

# 艺考不能成为明星秀场

过度娱乐化的风气误导了一些未成年人的价值观,也误导了一些不适合走艺考之路的考生,牺牲宝贵的备战高考时间,在艺考大军中默默充当陪衬。对这种不正常的艺考热,媒体不应火上浇油,而应适度降温。

明星考生参加艺考已不再是新鲜事儿。从2010年《家有儿女》中的两位小童星杨紫、张一山开始,随后周冬雨、刘昊然、关晓彤、张雪迎等将艺考带入了全民狂欢的模式。而明星低龄化、偶像去神秘化、公众窥私欲伴随着新媒体时代的集体焦虑,一起助推明星艺考从业内热点走向公众视野。

明星参加艺考本不出奇,舆论没必要投入太多关注。有

媒体报道称,王俊凯的粉丝从各地赶到电影学院艺考现场为他助威,最终因粉丝太多,他只能跳窗离开。还有媒体爆出,只要拍到一张王俊凯的正面照,就会有奖金;直播平台直播明星艺考相关内容点击量轻松过百万。不仅如此,网上还爆出了林妙可和王俊凯参加考试的视频。我们不禁要问,考场戒备森严,视频何以流出?

有人认为,明星和普通人在正规的考试中一分高下,这样“去神秘化”的过程非常符合娱乐消费者的心态。因此,不论是媒体还是路人,不论是粉丝还是校方,都在一定程度上助推了这种过度娱乐化的现象,让艺考考场成了明星的

秀场。

正因如此,一些艺人经纪公司认为,不论签约艺人能否考入艺术院校,都会让其报名参加艺考。因为只要参加艺考,艺人就获得了一次营销的机会,至少能获得曝光率,即使没被录取,也会让艺人“蹭热度”。

明星露个脸就能捞金;有的演员演戏只靠颜值,不背台词,嘴里说着“一二三四”,声音后期合成;有明星一年接戏太多,由于档期冲突,为提前完成剧组工作要求,就在绿幕面前走一走过场,靠后期抠图完成表演……这两年,演员的职业操守屡屡成为舆论关注的焦点。但受明星畸形高片酬等因素影响,很多年轻人依然

把成为演员作为自己的梦想。过度娱乐化的风气误导了一些未成年人的价值观,也误导了一些不适合走艺考之路的考生,牺牲宝贵的备战高考时间,在艺考大军中默默充当陪衬。对这种不正常的艺考热,媒体不应火上浇油,而应适度降温。

艺考需要一个宁静的考场。作为艺术人才培养机构,艺术院校在人才选拔中要严格把关,在人才培养中也应从专业技能、职业操守、道德品质等多方面入手,为影视行业输送德艺双馨的人才。我们也需要一个积极健康的影视市场,艺考不是明星的秀场,舆论狂欢应该踩刹车了。

(牛梦笛)

# 仙恋剧秀出了“刚中带柔”

正在热播的电视剧《三生三世十里桃花》,改编自唐七同名网络小说,讲述了青丘帝姬白浅和九重天太子夜华三生三世的爱恨纠葛。由于原小说就非常引人入胜,加上电视剧发挥了视听音效优势,导演的“刚中带柔”,让这部仙恋剧有了新的超越。

电视剧最突出特点是忠实于原著,不仅故事框架、整体脉络与小说相互吻合,而且人物关系、形象、性格及成长经历均与小说基本相同,甚至剧中台词、对白都直接用了原著小说的人物对话,如素素对夜华说:“你若非要报恩,不如以身相许。”300年后,夜华和白浅在东海水晶宫再次相见后,他们的儿子糯米团子说:“娘亲你方才还说父君是你的心你的肝儿,你的宝贝甜蜜饯儿。”听到小说里的这些经典对话,原著粉们对电视剧从心里有一种亲近感。

但电视剧在叙事结构上又不拘泥于小说。该剧在吃透小说的故事情节后,以时间为先后顺序,把原著倒叙的前传、楔子与后面的内容按时间顺序重新梳理后进行构思,在剧本打磨重构上确实下了功夫。比如,小说中将折颜上神带着化名司音的白浅到昆仑虚拜墨渊为师的桥段放在第十四章《墨渊当年》,电视剧则把这段放在了第一集,观众一开始就对白浅、司音和墨渊的人物关系有了了解。

也许有了执导《步步惊心》《花千骨》《微微一笑很倾城》等剧的经验,香港著名女导演林玉芬搭对了热门网络小说改编电视剧的“脉”,她执导的《三生三世》刚中带柔,韵味十足。剧中的墨渊大战擎苍、白浅大战玄女、夜华大战神兽,每个场面都没辜负原著粉的期待。司音与墨渊、司音与离境、司音与夜华、素素与夜华、白浅与夜华,从人物出场到感情推进都入情入理,那三生三世的缘分浪漫唯美,这种“神”还原让作为原著粉的笔者觉得余味悠长。

男女主演杨幂和赵又廷的年龄、气质都符合角色定位,大幂幂在剧中分饰了司音、素素、白浅,每个人物处理得非常细腻,就连偶尔出现的玄女换脸白浅的戏份都很准确,不得不说其演技似乎长进了不少,恭喜大幂幂越来越纯熟。赵又廷扮演的墨渊上神和太子夜华,被网友们褒奖为“整容般的演技”,同样一个演员不同的导演调教下拍出来的效果居然如此不一样。当然,还有擎苍等反面人物,为了野心,为了爱情上演虐心故事……加上高科技与实景相结合的绚丽多彩的天宫、昆仑虚、大紫明宫、东海龙宫、十里桃林,还有活灵活现的火麒麟、金貔貅、凤凰、九尾狐……近些年电视剧多如牛毛,观众也变得挑剔,但是能把仙恋剧导到这程度,作为原著粉儿,笔者觉得导演还是有“两把刷子”的。

夜华从沉睡中醒来后与白浅在天君老人家寿宴上大秀恩爱,白浅又怀了宝宝,糯米团子被父君和娘亲送去昆仑虚跟随墨渊伯父学艺三年,这时《三生三世》小说结尾出现的,如果导演能再让我们满足一下,那我就该说了,她虽然其貌不扬,但是她导演的电视剧“光彩照人”呢。

(季桦)

# 莫让跨界沦为玩票

近年来,“跨界”成了荧屏热词。所谓的跨界,被电视节目广泛运用,越来越多的明星变着花样出现在大众视野中。有歌手去主持,有主持人去演小品,有演员去滑冰,连体育明星也参与进来,在非专业领域频频露脸。

跨界对明星来说益处多多。虽然不少明星身后都有大票“粉丝”,但其影响力往往局限在某一领域,跨界可以让自己的形象更多元,出镜率更高,“戏路”广开。当某个圈子出现“新星”,竞争力加大,原来的明星就很可能“掉粉”、过气。对电视台来说,明星跨界也是强有力的提升收视率的手段,跨界节目的陌生化、挑战性带来的新鲜感、刺激感,能让人对老明星产生新期待。于是乎,跨界成了娱乐圈、电视圈常打常新的一张牌。

不过,观众在经历了跨界带来的一次次视听洗礼之后,却渐觉无聊。体育明星来唱首歌,歌手去溜个冰,这种形式简单的跨界自然无法满足大家。就像一个歌手如果参演几部影视作品,就标榜自己是影星,也是很难服众的。否则,说学逗唱的相声演员个个都是跨界高手,唱念做打的京剧演员人人能成跨界明星。况且,三百六十行的普通人,可能也有些小爱好,平日里曾去K歌、学琴,体验过潜水、滑雪,如果这也算跨

界的话,每个人每天似乎都在跨界。

真正的跨界并不简单,成功的跨界更是凤毛麟角。打个比方,移动电话与相机的融合,催生了可以拍照的手机,这算得上是成功的跨界;又如芭蕾舞《红色娘子军》将西方芭蕾的技巧与中国民族舞蹈的表现手法相结合,创造出了民族芭蕾的世纪精品,成就了中西文化在芭蕾艺术领域的完美融合,称得上艺术跨界的典范……稍加留意就会发现,除了娱乐圈,其他行业未见有如此轻松且频繁的跨界行为。跨界是否成功,终究是需要时间检验的,其标准之一正是过硬的创新作品。

相较之下,如今许多电视节目上的跨界,不仅谈不上专业水准,也没有为不同领域间的互补与融合做出推动,噱头大于内容,玩票多于创新。特别是某些电视节目,明星仅翻唱几首流行歌曲、露两手小特长,就被捧上天,评为“歌王”“舞神”,想必很难得到专业人士的认可。虽说观众并不至于特别较真地以专业水平来衡量跨界表现,但俗话说得好,术业有专攻,这种玩票性质的“跨界”,对年轻艺人的长远发展所产生的影响有待商榷,对行业内其他踏实努力的人来说也有失公允。建议“跨界者”在尊重其他领域的同时多做功课,莫让跨界沦为一个滥词。(翩翩)



秦岚跨界演喜剧。



李晨跨界说相声。