

# 好品出山东 齐鲁有好货

## 齐鲁晚报官方商贸平台——齐鲁有货重装上线



本报济南 3 月 3 日讯 (记者 王颖颖) 3 月 4 日,齐鲁晚报官方商贸平台——齐鲁有货官网与官微重装上线,这标志着涅槃重生的新齐鲁有货正式开业运营。据介绍,此次重装开业的齐鲁有货引入了优质社会资本,定位调整为“美好生活供应链运营商”,由之前的普通特产超市,升级为以定制优选产品为主的 B2B 商贸平台。目前,新齐鲁有货已签约成为青啤原浆项目战略合作伙伴,全国及省市区域代理商正在招募中,更多特色定制产品近期也将隆重推出,敬请关注。

齐鲁晚报电商事业部“齐鲁有货”于 2015 年底筹建,2016 年 1 月 5 日与阿里合作开设了天猫专营店和淘宝企业店。经记者原产地探源遴选了 50 多款宝贝,包含水果生鲜、农副产品、海鲜干货、休闲零食以及山东非遗产品等,成为了门类齐全的山东特产大超市。



齐鲁有货小编探访青岛啤酒原浆生产线。

当年 4 月,面对山东苹果罕见大滞销的困局,齐鲁有货在全省发起了“壹起吃苹果”爱心公益活动,通过联合大润发等线下渠道和线上苹果义卖“聚划算”,不到一月时间销售苹果超过 140 万斤。一展愁眉的栖霞果农特地派代表赶赴本报,送来了“心系百姓、为民解忧”的锦旗。

2016 年 9 月,由齐鲁晚报联合钱江晚报、扬子晚报、新民晚报、湖南卫视等共同发起的全国媒体电商联盟在杭州成立,齐鲁有货总经理杨传忠当选为联盟常务副会长,全国首批 50 余

家有电商板块的报纸、电视、网络等主流媒体加入联盟,初步实现了媒体间优质产品供应链的全国共享。

“但琳琅满目的产品也可能是把双刃剑,尤其在富商品时代和电商竞争白热化的今天,如果不转变观念打破体制束缚,不追求单品的专业、专注,不注重线上线下渠道的结合,媒体电商平台是很难走远、做大做强的。”齐鲁有货总经理杨传忠告诉记者。

为了重构“齐鲁有货”的运营模式,当年 9 月起,自负盈亏的齐鲁晚报电商事业部以壮士

断腕的勇气,陆续关闭了齐鲁有货的天猫店、淘宝店以及微店等线上渠道。2016 年 12 月,修正商业模式的齐鲁有货经过多轮谈判,成功引入两家优质社会资本实现涅槃重生,其中一家为纳斯达克上市企业,正式由事业部升级为独立法人主体的公司。

据介绍,新齐鲁有货注册资本 1000 万元,法人称谓山东齐报云商有限公司。定位由纯电商平台上升为线下为主,线上结合的商贸平台,由做普通的 C 端转变为 B2B 为主的供应链运营商,主打中高端定制

优选产品,“通俗讲,就是从之前门类齐全的大超市,转型为专注某款产品的运营商,自营商品不超五种,要么是全国或区域总代、要么是市面买不到的产品。”杨传忠表示。

目前,齐鲁有货已经签约成为青啤原浆项目战略合作伙伴,这是一款青岛啤酒即将全面推出的高端深酿原浆啤酒,全国及省市区域代理商正在招募中,阿胶、粥米、玫瑰系等特色定制产品近期也将隆重推出。记者注意到,这些信息都在当日新上线的齐鲁有货官网(www.qiluyouhuo.com)和齐鲁有货官微(搜“齐鲁有货”)上有详细介绍,具体可登录查询。

“未来,齐鲁有货也将是个创业孵化平台,我们希望优质产品供应链企业以股权合作等形式加盟齐鲁有货平台,利用媒体的品牌宣传优势以及我们掌控的渠道优势,培育扶持供应链企业一同成长。”杨传忠说道,目前,齐鲁有货除传统的电商渠道外,已陆续签约了数千家连锁商超、连锁餐饮酒店及加油站便利店等,在 B 端分销市场初步建立了自己的阵地。



齐鲁有货公众号二维码

原浆生啤酒原液  
ORIGINAL BEER

一百年的坚守  
只为酿造欢聚一刻

齐鲁有货,青啤原浆项目战略合作人

全国区域代理招募中...

电话: 0531-85196715  
地点: 山东省济南市泺源大街  
2号大众传媒大厦