

国家食药监总局回应网络外卖、新药上市等热点问题

做餐饮没有实体店不能送外卖

超市里的新鲜肉菜可能残留着禁药,网上美食的背后可能藏着看不见的风险……面对威胁老百姓舌尖安全的这些问题,国家食品药品监督管理总局局长毕井泉在27日举行的国新办新闻发布会上作出回应。

平台必须履行责任 确保送餐过程无污染

近日发布的《“十三五”国家食品安全规划》中指出,要严格互联网食品经营、网络订餐等新业态监管,落实网络平台食品经营资质审核责任。毕井泉强调,2016年,食药监总局发布了《网络食品安全违法行为查处办法》,提出只有取得许可证的实体餐饮店才能在网上接受订餐,没有实体店不得进行网上订餐销售活动。餐饮企业须保证在店内就餐和外卖餐饮质量一致。

食药监总局近期发布《网络餐饮服务监督管理办法(征求意见稿)》,进一步明确了网络食品交易第三方平台应履行的责任,引发业界广泛关注。毕井泉指出,网络餐饮服务第三方平台必须履行好相关责任,要确保网上展示的食品经营许可证真实,这就是确保线下生产经营者必须是实体店,而不是“黑作坊”。还要确保送餐过程食物不被污染,因为送餐的物流公司是第三方平台挑选指定的;要确保对消费者提出的投诉得到及时处理,因为消费者是在平台上订餐并结算的。

毕井泉强调,监管部门要加强对第三方平台和线下餐饮企业的监督,及时查处违反相关规定的违法行为。

创建放心肉菜超市 保障“菜篮子”安全

对于“舌尖上的安全”,老百姓最纠结的就是蔬菜水果中的农药残留和肉、蛋、禽、奶、水产品中的兽药残留。近日发布的《“十三五”国家食品安全规划》中指出,我国食品安全标准

与发达国家和国际食品法典尚有差距,部分农兽药残留相关标准缺失,检验方法不配套。

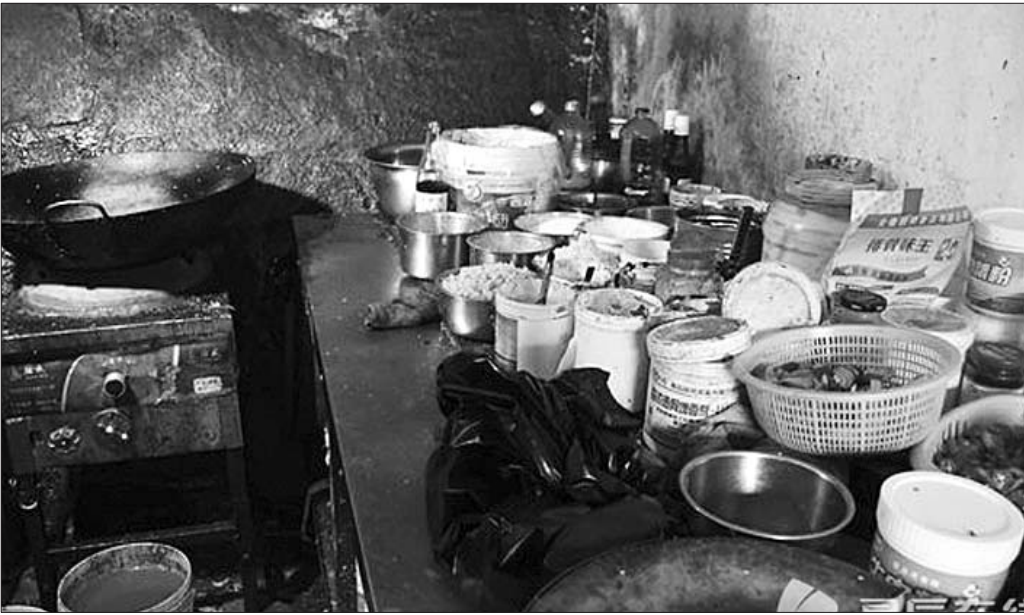
为打造食品安全治理体系升级版,切实解决老百姓日常生活中“舌尖上的纠结”,食药监总局开展食品安全示范城市创建活动,推动地方政府落实食品安全管理责任,以点带面提高食品安全监管能力和水平。毕井泉表示,在2017年,食药监总局将在已开展上述活动的城市中开展“创建放心肉、放心菜超市”活动。

药品积压情况缓解 新药上市有望加快

药品审评慢、积压多、审批准问题曾是很多药企面临的一大困境,如今这一难题有望全面破解。据毕井泉介绍,仿制药质量和疗效一致性评价工作2015年全面开展以来,一批新药优先获准上市,临床数据真实性可靠性核查取得初步成效,科学高效的药品医疗器械审评审批制度体系初步形成,目前,药品注册申请积压已由2015年高峰时的近2.2万件降至目前的8000件。

毕井泉表示,下一步,食药监总局将继续深化审评审批体系改革,全面解决积压矛盾,进一步激发医药产业创新活力。在加快推进药品质量和疗效一致性评价工作方面,将扩大临床试验资源,探索注射剂质量和疗效一致性评价方法,启动中药注射剂药品安全性、有效性再评价工作。

毕井泉指出,将研究鼓励药品创新的政策,完善药品专利链接和数据保护制度,并逐步实现境内外临床数据的国际互认,降低企业研发成本。



未来,那些没有实体店和资格证的黑作坊,不能再提供网络外卖服务了。(资料片)

中成药取名避免低俗 要体现传统文化底蕴

此外,食药监总局对中成药命名也作出规范。毕井泉表示,规范中成药命名旨在重点整顿夸大、暗示疗效及用语低俗的命名,保障人民群众用药安全健康。

《中成药通用名称命名技术指导原则(征求意见稿)》提出,中成药命名应避免采用可能给患者以暗示的有关药理学、解剖学、生理学、病理学或治疗学的药品名称,同时应使命名体现一定的中华传统文化底蕴。此外,中成药一般不应采用人名、地名、企业名称命名,不应采用封建迷信或低俗不雅用语。

同时,婴幼儿配方乳粉功能声称必须经过科学实验的证实,禁止明示或者暗示诸如“益智”“增强免疫力”等虚假宣传。毕井泉说,婴幼儿配方乳粉质量的安全问题始终是食品监管的重中之重,要从源头、生产、出厂到销售实行全过程的严格监管。

据新华社

家厨模式前景黯淡 中央厨房或成新宠

网络外卖新要求出台,很多人关心起外卖品牌的前途来。有分析称,对于实体店的新规,可能使得最近新兴起的“中央厨房”模式走红,而很多家庭厨房的前景,可能就不那么明朗了。

所谓中央厨房模式,指的是外卖品牌实行统一原料采购、加工,有利于提高餐饮业标准化、工业化程度。外卖品牌或是招募饭店进行加工,或是直接包办所有流程。

这种模式不提供饮食场所,只提供外卖服务。食药监总局相关负责人回应:《食品安全法》对场所的要求主要是基于保障食品安全的目的提出的,并未限制是否应当具有可供消费者就餐的场所。有分析称,在外卖新规的政策下,这种模式可能会占据更多市场。

受影响最大的,无疑是另一种模式——家厨共享模式。在平台上,几乎所有的商家都是家庭厨房,它们几乎没有食品经营许可证,也没有实体店,所受争议更大。而当前,其实很多主流外卖平台上,家厨都占了很大比例。

此次征求意见稿出台后,曾在家厨共享模式这个赛道上创业的“邻食”“丫米厨房”已经下线了客户端,“觅食”也不再提供家厨外卖服务,只有“回家吃饭”还在坚守。

食药监总局负责人也给出了回复:店铺符合《食品安全法》等法律规定的条件,则可以申请取得食品经营许可证。如果不符合发放食品经营许可证的条件,则可以根据所在地省、自治区、直辖市制定的食品生产加工小作坊和食品摊贩等具体管理办法执行。

但家厨模式安全隐患更大却是不争的事实。未来,外卖平台在引进家庭厨房时,或许会承担更大成本,如为消费者投保等。如此一来,家厨的前景也就要打上问号。

据中新网等

丽江古城官微“怼”网友,两干部被停职

27日14时24分许,丽江市古城区委宣传部官微“古宣发布”通报对“古宣发布”此前回复网友“你最好永远别来”等不当言论一事的处理结果:对古城区委宣传部副部长和俭、外宣办主任李国璋采取停职检查,并进行党纪立案。

微博截图已流传 宣传部仍然否认

事情的起因是2月25日下午,“古宣发布”发微博称,国家旅游局对丽江古城5A级旅游景区作出严重警告,限期整改。诚恳地接受处理决定,接受舆论的监督。

该微博下,网友“记住她的好”发布的一条配图评论被网友点赞置顶。配图显示,“记住她的好”评论称:“永远不会去的地方就是丽江”。“古宣发布”对此回复:“你最好永远别来!有你不多无你不少!”同时,传播的截图中还有官方微博发布的内容“任何事情都是这样,俗话说:一个巴掌拍不响!”

2月26日上午8时54分,“古宣发布”发出一则《关于网传我部官微发表不当言论的声明》。声明称,2月25日晚,一张疑似我部官微发表不当言论的截图出现在我部官微评论区,引发网友热议和转发,在此声明:网传截图之言并非古城区委宣传部所为。图片来源及产生原因正在调查中,一有结果将及时公布。同时,古城区委宣传部相关负责人称其已经报警。

两年被严重警告两次 限期6个月整改

对于这样的回复,无论是当事网友还是普通看客,大多都觉着难以接受。微博用户@

记住她的好就表示,当时他评论之后,看到该官方微博“最好永远别来”的回复,觉得官微这样的回复太罕见,就截图保存。“如果说昨晚的回复是管理员问题,那么今天的声明让我看到的不是一个人的问题,希望官微能够有错就纠,有错必纠。”

本次微博事件只是近期云南和丽江旅游风波中的一件。25日丽江古城被国家旅游局严重警告,已经是两年来的第二次了。2015年10月9日,因丽江古城景区存在宰客欺客等10个方面的问题,首次被国家旅游局严重警告,限期6个月整改。

而本次,国家旅游局认为丽江市古城景区存在游客投诉率长期居高不下,游客人身财

产安全事件频发,屡屡造成社会严重不良影响,古城内原住民与旅游经营人员矛盾突出,景区产品质量下降,旅游设施品质退化等问题。

自春节后,包括丽江古城在内的云南多地爆出游客和旅游从业者冲突事件。云南省省长阮成发也对旅游乱象放出狠话,称部分违法者“背后有人”。

有官员写诗骂媒体 称盯着坏事就是苍蝇

值得一提的是,这不是云南当地政府第一次怒“怼”监督了。在2月17日,就有媒体称云南旅发委市场处处长写诗“炮轰”舆论界。对此,云南省旅游政务网发布声明称,言论属个

人言论,不代表云南省旅游发展委员会观点。

2月17日,网友贴出炮轰诗的截图。截图显示,这首诗的作者名叫黄大象。其在诗中这样写道:云南山美水美人更美,偶尔会发生几件坏事,大家不要盯着炒,盯着有缝的鸡蛋并不是苍山上的雄鹰,不过是只苍蝇而已。

云南旅发委证实,该处长名叫黄林武,平时不仅喜欢旅游摄影,还喜欢以网名“黄大象”通过网络社交媒体发表一些个人言论。毕竟很多话,作为官方不能说也不好说。关于炮轰记者苍蝇的诗歌,可能是每个人的看法不同。

据新华社、新京报、华西都市报等