



利润驱动让电视剧越来越长,直逼100集

“长篇巨制”上演腰斩风波

3月1日晚,《大唐荣耀》结局刚播完,没想到第二天,该剧全部视频在互联网播出平台下线,观众们在被突如其来的“下架事件”搞得云里雾里的同时,也在吐槽《大唐荣耀》“裹脚布”一般的片长。3日,该剧出品方透露,因为剧集太长,制作周期太短,此次下架是回炉改造,剩下的剧集还会播出。此事揭示出了电视剧长剧之风愈演愈烈的现状,以及背后存在的问题。

剧太长一直播不完 观众纳闷结局在哪儿

在《大唐荣耀》播到中后期时,笔名为“赵二把刀”的用户在某互联网平台发表文章《大唐荣耀腰斩,五亿买理财欢瑞世纪前途如何》,其中有内容说,“欢瑞世纪出品的111集电视剧《大唐荣耀》被腰斩”。一时间,“腰斩说”在网络迅速发酵。为此,2月28日,出品方“欢瑞世纪”委托律师发声明称,111集的说法并不属实,但《大唐荣耀》确定有第二部,将在该剧第一部播出完毕之后,根据排播计划进行卫视首轮播出。

“腰斩风波”刚过去没多久,又生风波。3月1日,《大唐荣耀》完结,没想到3月2日,该剧突然在视频网站下架,让等待看视频版的观众措手不及。随后,欢瑞世纪又发声明,认为《大唐荣耀》确存在不足,遂决定将全部剧集下线,修复bug,修复特效、调色、配音等

制作问题,制作精编版《大唐荣耀》。

在刚刚结束的《大唐荣耀》结局中,反派一个没死,主角纷纷被虐。男二李倓惨遭迫害,男主角广平王被昏庸无能的皇上鞭打,跟独孤婧瑶的感情线还没下文。对此,网友纷纷调侃可能看了一个“假结局”。片方3日回应表示,“其实这个是第一季60集的结尾,第二季还有22集,才是真正结局。”

其实《大唐荣耀》的长剧之风,不是今年的唯一,近期呼声很高的《懿传》可是90集呢。

抻长剧考验观众耐心 收视率下降自作自受

业界普遍认为,长剧之风盛行于2011年76集的《后宫甄嬛传》。如今,30集左右的电视剧已很少见,国产剧走上了“刷集数”的不归路。制作人杨利表示,制作方的利润来自电视台对电视剧的购买,“利润、资本、上市……驱使着我们往前走。”杨利分析,“按三集

连播的速度,一部20集的电视剧一个星期播完。观众可能还没有进入剧情,对剧中人物的感情也没有培养出来。”

应该说,在保证剧集质量的情况下,集数越多,剧方卖的价格越高,播出平台的广告利润空间越大。编剧王海林曾透露,一部25集的剧实际上剧本能拍30集。制作方以25集的名义与演员谈片酬,跟工作人员算工资,但最终会以至少30集的版本卖给电视台。

去年暑期档,《幻城》《青云志》《老九门》等长剧扎堆播出,剧集普遍在60集左右,引发观众吐槽。某业内人士告诉记者,IP剧暴露的不少问题与剧集长度不无关系,剧集越长,叙事逻辑出错的可能性越大,制作亦相对粗糙:“现在IP剧普遍灌水严重,我们行内人一般只看开头几集。这些剧的开头做得比较用心,能吸引观众,但后程拖沓,如果没有收视爆点,观众流失是必然现象。”数据显示,以上三部剧在播出后期均出现收视率严重滑坡的情况。

(综合)

□链接

曾经的经典多是短剧

近日,电视剧越拍越长、灌水严重的趋势遭来不少吐槽。上周末,在2017年电视剧制播年会上,索福瑞发布的一组数据,显示国产电视剧制作存在灌水现象:“电视剧的数量减少了,2016年的电视剧总数回归到了2009年的水平,但是集数增多了,2004年一部电视剧的平均集数是24集,到了2016年,增长到每部剧43.5集。”

而在上世纪八九十年代,电视剧大多短小精悍,1987年的《便衣警察》12集,1990年的《围城》10集,1991年的《外来妹》10集,1994年的《过把瘾》8集,《北京人在纽约》21集,1998年的《还珠格格》28集,《永不瞑目》27集……即使2000年后播出的《长征》《亮剑》《士兵突击》《奋斗》《蜗居》《潜伏》等剧最长也不过35集。2012年以前,长剧更多是严肃历史题材的正剧,如《雍正王朝》44集,《康熙大帝》50集等。

淘文玩珠宝 聚焦开年第一展

春风桃李竞相开 文道雅士比肩来 交融五湖四海客 会当今时第一展

由天一国际会展有限公司策划组织,由济南国际珠宝展、济南红木家具暨工艺礼品收藏品展两个系列展构成的北方文交会已于2017年3月3日至6日在济南舜耕国际会展中心盛大开幕,新形式、新创意、新体验,精彩更胜往届!

第一展: 惊蛰时节 收藏购物好去处

昨天是第一展开幕的第二天,泉城市民对文化艺术品比气温还要高涨的热情填满整个展馆,不管是红木家具、紫砂、陶瓷、文房四宝、寿山石展区,还是珠宝玉石、工艺美术、巴基斯坦·尼泊尔国际工艺品展区,每个展位前,每条通道上都是文化艺术爱好者的身影。我们备受鼓舞,并坚定多角度全方位融合,展现市民朋友喜闻乐见的文化元素,为参展企业打造一个专业而专注交易平台的决心。新雷乍动惊蛰起,棠梨



初蕊致阳春。正值美好时节,在这个温暖的周末,市民朋友何不遍邀亲朋来展会现场休闲放松,宽敞亮堂的展厅,各具特色的艺术品,定能让您置身在艺术品的海洋中流连忘返。

开眼界: 珍奇异宝 琳琅满目迷人眼

展会现场的好宝贝琳琅满目,文化大餐的“菜单”可谓丰盛至极。很多市民

朋友反映一步入会场,就被眼前清一色的老挝大红酸枝、缅甸黄花梨红木家具震撼到了。无论是传统古典风格还是现代家居理念的红木家具,开年第一展上应有尽有。红木家具专区西侧,紫砂大师携数百件珍贵作品莅临现场,有些原本想要入一款紫砂壶的藏友见到紫砂大师本人便攀谈起来。接着是鲁砚专区和书画文房四宝专区,欣赏艺术家现场作画,在那一笔笔构成的泼墨山水中寻找国粹精华。一层东边是工艺美术品专区,陶瓷、寿山石、鸡血石、沉香、根雕等大小奇珍异宝荟萃,展位内摆放着各种新奇或有趣的宝贝,挑选购物的市民朋友甚至转不开身。一层的济南红木家具暨工艺礼品收藏品展是您培养把玩乐趣,或给爱家带来不一样的装点,或选购精致的小物件拿来就用的不二选择。

沿着电梯来到二层,无数翡翠、和田玉、珍珠、彩色宝石、黄金、钻石点缀的现场更为华丽夺目。晶莹剔透的玉中之王翡翠,温润如凝脂般的和田玉,素

有“落人间的彩虹”之称的碧玺,沉淀着时间幽光的琥珀等都属于消费者颇为喜爱的种类。市民朋友可选购期待已久的珠宝玉石之余,还有机会欣赏到更为珍贵的收藏级珠宝玉石。

文交会邀您前来淘实惠

展会一直以来倡导透明消费,每届都在现场特别设置专业的鉴宝俱乐部,力争以最大的力度保护消费者权益,邀请到珠宝检测领域的专家为您想要购买的珠宝商品免费检测,先鉴定,后购买,免去市民朋友的后顾之忧,也是我们撸起袖子加油干的理念之一。

本届文交会已于3月3日开幕,既实在又实惠的淘宝盛会到今天为止已是第三天,千万别在春天给自己留下遗憾,赶紧来家门口的聚宝盆现场淘宝吧!现场每日前100名游客有礼品相送,先到先得!

