

“牛奶草莓”只是个销售噱头

业内人士称用牛奶灌苗的做法已过时,现在很少用了

春节过后,草莓大量上市,路边不少摊贩都自称卖的是“牛奶草莓”,也有不少消费者觉得个头大的草莓用了膨大剂。其实,这些都是误解,“牛奶草莓”只是商家的销售噱头,草莓个头大也是因为品种问题,并非使用膨大剂所致。

文/片
本报记者 朱洪蕾
实习生 刘若瑶

▶在省城一家大超市内,不同品种的草莓价格相差很大。



光是历城区 年产3500万公斤草莓

2月8日上午,市民赵女士来到棋盘社区菜市场买菜,刚进入菜市场就看到一盆盆红艳艳的草莓被摆在最显眼的位置,忍不住想要买来尝尝。

一位卖水果的摊主介绍,草莓都是早上从董家运来的,保证新鲜,个头最小的每斤15元,稍微大点儿的每斤16元,个头最大的每斤17元。摊主表示,虽然个头不一样,但这些草莓都是从同一个地方运来的,质量都一样。

在泉城广场附近一家超市,在售的一种“甜宝草莓”,要价每斤29.9元。工作人员介绍,草莓是从烟台运来的,品质比本地的要好。而在大润发历下店,甜宝草莓的价格为每斤19.9元。

历城区蔬菜技术服务中心技术科科长、高级农艺师邹永洲介绍,济南市场上的草莓,主要是本地生产的,多来自董家、唐王、郭店、临港等地。来自外地的草莓数量比较少,因为草莓是实鲜水果,不易保存,不耐运输。在品种上,本地产的草莓主要以甜宝草莓为主,大约能占80%,品质上跟别地方的草莓差不多。

据了解,现在市面上的草莓都是大棚里生产的,都是设施栽培。历城区就是山东最大的草莓冬暖大棚基地,每年的产量能达到3500万公斤,不仅供应济南市场,也运输到北京、天津等地。

到上市中后期 市民采摘量占六成多

邹永洲介绍,现在是草莓大量上市的时节,随着品种的改良,上市时间比往年

提前了不少。以往,草莓在每年12月中下旬上市,如今能提前到每年11月中旬左右,量比较大的时候是在12月中旬到次年5月中旬。

邹永洲说,历城有大约1.5万亩草莓,再加上长清、章丘,整个济南的草莓种植面积能超过两万亩,按照每亩地2000多公斤的产量来计算,总产量在4000万公斤以上。

除了市场上的贩售外,草莓销售的一个主要渠道就是休闲采摘。到了中后期,采摘能占到三分之二。邹永洲说,周末、节假日的采摘量非常大,后期采摘的时候,包括周边的聊城、泰安、淄博等地的市民都会坐着旅游大巴前来。

早前,董家镇张而村村子里设有批发市场,不少外地客商都在这里住着,草莓运往天津、太原、北京等地。出现休闲采摘之后,批发市场的作用就小了,特别是随着近些年都市休闲观光业的兴起,不少市民都喜欢亲自到大棚里采摘草莓。

打出“牛奶”旗号 更容易吸引顾客购买

市民在市场上购买草莓的时候,很多摊贩都自称卖的是“牛奶草莓”,种植过程中用牛奶浇灌过。邹永洲表示,牛奶草莓的说法更多是一种噱头,现在基本没有用牛奶浇灌草莓的了。

邹永洲介绍,大约在2000年左右,确实有用牛奶浇灌草莓的。不过,也是在牛奶分解以后,其中的成分作为肥料被草莓吸收,而不是说草莓直接“喝”牛奶。

“用牛奶也分为喷施和根部滴灌两种。喷施的话,一亩地两三斤就够了;滴灌的话,一亩地要用三四十

斤。”邹永洲介绍,“使用牛奶都存在蛋白质后期发酵问题,大棚里面的味道比较大,现在这种做法已经非常少了。”

邹永洲表示,牛奶草莓更多是一种营销上的说法,草莓香甜可口、营养丰富,芳香浓郁,和牛奶的特质比较接近。打出“牛奶”的旗号后,更容易吸引消费者购买。

草莓个头大 主要是品种原因

不少消费者在买草莓时喜欢选个头大的,但又担心使用了膨大剂。对此,邹永洲表示,草莓的个头大小主要是品种选育的问题。

邹永洲说,以前卖的主要品种是“丰香草莓”,产量低,亩产1500到2000公斤。现在的甜宝草莓,个头本身大一些,果柄比较粗,这都是品种的特性,“有些人看到草莓长得鲜亮,看上去像塑料一样,认为是打了膨大剂,据我所知,这个真没有。”

“以前的丰香草莓,长着长着就有奇形果。甜宝草莓都是标准的圆锥状,色彩也好看,就逐渐替代了以前的品种。”邹永洲介绍,前些年有超大个的草莓,那是“红脸颊”,是在2008年左右推广种植的。这种草莓的第一穗果个体特别大,最大的单个能达到100多克,手掌状的,颜色是深红色,果实硬度大一些,甜度也可以,比丰香要甜,属于酸甜可口的,后来也逐渐被淘汰了。

邹永洲介绍,现在的草莓一直在不断试用新品种,不断地更新换代。就像消费者对西红柿的喜爱,以前大家喜欢软的,现在更喜欢硬皮的。

□延伸阅读

买草莓如何挑选 全熟的口感并非最好

本报记者 朱洪蕾
实习生 刘若瑶

消费者在挑选草莓的时候也有窍门,要学会自己去挑。

首先,要看草莓有没有挤压破损。特别是甜宝草莓,不是很耐运输,果皮比较薄,如果有挤压破损的话,不好保存,买回家必须赶紧吃。

其次,要看草莓上萼片有没有干枯的,草莓的果实上有没有霉层。有的草莓生了白粉病以后,在果实上有霉层,看上去表面有一些白色粉尘,如果没有的话,就是比较好的草莓。

市场上的草莓品种 基本都是日本引进的

本报记者 朱洪蕾
实习生 刘若瑶

历城区蔬菜技术服务中心技术科科长、高级农艺师邹永洲介绍,目前市场上的草莓品种基本都是从日本引进的,引种的费用主要是政府承担。政府负责制种,比较好了之后再大面积推广,因为草莓培育不靠种子靠苗子。现在的甜宝草莓,一棵能培育二三十棵,有苗

子就能进行扩繁。到了后期,农户可以自己留苗,不用每年都买,一般在三年以内都可以自己繁育,过了三年再去买脱毒的种苗。

引种不仅有政府引进的,也有农户自行去引进的,像外地有好的品种,农户就自己去找好苗子,回来后自己繁育。主导还是靠政府,每年都有专门的资金、人员,不断地试种。

