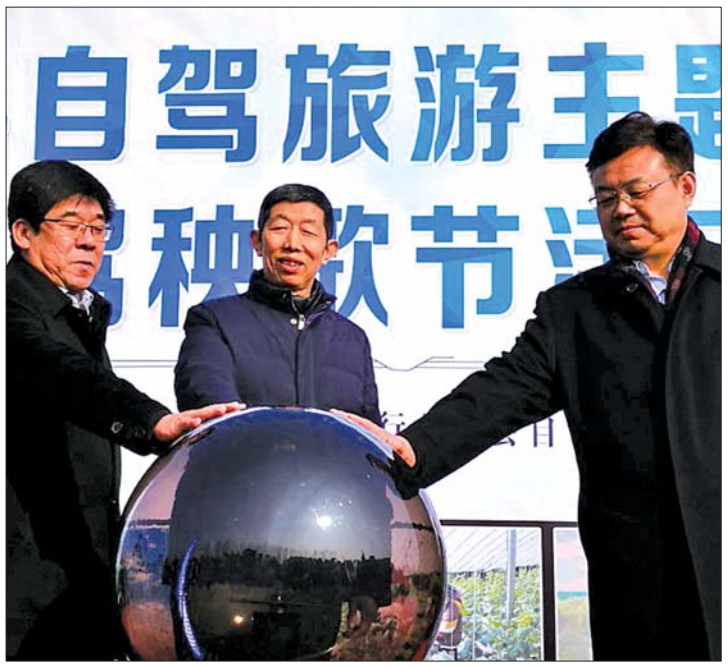
山东自驾秧歌节在商河开幕

商河积极创建全省首个自驾旅游示范县



相关负责人按下启动球。

启动仪式现场的鼓子秧歌演出。

本报2月8日讯(记者 李云云 通讯员 张保龙) 2月5日,商河县自驾旅游主题年活动暨山东自驾秧歌节活动启动仪式在商河县秧歌古村隆重举行。山东省旅游协会秘书长尚玉轩、济南市旅发委副主任任晓策、商河县人民政府副县长霍仁禄出席活动并讲话。本次活动是由济南市旅游发展委员会、山东省旅游协会自驾游分会、商河县人民政府共同举办的,这也是山东省首届以自驾秧歌游为主题的大型活动。

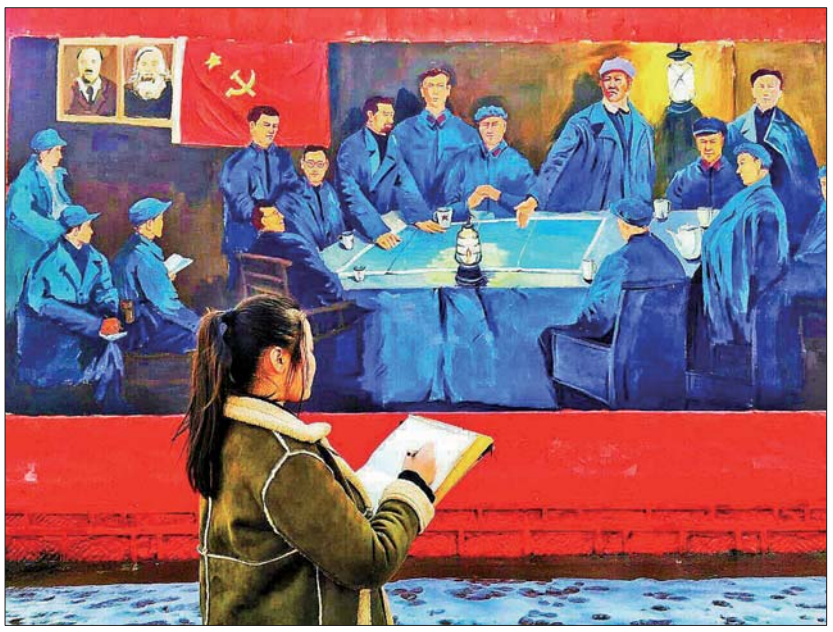
此次活动受到了市民的广泛关注,上千名市民在秧歌古村观看了精彩的鼓子秧歌演出。实验小学的小学生秧歌队员先声夺人,将商河鼓子秧歌的精气神表现得淋漓尽致。来自市中区的刘先生说:“没想到娃娃们跳得这么好,真不愧是鼓子秧歌之乡。”随后的沙场点兵、庆丰收等多种形式的秧歌演出,给游客带来了一场原汁原味的秧歌盛宴。据了解,从农历正月初九开始直到正月十五,商河县城几乎都有大型秧歌演出。商河县旅游公共服务中心的工作人员说:“正月十四会举行全县鼓子秧歌汇演,喜欢秧歌的人可以来我们商河一饱眼福了。”

近年来,商河旅游发展迅速,逐步形成了较为完整的旅游产业体系。在刚刚召开的两会期间,“旅游”多次出现在政府工作报告中,甚至在全市率先提出了“旅游富县”的发展目标,从战略和全局出发,为旅游发展提供了坚实的动力。省旅游行业协会和市旅发委领导在讲话中对商河旅游工作给予充分肯定,认为本次活动充分体现了商河县委、县政府抢抓机遇的战略眼光,必将引爆济南北部自驾旅游市场,推动济南北部旅游发展,实现旅游产业“北部崛起”。

据了解,此次启动仪式拉开了商河县自驾旅游产业发展序幕。据了解,下一步,商河将积极打造自驾旅游产业联盟,策划推出“十大自驾旅游节事活动”、“十大自驾旅游推广活动”等丰富多彩的自驾游活动内容,持续引爆商河自驾旅游市场,创建山东省首个自驾旅游示范县,更好更快地推动商河旅游产业发展。

编者按 近日,主题为“画里乡村·多彩3D”的“金国瑞杯”第一届韩庙店子张手机摄影大赛结果出炉。参赛作品以韩庙镇店子张村3D炫彩墙画及村内风貌为主题元素,让这个小山村最近成了网红,其效果逼真的3D墙绘让人直呼过瘾,不小心就进入海底世界、时光穿越、童话故事、动物王国……部分获奖作品展示如下:

两只维尼 (二等奖,赵倩侬)



革命传统代代传 (一等奖,李旭东)

敬礼 (优秀奖,王俊梅)

小魔法师 (优秀奖,高璇)

舞者恰是画中人 (二等奖,刘志海)

措手不及 (三等奖,苏晓梅)

童趣 (三等奖,冯秀丽)

一起飞 (三等奖,杨福利)