



山航波音机队。通讯员 孙刚 摄

# 第100架波音飞机入列山航机队

## 百年波音与厚道山航:21年携手共成就

2月26日,一架B-7669号波音737-800由美国西雅图飞抵济南遥墙国际机场,这是山航的第102架飞机,也是山航机队的第100架波音飞机。至此,山航波音机队规模达到100架,从1996年至今,21年的合作让山航同波音一起成长,当厚道山航遇到百年波音,一段新的篇章正在谱写。

本报记者 白新鑫

### 合作再添里程碑

2月26日,一架B-7669号飞机波音737-800由美国西雅图飞抵济南遥墙国际机场,加盟山东航空。它的到来,标志着山航波音机队规模达到100架,机队增至102架。

从1996年3月12日,山航引进第一架波音737-300飞机到如今的第100架,山航的快速成长是中国民航业取得显著发展的一个缩影,也是波音与山航紧密合作的又一里程碑。

根据来自中国民航局的数据,1972年成立的由政府运营的中国民航总局是当时唯一的民航承运人,当时的注册民用飞机仅有9架。至2016年底,中国民航运输飞机机队数量达到了2933架,机队规模百架以上的航空公司就有8家,山航正是其中之一。

历经二十多年来的稳步发展,山航形成了以波音737为主的百架机队规模和以山东、厦门、重庆、北京、乌鲁木齐、贵阳、海口为支点的航线网络。目前经营国内、国际、地区航线共200多条,每周3700多个航班飞往全国80多个大中城市,并开通台湾地区航线和韩国、日本、泰国、柬埔寨、印度等国际航线。

### 百年波音改变生活

2017年是波音步入下一个百年进程的第一年。作为一家全球领先的航空航天制造商,波音公司缩短了时间的界限并改变了世界各地人们的生活,出行方式。波音公司副董事长雷蒙德·康纳曾指出,波音公司取得成功的核心是三个关键词,它们体现了波音最宝贵的价值。

雷蒙德·康纳表示,第一个关键词是“勇气”,航空业需要勇气来开展创新并承担必要的风险。“热情”是第二个关键词。波音人对工作怀有热情,波音关注客户、产品和环境。波音人彼此间也怀有很大的热情。追求完美的热情使波音能够做到“不可能”的事情。第三个关键词是“诚信”。当波音做出承诺时,就要恪守它。波音对自己的行为勇于担当,当问题出现时,就要解决它们。这些普世价值帮助波音在世界各地建立友谊并发展合作伙伴关系。

虽然波音起源于美国的西北角,但

中国一直是波音百年发展长河中的重要伙伴。波音首位工程师是来自北京的王助,他帮助设计了公司首款取得商业成功的机型——C型机。1972年,美国总统尼克松对中国的历史性访问重启了两国关系,并将波音飞机带入了中国。自此开始,波音一直与中国的政府部门、航空公司、航空工业和其他伙伴发展中国的民航业。

以波音737为主要机队的山航无疑是波音尊贵的客户和长期合作伙伴之一。波音也非常荣幸一直是山航成长之路上的重要合作伙伴。

### 深入多样化合作

波音通过提供领先业界的产品和服务,保持与山航的长期合作伙伴关系,为山航发展提供了有效的帮助。

2014年4月,山航宣布与波音签订引进50架737飞机协议,这是山东省民航史上最大一单购机协议,包括新一代737和737 MAX两种型号。这些飞机将帮助山航扩大机队规模,优化航线网络,提升山航在国内航线以及韩国、日本等国际航线的竞争力。

737 MAX家族以大获成功的新一代737为基础,可以提供单通道飞机市场中最高的效率、可靠性和乘客舒适度,油耗和排放较早期新一代737均降低20%。

2016年11月,波音与山航控股的山东太古飞机工程有限公司签署了合作协议,波音将选择山太作为新一代737-800波音改装货机(737-800BCF)项目的改装服务提供商。受电子商务驱动,中国的快递业正经历井喷式发展,将成为全球航空货运市场增长最为快速的地区。波音及时启动新一代737BCF项目,是对这种市场需求的积极回应,同时也为大量拥有新一代737机型的航空公司提供了高价值的资产处置渠道。波音选择山太作为新一代737客改货的合作伙伴,是对山太出色工作的认可,也是与山航合作多样化的体现。

### 未来中国或成首个万亿市场

波音预测未来20年中国将需要6810架新飞机,总价值达1.025万亿美元。由此,中国将成为世界首个总价值超万亿美元的航空市场。

其中,以新一代737和737 MAX为代表的单通道飞机的需求为5110架,以



波音和山东太古737-800客改货签字仪式。通讯员 孙刚 摄



波音伦顿工厂737生产线。

满足在中国乃至全亚洲范围内快速崛起的中产阶级的休闲及商务出行需求。

而宽体飞机机队的规模将增至当前的三倍,总共需要1560架新飞机,主要为787梦想飞机、777和777X这样的高效能重要性宽体机。

“十二五”期间,对于5000公里以上的远程航线市场,中国航企2011年有46条直飞航线,每周航班频次350班,市场份额为36%。到2016年,中国航企的增幅都不止翻了一番,直飞航线增加至114条,每周航班频次830班,市场份额48%。中国是世界上首个年出境客流突破1亿人次的国家,出境运量年增长率达20%。同时,仅有6%的中国公民持有护照,所以未来的长期强劲增长具有光明的前景。

波音民用飞机集团东北亚市场执行总监霍达仁(Darren Hulst)指出:“以山东地区济南、青岛等城市为代表的次级城市尽管所占市场份额较小,但却是增长非常迅速的细分市场,中国过去5年间

新开辟的90条新远程航线中,41条是连接国内15个次级城市的。”

山东省国内生产总值居全国第三,人口数量全国排名第二,但所开通的国际远程航线数量仅居全国第八。受益于卓越的地理位置,中等收入人群的不断壮大,预计国际远程航线增长将持续加速。

根据山航的“十三五”规划,到2020年,机队规模将达到160架左右,并逐步实现网络布局更加合理,安全管理更加可靠,效益、服务水平名列行业前茅的发展态势。

波音期待携手山航,凭借领先业界的飞机产品,以及业界最全面的服务,以支持山航进一步发展,包括售后零部件、合同式维修项目、工程支持、机组培训、航线规划、数字化机组排班、先进的数据分析方法等。

在波音步入第二个百年发展之时,波音将继续肩负着勇气、激情和诚信前行,携手山航,取得更大成功。