

# 让“红色文化圣地”品牌享誉全国

## 临沂经济综合实力未来五年要迈入全省第一方阵



本报临沂2月27日讯(记者 高祥 邱明) 记者从临沂市十九届人大一次会议上了解到,未来5年,临沂市将建设现代产业新城、商贸物流名城、生态宜居水城、红色文化圣城、美好和谐福地,计划到2021年,全市经济综合实力迈入全省第一方阵,与全省同步全面建成小康

康社会。

今后5年,临沂市将坚持稳中求进工作总基调,以提高发展质量和效益为中心,以供给侧结构性改革为主线,以科技创新和改革开放为动力,继续实施富民兴临“八大战略”,协调推进经济、政治、文化、社会、生态文明建设和政府自身建设,努力在全面建成小康社会进程中“走在前列”。

全市经济社会发展的主要目标是,到2021年,地区生产总值力争突破6000亿元,年均增长8%左右,地方一般公共预算

收入达到450亿元,年均增长10%左右,固定资产投资、社会消费品零售总额和进出口总额年均分别增长13%、11%和8%左右,城乡居民人均可支配收入分别提高到45000元、17000元;全市经济综合实力迈入山东省第一方阵,与全省同步全面建成小康社会。

未来5年,临沂市将建设现代产业新城,到2021年,打造健康食品、冶金建材2个“三千亿级产业”,机械制造、绿色化工、高端木业3个“两千亿级产业”,新型医药、纺织服装2个“千亿级产

业”,新材料、新信息、新能源汽车三大战略新兴产业产值突破千亿元,规模以上工业加工企业主营业务收入达到1.5万亿元。

建设商贸物流名城,到2021年,临沂商城市场交易额突破8500亿元,全市物流总额、电子商务交易额分别达到3.5万亿元和6500亿元;建设生态宜居水城,按照“水城”建设总体规划,形成“碧水绕城,城水相依”的滨水城市风貌。到2021年,全市常住人口、户籍人口城镇化率分别达到63%和53%左右。

建设红色文化圣城,争取

成为中国红色文化教育培训示范区,让“红色文化圣地”品牌享誉全国,到2021年,建成“十大红色旅游景区”和“十大文化精品园区”,全市文化产业占GDP比重达到4%以上。建设美好和谐福地,坚持民生优先,集中力量办好惠民实事,全市各级民生投入占比保持80%以上,进一步健全社保体系,推进基本公共服务均等化,努力让老区人民“劳有多得、学有优教、病有良医、住有宜居、出有畅行、贫有善济”,过上更加幸福美好的新生活。

# 年售400万枚,“中国印”走向世界

## 是手艺也是“守艺”,曲阜一印社传承传统艺术掘到金

已有2000多年历史的印章,在古时是一种诚信的凭证,虽然现在已不常用,但其所承载的文化含义却一直在延续,印章成为一种艺术品被喜好的人所收藏。在曲阜市鲁城街道林前社区,有一家孔府印阁,1987年出生的阁主张凯从父亲手中接过这门手艺的薪火,成为篆刻印章的“守艺人”。如今,孔府印阁的印章在网上有了更广的销售渠道,年销售可达400多万枚。

小小的印章,为当地带来了不少就业岗位。  
本报记者 黄广华 庄子帆 摄



本报记者 黄广华 庄子帆

### 手工艺专业村 家家户户会篆刻

近日,记者来到毗邻孔林景区的林前社区,这里是地地道道的手工艺专业村,村内从事木雕、印刻、布艺等传统手工艺的民间艺人众多,尤以印石篆刻技艺最为出名,几乎家家户户都会篆刻印章,孔府印阁是当地印章最大的生产基地。

在孔府印阁的展示厅,展示着各种各样的印章,有的精致玲珑,有的巧夺天工,根据原石得天独厚的天然条件,印阁里的能工巧匠发挥聪明才智将其打磨得更加精美。做成一件印章成品,要经过切割、抛光、上蜡、印底篆刻等多道工序,阁主张凯告诉记者,即使是工艺最简单的印章也要经过12道工序的打磨,稍复杂的几十道工序不止,而这么多道工序,只有一道工序是由机器完成,其他工序都是依靠手工。

记者来到雕刻车间,十多名雕刻师戴着眼镜和口罩,手中握着雕刻工具,在只能用大拇指和食指捏住的原石上雕刻印钮。今年34岁的高佑栋因为对雕刻的喜爱,两年前来孔府印阁工作,在他看来,这不仅仅是一份工作,作为一名曲阜人也是在践行

着对传统手工艺的传承。

雕刻完印钮的半成品单独放在一个车间,货架上摆放着形态各异的半成品待篆刻印底。旁边便是一间篆刻室,一位师傅正在用笔在印底写下字体为小篆的文字,待文字设计好之后,就要动刀篆刻。“印章的字体有鸟虫篆、甲骨文、大篆、小篆等,其中以孔府印章中使用的小篆字体为主。”张凯说,根据客户的不同需求还可以定制。

### 印章两万多种 仍在不断创新

今年30岁的张凯是孔府印阁年轻的掌门人,家中三代制

印。张凯的父亲张杰从小耳濡目染,在孔府内博览群书,从事手工篆刻艺术,创作出了带有曲阜文化特色的官印风格。张杰1985年创办的孔府印阁主要从事篆刻印章和高端玉玺雕刻,孔府印阁是曲阜市首家印阁。

张杰曾经在孔林摆摊刻章,后来经营了一家篆刻店,虽然生意不错,但他认为光靠自己的力量,让这门传统技艺传承下去很困难,印章所承载的文化价值也就难以延续下去,于是广收徒弟,如今他的徒弟不仅在本地专门从事印石篆刻,有很多徒弟还走南闯北,把技艺带到了全国许多省市。

张杰除了收徒弟之外,还让

儿子张凯学习继承这门传统技艺。在印章世家长大的张凯,对此有浓厚的兴趣,面对家传技艺,如何发展,他有着自己的想法。“在2012年之前,都是单纯地刻,大部分不会雕刻印钮上的图案,更别提流水线生产了。”张凯说,印底的篆刻是印章文化的一部分,依赖书法,这技艺已经很成熟,但印钮是工艺艺术部分,对雕工的要求很高。

为了攻克这个难点,张凯带着两个学徒到雕工技术精湛的福州学习雕刻,用了半年多的时间,将这一难题破解,回来之后又陆续培养了一批雕刻人才,使印章的种类多样起来。“我们所生产的印章,保守来说有2万多种,而且这个数字还会继续增加,因为我们在不断地创新。”张凯说。

### 每天三千多订单 从网上走向世界

“我读的是信息化专业,感觉如果印石篆刻不走产业化、品牌化的路子,不仅这门技艺的文化价值不能得到充分体现,连今后传承这门手艺都会成为问题,因为现在在很多年轻人眼里,印章这门手艺过时了,既辛苦又不赚钱,所以不愿意学。”张凯说,传统的面对面销售方式,也成为制约曲阜印石篆刻工艺发展的瓶颈。

2008年,刚大学毕业的张

凯,以自家创办的孔府印阁篆刻坊为依托,在父亲的支持下在淘宝上开了一家以篆刻印章和儒家文化为主题的店铺。刚开始,网店做得很艰难,一天也就一单,一年之后就增长至上百单,现在每天都有3000多单的成交量,“双十一”时能突破一万单。这些订单来自各地,印章远销日本、韩国、新加坡等,孔府印阁成为全国较大的印石批发集散地和书画用专用印泥产地,年可实现销售收入4000万元。

孔府印阁有400多名员工,年轻人占大多数,其中大学毕业生占到年轻群体的20%以上,这些员工多来自当地。小小的一枚印章,为当地带来了就业岗位。除了专注于印石篆刻工艺品的销售,张凯还在村里四处联络制印艺人,把大家的作品一并在网店销售。

“印者,信也。”在张凯看来,印章销量的增加源于人们的文化需求,一寸方印是信任的载体、情意的寄托,有其独特的文化内涵。在每一件成品的包装盒内,都放了一张卡片,卡片上的内容是向顾客介绍印章所承载的文化内涵。

“传统手艺的产业化并不等同于商品化,不能粗制滥造,而要精雕细琢,只有接续好传统文化的薪火,才能得到市场的认可,才能更好地保护传统手艺。”张凯说。



印章承载的文化含义一直在延续。 本报记者 黄广华 庄子帆 摄