



有为

2017全国两会



LOVOL 雷沃重工 特约报道

A06 | 齐鲁晚报 | 壹读

2017年3月6日 星期一
编辑:田宇 美编:金红 组版:继红

向实而行

报告 ✓ 原文

在互联网时代,各领域发展都需要速度更快、成本更低的信息网络。今年网络提速降费要迈出更大步伐,年内全部取消手机国内长途和漫游费,大幅降低中小企业互联网专线接入资费,降低国际长途电话费,推动“互联网+”深入发展、促进数字经济加快成长,让企业广泛受益、群众普遍受惠。

李克强曾多次公开敦促电信领域提速降费

●2015年3月4日,李克强在参加全国政协十二届三次会议的经济、农业界联组讨论时说,自己到一些国家访问时发现,“有些发展中国家的网速都比北京快”。

●2015年4月14日,在李克强主持召开的经济形势座谈会上,对于与会者“流量费太高了”的反映,李克强要求有关部门负责人,可以研究如何把流量费降下来,“薄利多销”。

李克强说,“根据国际电信联盟的评估,我们在世界范围内的排名在80位以后。加大信息基础设施建设、提高网络带宽,这方面我们的潜力很大,空间也很大。”

●2015年5月13日,李克强主持召开国务院常务会议,要求加快高速宽带网络建设,促进提速降费。鼓励电信企业尽快发布提速降费方案计划,实施宽带免费提速,使城市平均宽带接入速率提升40%以上,降低资费水平。

●2016年12月7日,国务院常务会议,李克强再次要求加快高速宽带网络建设,打通入户“最后一公里”,进一步推进提速降费。

●2017年2月22日,李克强主持国务院常务会议时再次要求,抓紧再出台一批提速降费新措施,加大电信基础设施投入,提高网络服务能力和质量。

本报记者 韩笑 宋立山 整理

耳鸣 你治了吗?
来电体验(限额50名)

人老了,就想图个清静,可耳鸣折磨得人一刻也安静不了,不分白天黑夜地响,有时候像蝉鸣,有时像电话铃,整个人昏昏沉沉,烦躁不安,听力也下降了,声音远一点就听不见,难道这后半辈子就要这样过去吗?

耳鸣主要有两个最明显现象,要么如蝉鸣,要么轰轰响。蝉鸣就是像知了叫一样,这是元气大虚,主要是肾精不足;轰轰响就像耳朵里成天火车隆隆开过,主要是三焦不调,是内部火太重造成的(元气越虚,虚火就越大)。

《全鹿大补丸》食品药品监督管理局批准的甲类OTC国药(国药准字Z21020213),辅以红参、熟地黄、牛膝、山茱萸、肉苁蓉等39味地道药材,利用现代医药提纯技术,遵循医道融合、古法炮制精制而成的中药制剂。具有补血填精、益气固本功效。用于:头眩耳鸣、神志恍惚、身体衰弱。

全鹿大补丸申领工作全面展开

体验价(3盒)仅297元

体验热线:400-870-1519

辽宁金丹药业有限公司

辽药广审(文)第2016050064号

请按药品说明书或在药师指导下购买和使用

不良反应、禁忌、注意事项等详见说明书

报告 ✓ 解读

主要套餐已取消
长途漫游费

本报记者 韩笑 宋立山

年内全部取消手机国内长途和漫游费!与宏观的改革措施相比,这项普惠民生的电信大礼包成为今年政府工作报告中最受民众关注的话题之一。

没有政府强制推行
运营商很难有动力去做

电信分析师付亮接受媒体采访认为,提出取消国内长途漫游费是在意料之中的,“政府不能干涉运营商资费定价,但可以直接提出取消长途漫游费,欧盟也是这样做的。”

在付亮看来,全国一体化资费推行过程中遇到的难点来源于运营商的历史遗留问题,每一个地级市的套餐有成千上万个,取消国内长途漫游费对运营商来说,需要很大的工作量来修改。如果没有政府强制推行,运营商很难有动力去做。

让众多手机用户困扰多年的“漫游费”究竟是什么?上世纪90年代,由于东西部地区电信基础设施发展严重不平衡,东部省份移动电话的资费相对低于西部地区。运营商自成立以来一直是各省、市、县公司保持相对独立运作,自行管理业务、收入、财务,这种情况会导致沿海城市开通业务、使用西部网络,形成对西部省份不公平的局面。

出于这种考虑,长途费和漫游费应运而生。A市用户在B市进行语音、短信业务时实际上使用的是B市运营商的网络,B市运营商则会向A市运营商要求支付“漫游结算费”,以弥补其成本,A市运营商则会向用户“额外”征收漫游费,用于给B市运营商结算。

近年来,三大运营商集团不断实施集约化改革,将上市公司的权利



逐渐集中到省或者全国总部,各地区的财务、网络建设、套餐制定等相对独立的要素也逐渐统一、标准化,相对而言,原本因为各市割据结算产生的漫游费,已经没有存在的基础。

2015年7月6日,针对“国内漫游零成本仍收费”话题,工业和信息化部新闻发言人就曾表示,当时正在研究探索取消漫游费的可能性。2016年,三大运营商相继表态要逐步取消长途费、漫游费。先是电信董事长杨杰对外表示,公司2016年将逐步取消长途漫游费,并将率先推行全流量计费,即电话、短信折合为流量、统一计费。之后,移动CEO李跃表示,中国移动已经从2016年7月份起停止销售包含长途漫游的新套餐,并预计当年年底取消销售所有长途漫游套餐,逐步推进全国一体化资费。联通也称自2016年10月1日起进一步取消集团统一套餐漫游费。

月消费不变
老用户也能享红利是关键

目前实际操作的进展如何?齐鲁晚报记者调查发现,目前,三大运营商核心主套餐都已取消长途漫游费,实行全国统一计费。但在推进过程中,因各家用规模不同,在网用户仍有部分存在一定的长途漫游费。

5日,记者就漫游费的问题咨询了中国移动的客服人员。工作人员告诉记者,目前推行的4G飞享、商旅、上网套餐已经没有了长途费、漫游费的收费。套餐内统一按国内通话套餐计时、计费,套餐外长途、市话一个价,均为0.19元一分钟,被叫均免费。

中国联通的客服人员表示,中国联通的现售套餐业务中,基本上不存在漫游费、长途费,但是,仍有几款漫游服务在售,主要针对学生等特殊群体。

中国电信相关负责人曾表示,已有超过60%的用户不再收取漫游费,部分本地套餐仍有漫游费,主要是针对不同区域和垂直用户需求而设置的。例如,有运营商针对校园学生群体推出的18元包月本地随意打套餐,在超出本地范围后,就需要收取长途漫游费。

值得注意的是,在很多地方,一些极少外出的用户使用了运营商在搞营销活动时推出的非常廉价的本地话费套餐,一旦改变,就会造成多花钱的结果。

付亮在接受媒体采访时认为,取消长途费漫游费的关键,不是推出了多少无长途无漫游套餐,而是如何建立将使用2G或3G老套餐的用户转为无长途无漫游的通道,让他们在月消费基本不变的情况下,享受到无长途无漫游带来的好处。

培育众多“中国工匠”,打造更多“中国品牌”
推动中国经济进入质量时代

全面提升质量水平。广泛开展质量提升行动,加强全面质量管理,健全优胜劣汰质量竞争机制。质量之魂,存于匠心。要大力弘扬工匠精神,厚植工匠文化,恪尽职业操守,崇尚精益求精,培育众多“中国工匠”,打造更多享誉世界的“中国品牌”,推动中国经济发展进入质量时代。

本报特派记者 刘帅

“一方面产能过剩,另一方面许多产品又供给不足,服务质量跟不上,以致许多人跑到国外去买马桶盖、电饭煲等。”全国人大代表、青岛啤酒董事长孙明波告诉齐鲁晚报记者,要解决这一矛盾,必须从自身找原因,对症下药,让提高供给质量的理念深入到每个行业、每个企业心目中,牢固树立“质量第一”的强烈意识,全面提高产品质量和服务质量,提升核心竞争力。他说:“无论市场环境如何变化,质量是创品牌最根本的基础,企业要通过质量提升品牌价值。离

开质量这一根本,再多的功能创新和营销手段都会成为空中楼阁。”

孙明波认为,要在国际市场站稳脚跟,中国企业要耐得住寂寞,打造自己的品质信仰,只有专心致“质”,依托追求极致的工匠精神,才能生产出打动人心的好产品、打造出享誉世界的中国品牌。据介绍,青岛啤酒在海外市场成功实施了“高品质、高价格、高可见度”的三高战略,海外市场实现了逆势增长。2016年海外销量逆势同比增长12%,西欧市场增长8%,拉美市场增长14%,亚太市场增长45%,位列品牌500强。

“海信也强调工匠精神,对技

能人员进行提拔、薪资、精神等方面奖励。”全国人大代表、海信集团董事长周厚健告诉齐鲁晚报记者,全民提升质量水平,全社会将受益,长期积累将对经济后续发展有帮助,发达国家产品都有质量好的特征,一个国家昌盛必须要全面加强质量管理。

“比如5毫米厚的普通玻璃1平方米20元,但如果是稍微好点的超白玻璃就是100元1平米,质量再好的汽车玻璃可能200元1平米。”全国人大代表、金晶集团董事长王刚在企业的不断发展中逐渐认识到,企业的竞争最终还是质量的竞争。