

旅企诚信哪家强,请你来投票

2016年度诚信旅游会员企业评选3月8日开始,16日结束

本报济南3月8日讯(记者许亚薇) 去过的景点,哪个印象最深?跟过的旅行社,哪个最贴心?还有车队和酒店,有没有每次出行特别指定的?3月8日,由山东省旅游行业协会旅行社分会指导,齐鲁晚报、大众网联合主办的2016年度诚信旅游会员企业评选暨中国旅游总评榜(山东分榜)投票正式开始,投票将于3月16日23时59分结束。

据了解,2016年度诚信旅游会员企业评选采取行业协会指导推荐,社会评选、专家评选相结合的机制,在过程中充分

展现公平、公正、公开原则,针对全省十七市范围内的旅行社、旅游景区、旅游酒店宾馆、旅游车队四大业态进行推荐、评选。此次“诚信旅游会员企业”评选活动旨在向全行业、全社会展示2016年度四大类旅游业态的良好发展情况。

企业评选将参照不同的标准,诚信旅行社参照积极开展诚信教育、弘扬诚信文化,积极参加社会公益活动,服务态度热情;拥有一定的品牌知名度及美誉度,遵纪守法、诚信经营等内容投票。

诚信旅游景区参照拥有品

牌知名度及美誉度,景区环境及周边秩序良好,健全的安全生产标准和治安保卫制度;积极参与旅游部门组织的重大节事活动;近年来无重大安全责任事故和重大旅游投诉案件发生,年接待量连续三年持续递增等内容投票。

诚信宾馆酒店参照拥有品牌知名度及美誉度,较好的服务质量及食品安全保障,完备的突发事件应急预案等内容投票。

诚信旅游车队参照拥有品牌知名度及美誉度,有突发事件处理预案机制,所有车辆安全运行状况良好,无引发重大

交通事故及消费投诉案件发生,有较好的服务质量及业务创新能力等内容进行投票。

3月8日至16日接受社会公众投票,投票结果汇总后,结合专家委员会意见,最终评出2016年度山东诚信旅游会员旅行社、景区、酒店宾馆、旅游车队企业。

3月23日-25日,在山东省旅行社协会年会期间,对山东诚信旅游会员企业评选暨“中国旅游总评榜(山东分榜)”获奖者进行表彰,发放奖牌。

据了解,在省、市旅行社协会(分会)2017年策划组织的各项活动中,获奖单位将拥有优先参与

资格。在4月上旬,获奖代表将前往浙江,参加被誉为旅游界的“奥斯卡”的中国旅游总评榜颁奖。

关注微信公众号“老乔游记”(微信号:qiao-travel)并回复“投票”,给你喜爱的旅游企业投上一票吧!



老乔游记 了解活动详情扫一扫

坐上高铁,一路赏“好客山东”旖旎风光

“好客山东”高铁品牌专列首发,齐鲁美景融入车厢

近日,交通运输部、国家铁路局等六部门联合发布《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》,提出加快旅游与交通的融合发展,构建“快进慢游”的旅游交通网络。作为旅游和交通大省,山东在交通和旅游融合方面也已经有所动作。3月1日,“好客山东”高铁品牌专列首发,山东旅游搭上高铁顺风车。

记者获悉,近年来,济南铁路局积极融入地方旅游业发展大环境,与其他17个铁路局跨局合作,联合开展“引入入鲁”。



本报记者 宋磊

三大高铁线路 串起七大文化旅游品牌

随着我国高铁事业的蓬勃发展,在山东,京沪高铁、胶济客专、青荣城际铁路将沿线的旅游城市串连成线,高铁作为新兴快捷舒适的出行方式,为山东旅游业发展注入新的活力,带来新的机遇。截至2015年底,我省铁路通车里程达到5350公里,其中高速铁路1111公里,17市中已有10个市通达高铁,在用站点29个,规划到2020年17市全部开通高铁。山东已经成为我国最具高铁旅游发展潜力的省份之一。

随着青荣城际铁路实现全线通车运营,并首开“C”字头列车,青岛、烟台、威海三地真正实现了“半岛同城”。不论是半岛三地之间,还是省内外其他高铁通达城市,可快速抵达好客山东,领略我省“山水圣人”“仙境海岸”两条经典旅游线路及其产品。

青岛市旅游发展委员会主任崔德志说,青岛将继续发挥主导作用,牵头做好半岛旅游区域联盟活动,发挥空港、邮轮母港

优势,开发与高铁旅游相衔接的产品。

在山东重点推出的十大文化旅游目的地品牌中,有东方圣地、仙境海岸、泉城济南、平安泰山、齐国故都、鲁风运河、鸾都龙城等7个品牌分布在高铁沿线,包括三孔、泰山、崂山、蓬莱阁、刘公岛、天下第一泉、南山、威海华夏城、青州古城旅游区等9个5A级景区,涵盖山东“山水圣人线”与“仙境海岸线”两条最经典的旅游线路。

“好客山东”高铁列车 变身宣传“高速移动长廊”

3月1日,“好客山东”号高铁列车从上海虹桥站出发驶向北京南站,成为满载山东旖旎风光的一条“高速移动长廊”,搭乘列车的旅客可近距离感受厚重的齐鲁文化,乐享优美的山水风光。

据悉,“好客山东”高铁品牌专列,把山东重点推出的十大文化旅游目的地品牌融入到高铁列车中,通过头片、桌贴、海报、品牌天幕、车身内外门贴、车厢外彩贴、LED显示屏、列车广播等全媒体形式,将高铁打造成了360度展示山东独具特色的自然风光及名胜古迹的“移动长廊”,让更多的人了解山东,为山东旅游经济发展带来更大、更广的合作机会。

在目前高铁覆盖的线路当中,京沪线无疑是最具代表性的线路之一,将“祖国心脏”北京和“东方明珠”上海这两个中国最发达的城市南北连通,纵贯“三市四省”、串联环渤海

和长三角等中国核心经济区域,覆盖超过四分之一的全国人口。山东省旅发委正是看中京沪高铁对沿线城市的影响力,借力传统营销模式的同时,将旅游营销与高铁客运营销有机结合,充分借助高铁媒体的

独特优势,让高铁成为山东旅游与消费者亲近的交互平台,达成信息的全新传递,把旅客变游客。这是山东省旅游发展委员会在“好客山东”和十大文化旅游目的地品牌推广方面的再一次发力。



山东十大文化旅游目的地品牌融入到高铁列车中。

旅拍课堂第二期本周六开课

新学期将增加外拍实践课程

本报济南3月8日讯(记者许亚薇) 旅拍课堂第一期已于一周前结束,3月11日,第二期课程将正式开课,与之前有所不同的是,新学期旅拍课堂将开设中级班,有摄影基础的学员不妨加入我们,跟我们一起旅行,一起拍照。

第一期旅拍课堂,齐鲁晚报旅游工作室与济南史氏文化传媒有限公司进行合作,由史艺老师主讲,手把手地教授相机和手机摄影知识,新学期,我们将继续与史艺老师合作,为大家带来生动有趣的内容。

旅拍课堂授课依旧采用“摄影+旅游”授课模式,将摄影和旅游融合在一起,既有课堂上的摄影知识学习,也有旅行途中手把手课程教授。第一期旅拍课堂一行15人曾前往威海荣成烟墩角拍摄天鹅,新的一年,我们将根据季节变化,前往风景优美、气候宜人的目的地,将旅游和摄影更好地结合,旅行路上结交更多摄影玩伴。

据史艺老师介绍,初级班授课内容为手把手教授摄影器材的使用,了解相机各个功能键用途,解决常见问题故障和难题。讲解何为好作品,教授摄影构图、摄影理念。初级班上课时间为每周六上午9:30-12:00,共12个课时的课程(含外拍)。

同时,中级班将讲授风光摄影、人像摄影、黑白摄影的概念内涵以及拍摄要点,探索光与影的使用,学习微距摄影,景深的控制,继续加强画面构图、手机摄影的学习。同时,还将外拍,点评摄影作品,传授摄影理念。中级班上课时间为每周六下午2:00-4:30,共24课时课程(含外拍)。

加入旅拍课堂,可以参加各类与摄影相关的拍摄练习,参加全国、省级、市级各类摄影比赛,同时,会择机邀请国家级摄影家来史老师摄影讲堂授课。

每周,史艺老师都会选择一天在学员微信群进行微信授课,复习课堂内容,点评学员作业,进行全方位指导。经过前期报名,目前初级班、中级班名额所剩无几,想要报名的学员可拨打(0531)85196829,85196613。

史艺简介:山东省摄影家协会会员。习惯从摄影前期、后期全流程地思考和拍摄。擅长风光、民俗、人文题材。摄影足迹遍布全中国,2009年技术援藏西藏电视台,对藏区无数次行走拍摄,有8次尼泊尔带队拍摄,4次柬埔寨带队拍摄,2次斯里兰卡带队拍摄的经历,对旅行风光摄影尤其西藏、尼泊尔旅行、拍摄有着丰富经验。