

废墟上开出最美的花朵

威海华夏城景区荣膺5A级旅游景区

这里曾经每天听到的是开山的隆隆炮声,看到的是嶙峋乱石,如今到处鸟语花香,满眼郁郁葱葱;这里曾经是一片穷山恶水,废弃矿坑满目疮痍,如今已成功变身国家5A级旅游景区。华夏文旅威海华夏城景区,是在废墟上开出的最美丽的花朵。

生态修复,采石场变身演艺“大秀场”

中国的5A级景区,有的得益于大自然的慷慨馈赠,有的则具有深厚的历史沉淀,而威海华夏城景区一不靠天,二不靠老祖宗,靠的是愚公移山的精神和致力于生态修复的坚定决心。

有“世界级休闲花园”之称的加拿大布查特花园,是在占地180亩的矿坑上建起的一个大花园,被世界休闲组织评为首批四个世界休闲创新奖之一。而华夏城的旧址,仅龙山破坏最严重的6个矿坑就占地936亩,是布查特花园的5.2倍,整个范围内44个矿坑累计占地达3767亩,为布查特花园的20.93倍。在这片废墟上,华夏人历经12年,投资44.3亿元建起了“中国生态环保第一城”。

修山期间,共运土方5692.67万立方,修复矿坑44个,建造大小水库35个,取平一



座绵延800多米约1530万立方的山岭,共栽树1127万棵。2007年,华夏城正式开放,经过多年的经营,游客量累计达近千万人次,其中2016年游客量达183万人次。

“母系”演艺,紧握市场之门“金钥匙”

华夏文旅集团董事长夏春亭有极高的艺术修养,他的书法在威海业界颇有名气,他

还是个善于学习的人,为了打造《神游传奇》秀,跑遍了国内外的知名演艺,向艺术家们虚心请教。

夏春亭有一个独特的“母系”演艺理论。他说,目前国内的室外演艺,大多是聘请知名导演和团队,由他们一手打造,打造完成之后,就交给景区运营,这是典型的“父系”演艺。这种演艺,景区没有版权,即便是一点点的修改,也要找原来的团队,而且,景区不但

要支付巨额的演艺开发费用,还要负担版权费用。而华夏文旅集团的所有演艺,全部是自主知识产权,从演艺开发到节目编排,从设备安装到演职人员,全部掌握在自己手中,这如同攥住了通往市场的“金钥匙”。夏春亭称这种模式为“母系”演艺。

把巨轮设计成会跑的看台,演出过程中高空表演的设备,轮船上与演艺互动的装置,都是华夏文旅集团的科研

设计人员一点点琢磨开发出来的。目前,集团已研发了多项具有自主知识产权的大型舞美设备。威海的《神游传奇》秀已改版多次,每次改版,夏春亭都是总策划、总编剧、总导演的工作一肩挑。夏春亭在艺术上有新奇的想法和大胆的设计,《神游传奇》秀第五幕《龙的传人》中,夏春亭打造了黄河之水天上来的壮观场面,4000吨大水瞬间从天而降,引发了其他演艺秀的纷纷效仿。

布子全国,做中国实景演艺的“颠覆者”

2014年,华夏文旅集团迈出“走出去”的第一步,首站放在福建厦门。在2014年7月下旬拿到土地后,集团在8月1日便全面启动华夏文旅厦门项目的建设,历时仅仅13个月全部完工。2015年9月3日,总投资13亿元的华夏文旅厦门老院子景区对外试营业。华夏演艺传奇系列之二——大型室内实景演艺《闽南传奇》秀同期上演,以全视角展示了闽南地区的特色文化。《闽南传奇》秀在前2个月时间里,人流量就超过20万人次,再次震撼业内。目前,厦门老院子景区已通过国家4A级旅游景区认证,《闽南传奇》秀2016年共演出812场,日均接近三场,连同老院子景区共接待游客230万人次。