

“软监管”惯出了打游客的“硬拳头”



委员观察

2月10日,云南丽江召开千人大会,主题是整顿旅游市场。最近一段时间,不断有游客在丽江被打的消息爆出,引发广泛关注。在这之中,有新近发生的事,也有前些年的旧事,虽说相对于巨大的游客量而言,暴力事件只是个例,但类似负面事件的集中曝光,还是对当地的旅游形象造成了负面影响。

在10日的会议上,丽江主

要领导用了“刮骨疗毒”四个字,表示了重视的态度。对于丽江这样的著名旅游地而言,自然环境的优势不可或缺,行业环境则更为重要。行业环境是日积月累的,往往是什么样的监管就有什么样的待客之道,如果对一起起偶发事件不加重视,不妥善处理,很容易助长相关经营者的戾气。一旦“习惯成自然”,再加上互联网信息的放大效应,很可能把旅游胜地变成人人畏惧之地。

回顾近来曝光的这几起暴力事件,尽管缘由各有不同,但当地相关部门第一时间做出的处理,都称不上令人满意。几乎

都是在当事人诉诸网络、形成舆论声讨之后,有关部门才做出进一步反应。或许这就能够解释,为何类似事件集中于同一时段相继曝光,被打者很可能有意搭上这趟“舆论便车”,争取受到重视,促成维权。所以,在几起打人事件曝光之后,还有不少网友现身说法,讲述了自己的丽江时并不美好的回忆,而丽江召开的“千人大会”,也可以看做针

对这一波舆情的集中回应。旅游环境的塑造,就是通过一件件“小事”,逐步磨合出来的,各方对违法违规行为的态度,决定了游客所面对的是怎样的消费环境。在丽江召开

的千人大会上,当地主要领导也提到了曾给丽江形象抹黑的酒托、药托泛滥,也提到了曾将丽江旅游标签化的非法低价游。就是因为一段时间的野蛮生长,上述几种非法行为才成了当地旅游从业者的“法宝”,甚至有过愈演愈烈的阶段。

如果懂得算大账,当然明白良好舒适的旅游环境对一地旅游行业长远发展的重要意义,但从短期来看,恶劣旅游环境的成本,全都是游客承担的,这也助长了一些旅游经营者或主动或被动地“为虎作伥”。备受关注的越南边检打人事件,就是生动的例子。越南边检人

员养成针对中国游客索要小费的习惯,部分旅游从业者可谓功不可没,后者不但不帮着游客维权,还怂恿游客交钱,有的还以明文把“潜规则”当成“小贴士”。如果不是如此配合,很难想象会有过一次边检收三次钱的情况,更难想象不给钱就施加暴力的“特殊待遇”。

再看丽江这次有关整顿旅游的大会,规模达到千人,恰恰说明塑造旅游环境牵扯面甚广,是各方都不可缺位的系统工程。也只有管理者、经营者等各司其职,都以保护游客正当权益为己任,而不是想方设法“薅羊毛”,旅游环境才能够得到彻底的改善。

打击“村霸”,最有力的武器是法治

村干部队伍的公信力造成了巨大损害,严重败坏了党和政府的形象。因此,如何防止村官成“村霸”,是当前急需解决的重大问题。

对“村霸”,村民往往敢怒不敢言,间或有敢于反抗者,往往下场凄凉,或者快恩仇前已将个人生死置之度外。其实,村干部与村民原不该关系紧张,同在乡土最底层,两者有着较大比例的利益重合点,即便存在龃龉也可通过和解实现利益的最大公约数。1998年通过、2010年修订的《中华人民共和国村民委员会组织法》明确保障村民自治,由村民依法办理自己的事情,维护

自身合法权益,村民为何在恶霸村官面前无能为力,甚至沦为砧板鱼肉?

其实,村干部既然能称霸,总有“过人”之处,比如依托于庞大的家族势力,再比如性情乖张、经历复杂。面对这样的恶霸,个体村民显然无力也不敢抗衡。即便村民有心联合行事,也不敢明着来。在村主任选举中,“村霸”往往能够通过恩威并施的手段操纵选举。特别是随着城镇化和工业化的推进,不少乡村日渐凋敝,变得空心化,稍有能力者大都移居城镇,这就给“村霸”垄断乡村事务以极大的便利,即便在外打工的

村民逢年过节回到乡村,也无法对“村霸”实现有效制衡。长此以往,农村基层的法律信仰被削弱,“村霸”更加有恃无恐。

乡村治理是个难题,没有什么捷径可走。打击“村霸”、宗族恶势力最有力的武器,就是法治。面对日益猖獗的“村霸”,急需高扬法治利器,让法治精神渗透到农村政治生活的方方面面,以彻底铲除“村霸”和宗族恶势力产生的土壤。比如,要推进基层民主选举制度的有效实施,尽可能地确保“恶霸”选不上村干部,或者即便选上,表现不佳时也可通过和平手段将其罢免掉;比如,要强化基层政治

治理中的治安努力,公安部门要对日常侵害村民合法权益的行为作出依法及时处置,而不是相反,让人寻到各种官官相护的迹象;比如,要切实加强对基层自治组织及其干部的管控,加大监督、执纪、问责力度,出重拳、下猛药集中整治群众反映强烈的不正之风和违法违纪行为,绝不能让基层自治组织成为监管的“真空”地带。

总之,唯有构建更加完善的监管体系,并让其有效发挥作用,才是遏制“村霸”现象、推进基层自治健全发展的治本之道。

■ 投稿信箱: qilupinglun@sina.com

爱情诚可贵 钻石价更高 情人节买福彩“闪耀钻石” 为爱人赢克拉美钻

世界上最遥远的距离,不是生与死的距离,而是站在宝石专柜旁,钱包空空如也。又至情人节,送红颜一颗钻石,除了浪漫,更添一份对知己的关心。年关刚过,也许您囊中羞涩,那么不妨试试福彩刮刮乐新票“闪耀钻石”,不仅有奖金,更有璀璨夺目的102颗一克拉的钻石相送。

2017年情人节之际,福彩刮刮乐将在全国开展“买闪耀钻石,赢克拉美钻”活动。2017年2月14日—3月14日期间,凡购买“闪耀钻石”系列彩票的彩民,用“福彩刮刮乐”官方客户端扫描彩票玩法区中的二维码,集齐“幸、福、到、永、远”五个字符并兑换抽奖码,就有机会获得1克拉的钻石!活动期间总计送出102颗钻石!逢单数日,每天送出3颗1克拉的钻石;逢双数日,每天送出4颗1克拉的钻石。“一天三颗,一天四颗”寓意爱情“一生一世”!

此外,中国福利彩票发行管

理中心还将限量发行“闪耀钻石”礼品信封。装上一套“闪耀钻石”彩票,“闪耀钻石”礼品信封立即就变身成了一份时尚又浪漫的情人节礼物。这份情人节礼物不仅可以作为情人节贺卡,在上面留下你对TA最想说的话;还可能帮你实现爱情愿望,送TA一颗见证爱情的闪耀钻石!

相关链接

国内第一款冷烫工艺的彩票

“闪耀钻石”系列彩票是国内第一款将新型烫金工艺应用到彩票品种,共有5元、10元、20元三种面值,冷烫工艺的引进使彩票看上去有极强的视觉冲击力,且整体感觉极为炫目、闪光。画面中闪耀无比的钻石让彩票的美观程度与彩票品质大大提高,同时彰显出了该款彩票高端、大气、上档次的尊贵气质,完全可以



称为史上最美彩票!

闪耀钻石—5元

5元面值的“闪耀钻石”彩票票面采用了“一蓝一粉”的对票设计,票面主构图采用了闪耀“心形”钻石意象,喻意着甜蜜的爱情。“心形”钻石图案同时也是彩票的覆盖膜,刮开覆盖膜,在同一局游戏中刮出两颗“爱心”图符即可中奖,刮出“钻

石”图符即可中得玩法区内所有奖金之和。玩法简单有趣,而且十分贴合爱情主题。

闪耀钻石—10元

10元面值的“闪耀钻石”彩票,在票面上依然延用“对票”的设计。但与5元面值的不同之处体现在“对票”的形式上,10元票由两张互为镜像的票面设计而成,

配合完整浩瀚的星空背景,更加突出了“对票”的整体性。票面共有三个玩法:玩法一为刮出“恒久远”短语即可中得50元奖金;玩法二为刮出“钻石”图符即可中奖;玩法三为数字比对,玩法巧妙地融合了“爱情”元素,让人们在玩彩票的同时能够充分感受到浓浓的爱意。

闪耀钻石—20元

20元面值的“闪耀钻石”彩票票面采用了单张设计,票面主图利用一颗炫彩无比的钻石抓人眼球,配合玩法区上的颗颗闪耀小钻,再衬以深邃的时空感背景,带来超强的设计感体验。该款彩票采用数字比对玩法;如果刮出“双心”图符,即中其下方奖金的两倍;如果刮出“钻石”图符,即中玩法区内所有奖金之和。“双心”和“钻石”等爱情元素的引入,再配上惊喜刺激的翻倍玩法,极大地提升了此款彩票的游戏体验与刮开乐趣!

(省中心)

525万巨奖得主现身!原来他是个上班族

聊城525万巨奖得主现身了!1月22日,是双色球2017010期的开奖日,当期全国一等奖“井喷”30注,山东济南、聊城分别揽获一注。

聊城这注一等奖来自位于阳谷县南关的福彩第37152227号彩站,单注奖金高达5251359元!在聊城市福彩中心兑奖处,市中心

主任薛玉强为中奖彩友刘先生(化名)颁发了奖金,并向刘先生表达了祝贺。刘先生性格爽朗,很愉快地接受了采访,并和大家分享了自己中得525万巨奖的感受。

“这张彩票是我下班之后买的。”得主刘先生说,“自己选了五注,一共花了10块钱。”原来,这位百万巨奖得主是一个普通的上班

族!采访中,我们了解到,刘先生经常购买投注福利彩票,可以说是福彩的忠实彩友。每期双色球投注10元左右,是刘先生的习惯,也在他的能力范围之内。他说自己有时也会机选,但更多的时候是自选。

问及获奖感受,他这样说:

“最重要的还是得坚持吧!你

看,如果当时买了一段时间就不买了的话,也就遇不到这注大奖了。今后我还会继续支持福彩事业。”

在刘先生的身上,我们可以看到很多彩友的影子:普通的上班族或社会人,想要通过投注彩票中大奖来实现自己的梦想,并且带着这个梦想坚持不懈地努力

着……

其实,在投注福彩的这一路上,我们每个人实现梦想的机会都是一样的,指不定哪一期的开奖中,我们就和刘先生一样,摘得了巨奖的“桂冠”。既然我们有了梦想,那么马上行动,为这个梦想,当然也为自己的坚持奋斗吧!

(姚海琳)