

■商河两会解读

编者按

在不久前召开的商河县第十八届人民代表大会第一次会议上,商河县委副书记、县长郅颂所作的《政府工作报告》中,明确了今后5年商河县“生态立县、工业强县、旅游富县、开放活县”的发展战略,从工业、农业、生态、旅游等多个方面对商河进行了详细规划,引起了市民的广泛关注。从本周开始,本报特意开设“详解两会”专栏,全方位多层次带您了解正在蜕变中的商河。

首提“旅游富县”,打造4A级景区

——专访商河县旅游公共服务中心主任侯志强

“旅游富县”作为商河四大发展战略,在商河发展史上首次提出。随着商河旅游的不断发展,“旅游”将在商河的发展中扮演越来越重要的角色。何谓“旅游富县”,如何将商河的旅游优势转换为经济优势,真正促进经济发展等一系列问题,引起了市民的广泛关注。近日,齐鲁晚报记者采访了商河县旅游公共服务中心主任侯志强,听听他讲述2017年商河旅游该怎样撸袖子加油干!

本报记者 李云云
通讯员 田涛

记者:在商河发展史上首次提出“旅游富县”战略,您如何看待和评价这一战略?

侯志强:“旅游富县”战略的提出,是基于商河县县情之下的对旅游产业认识的一次大跨越。我觉得“旅游富县”战略,第一次将旅游业的发展上升到关系全县经济、社会发展全局的重要位置,是商河旅游业发展的顶层设计,既是战略定位又是战略目标。同时“旅游富县”战略的提出,是一种思想解放和思想转变。

“旅游富县”需要具备天时地利人和。从宏观上来说,“十三五”将旅游业发展列入国家重点专项规划,在我国旅游业发展史上也是首次。这体现了国家对于旅游业发展的重视,全国将迎来“大众旅游”的新时代,业界情绪高涨,对旅游业的发展充满信心,这为旅游业的发展奠定了基础。

在经济新常态下,适应国家对旅游业的支持,同时商河发展面临经济发展转型,产业结构调整,需要将资源优势转换为经济优势,而旅游业在发挥产业结构调整、发展方式转型、促进就业、扶贫攻坚等方面发挥着重要作用。

“温泉、农业、生态”等传统旅游资源,为商河旅游业的发展提供了优渥的条件。目前,休闲度假体验式旅游越来越受到游客的青睐,这样一来,商河旅游资源优势将更加突出。随着战略提出后,全县各界对于旅游的重视程度明显提高,因此商河旅游将进入一个新的发展阶段。

记者:“旅游富县”战略的落脚点在“富”上,如何将商河旅游的资源优势转变成经济优势,真正意义上实现旅游富县呢?

侯志强:我觉得旅游业具有广泛的关联性和带动性,通过旅游业的发展带动商河其他产业的发展,从而促进经济增长。2017年,旅游部门将遵循“全域旅游”的发展理念,以“自驾旅游主题年”活动为主线,对县内



商河旅游手绘地图。

加强规划引导、强化项目支撑,对县外创新宣传推介,加大招商引资力度,逐步建立功能完善、特色鲜明、市场化程度高、品牌效益好的旅游发展体系。

具体来说,商河县将紧紧围绕“一心一带三组团”旅游发展框架,推进重点旅游项目发展。“一心”即城区南部温泉旅游核心区,我们将统筹37度温泉城和农业科技示范园建设,力争把该区打造成国家4A级景区。“一带”即大沙河旅游带,通过对接国家旅游局《乡村旅游扶贫工程行动方案》,推动旅游扶贫村的乡村旅游开发建设,打造不同主题的旅游特色村。“三组团”,即结合特色镇建设,重点推进贾庄镇金玉梁园二期、乡村绿洲温泉项目花卉组团;玉皇庙镇北纬37度庄园、瓦西瓜果采摘基地田园组团;孙集镇秧歌古村、缘之园民俗组团,三个组团加强规划建设,创建2-3个国家A级旅游景区。

另外,商河将以G340线、S240线、京沪高速延长线以及大沙河、商中河等绿道,推动旅游轴线串联,形成高速、绿道、省道的“三纵三横”旅游发展轴线。旅游项目的完善,给游客提供了多种选择,有利于吸引客源。

“旅游富县”的前提是“旅游富民”,多种形式的节事、展会活动是带动旅游消费的重要前提。“画里乡村”店子张以3D绘画为旅游热点,在国庆等节日期间吸引了不少游客。

我听当地一个以卖棉花糖

为主的小摊主谈到,仅仅国庆期间,收入就达到好几千。如果在节事活动、会展活动中,将商河原有旅游商品、当地特产整合,会给经营者带来一笔不小的收入,一部分人的腰包就会先鼓起来。作为富民工程的节事活动和展会活动依然是2017年的重点,我们月月有活动,希望吸引更多的人来商河。

除此之外,旅游扶贫也是“旅游富县”的重要举措,接下来我们打算大力发展乡村旅游扶贫,促进洼里、袁窦等村庄的旅游业发展。

记者:您刚刚谈到2017年商河旅游将迎来“自驾旅游主题年”,商河旅游打算怎样围绕“自驾游”做文章呢?

侯志强:在所有的旅游方式中,自驾游消费水平较高。举个例子来讲,如果自己有车,游客来商河赏景之外,方便他们采摘购物等,餐饮、加油站等配套场所也可以从中受益,原本人均三四十的组团游就变成了人均二三百。

我们2017年以“自驾旅游主题年”活动为主线,将目光放在“自驾游”上。发展自驾游,也是从商河旅游实际出发,据我们统计,每年来商河的游客90%以上采取自驾游的方式。像我们的杏林赏花节、五一珍珠红西瓜采摘节,每年都会吸引大量的济南、德州等地的游客驾车前来。所以我们2017年会围绕“自驾游”开展一系列的活动。

接下来我们将加快建设自

驾营地,并在营地周边配套骑行、垂钓、温泉等户外运动设施及服务。组织策划“十大自驾旅游节事活动”,合理安排花博会、秧歌节、美食节、采摘节等节事活动与自驾结合。同时将围绕旅游商品设计大赛成果,邀请专家进行深入提炼开发,推出十大自驾旅游特色商品。评定“十大自驾旅游美食(店)”推出富有商河特色的菜系,还将与省自驾游协会、旅行社等单位合作,推进自驾产品与自驾游优惠政策。

■记者手记

“旅游富县”要讲好商河故事

酒香也怕巷子深,如何提高商河旅游的知名度,是摆在“旅游富县”面前亟待解决的问题。对此,侯志强对记者谈到,商河县将借助“中国温泉之都”,打造“济南温泉”品牌,让“赏名泉,泡温泉”成为济南旅游新时尚。

眼下,微博、微信成了重要手段,侯志强表示大力开展线上宣传,充分利用微信、微博等网络营销推广。商河旅游微信公众号去年10月花博会期间,点击率高达8万人次,效果非常好。线下方面,将深化与旅行社合作,深耕省会济南700万客源市场,这是商河旅游的“大本营”,同时利用各种渠道拓展省会“6+1”都市圈、周边京津冀客

源市场。多种形式的宣传手段有利于商河旅游形成系统的宣传体系。

与此同时,“商河人”也是商河旅游中的重要组成部分。来商河旅游,看商河景,住商河店,吃商河饭,商河人如何给游客提供优质服务,直接关系到商河旅游是否有回头客。游客问路时,热心指路;游客消费时,童叟无欺;游客赏景前,打扫好屋子再迎客。所有景点规范化经营,提升服务质量……“酒香也得勤吆喝”,商河旅游发展中,商河人要讲好商河故事,树立好商河形象,挖掘更多的商河旅游资源。

本报记者 李云云