

【热搜】

会员付费、直播打赏、微博问答、公号赞赏……

为好内容付费开始被更多人接受

互联网上的“收费午餐”似乎越来越多了,最近一两年,这成为不少网民的感受。尤其是2016年以来,从得到App、分答、知乎、喜马拉雅FM等提供的网络付费产品颇受追捧,到前不久36氪推出付费专栏开氪、微信公众号据称在加快测试付费阅读等成为热议话题……

□张意轩

网络文学、视频网站率先收费

打开网易云音乐,习惯性地为一首歌赞赏付费;打开优酷土豆、爱奇艺等视频网站,熟练地输入会员账号续费看剧;订阅一份按年付费的财经网络专栏……河南网友珊珊,正在逐渐适应网络付费生活。“会员费也就几十元,既跳过了冗长的广告,还能抢先一步看剧,体验还不错。”珊珊说。

“珊珊”这样的网民如今并不算少。以视频领域为例,来自艺恩公司的数据显示,截至2016年12月,国内视频网站有效付费用户规模已达7500万,较2015年增长241%,是美国市场的9倍。

虽然互联网从诞生起,就贴着免费、分享的标签,但关于互联网付费的探索其实并未停止。除网络文学外,视频网站也较早在这一领域进行探索。2010年优酷播放《盗墓空间》,就开始尝试会员收费观看;2015年爱奇艺推出《盗墓笔记》,试水大剧“会员抢先看”和“会员独享”模式;2016年,优酷土豆、爱奇艺、腾讯视频等纷纷布局付费内容与服务衍生体系,付费用户规模随之水涨船高。据爱奇艺提供的数据,其付费的有效VIP会员数一直呈持续增长态势,到2016年6月已突破2000万。

音乐付费同样风生水起。网易云音乐不仅试水赞赏功能,还建立付费会员专属付费曲库。据网易公司的

最新数据,网易云音乐2016年付费会员人数同比增长超过9倍,数字专辑购买人数同比增长超7倍,2016年发售的数字专辑中,销售额达到百万级的已达到4张。

2015年底,知识付费也加足马力:得到App、喜马拉雅FM等平台邀请业内知名人士入驻,推出订阅付费内容;分答则推出“60s付费提问,回答者定价+付费偷听”模式……

会员付费、直播打赏、微博问答、微信公众号赞赏、付费授权转载……在业内人士看来,网络付费渗透到越来越多的领域,渐渐成为不少互联网平台的标配。

网上内容付费渐成风潮

如今,为何付费渐成风潮?业内人士分析,这既有网民消费习惯变化的原因,也有环境变化的客观助推。是消费者端、内容供给端和平台方共同作用的结果。

从消费者端看,网络付费的底气,源自人们的消费理念的升级换代,“为好内容和自己需要的内容付费”开始被更多人所接受。“用户的消费心理发生了从优化空间、占有物质到优化时间、提升体验的变化。”得到App创始人罗振宇表示。

网络支付特别是移动支付快速发展,也是重要的助推力。随着智能手机的普及,人们随时随地付费更简单,也使得小额冲动消费和随手打赏更加便捷。“看到好文章,听到好歌曲,动动手指就赞赏了,方便省事。”珊



珊”说。

内容付费的兴起,离不开平台方的推动,也为平台方提供了发展的新机会。“2016年,爱奇艺100多亿元收入中,广告收入约占1/2,另一半是用户付费和其他收入”,在爱奇艺CEO龚宇看来,这种收入结构的变化会让视频行业更可持续健康发展。丁博也表示,付费会员已成为网易云音乐增长最快,且最具增长空间的商业化变现方式之一。

内容收费带来哪些变化

对行业而言,付费带来的好处是显而易见的。以视频为例,爱奇艺高级副总裁杨向华分析说,在线付费视频业务的发展,会使得电影的收入周期延长,在电影院下映后的很长时间保持稳定的收入;会使更多优质的连

续剧内容产生更高的收入规模,反过来也促进连续剧的制作质量提高;也会使动漫、少儿等节目内容产生新的收入机会。同时,用户付费习惯的养成,会使得依托于影视剧IP的其他的收入模式,如游戏、衍生周边、乐园等业务收入规模也得到增长。

“优质内容是受众长情的关键。”丁博认为,数字音乐消费兴起后,音乐人和音乐专辑出版公司,能通过网易云音乐搭建粉丝与音乐人之间的全新关系,形成新的收入来源。新的结合给音乐产业带来新的音乐形式、音乐人和音乐类型,更能够创新市场营销和音乐分销模式。

虽然增速迅猛,但在业内人士看来,互联网付费才刚刚开始。“中国的付费视频市场至少是个千亿级规模的市场,现在还在早期。”杨向华说。



【微博】

便利性与空间占用是共享单车的矛盾

在知识爆炸时代,传播途径加速拓宽,今天的小学生实际上在读部分中学课程,中学生在读部分大学课程,而大学考进去后反而压力降低,长短不一地混些日子。没有一个人可以依赖学校学来的知识应对这个纷杂的社会。尽早融进社会,尽早学会学习,更新知识,才能更好地适应这个社会。

@马未都

便利性与空间占用是共享单车的矛盾,分析问题看从哪一个角度出发。传统有桩自行车,没有乱停乱放问题,但是牺牲了便利性;无桩共享自行车解决了便利性,但空间占用导致无序化。单从解决乱停乱放看问题,回到老路搞管理,很容易而且有依据,但会削弱共享单车带来的便利性。

@诸大建

惊蛰是春暖的转折点,阳光暖暖,该给树木灌水了。有风的天气,略有尘霾,半边天成了灰灰的弥漫,裹着充足的阳光,色调倒也好。另半边有春云汹涌,露出蔚蓝的天,不禁就想起白居易的“油油春心”了。

@朱伟

手机已经成为人们身体的一部分了,放下手机比截肢还痛苦。我感觉通讯行业回到2002年左右的水平就正好,有手机,打电话还有些贵,每天发几个短信保持联系,约好周末上网QQ聊天,有一种期待感,兴致勃勃,现在手机太可怕了。

@大咕咕咕鸡

现在各种培训班基本是100元一节课,这个是启蒙的普通水平培训班的价钱。不搞应试教育,搞素质教育也不是不可以,问题在于学校素质教育也没落到实处,连基本的打球都得家长花钱学。

@看这片云

回到故乡,人们总是问,有什么特别的感受吗?好像没有就对不起故乡这两个字和它所有的血缘意义。我回到父亲的出生地好几次,有时流过泪,有时回想起小时候亲人们的口音和食物烹饪的方法,但总不敢说还有什么真正精神上的联系。

@陈丹燕

现代人的崩溃是一种默不作声的崩溃。看起来很正常,会说笑、会打闹、会社交,表面平静,实际上糟心事很多。不会摔门砸东西,不会流眼泪或歇斯底里。但可能某一秒突然就积累到极致了。也不说话,也不真的崩溃,也不太想活,也不敢去死。

@一只白

(三七整理)

【热点】

知乎“最有故事的男人”被终生封号

3月2日 周四
网友吐槽老公的被害妄想症火了

一女网友在微博上发了四张聊天记录,向好友“控诉”老公的被害妄想症“症状”,引来3万多网友的评论和转发。来看看这些“症状”你有没有:“所有火车票都留着,因为上面有自己的身份证号,择日集中焚毁”,“坐出租车提前一站下车,怕司机知道自己家地址。”

网友点评:不用问了,应该是处女座晚期。

3月3日 周五
美国男子在卫生纸上写辞职信走红

美国一名男子选择将辞职信写在卫生纸上,并称是因为“觉得公司把自己当卫生纸一样用完就丢……公司的未来就跟这张卫生纸一样,都会被倒进垃圾桶”,这

条信息被他的老婆公布在论坛上走红。

网友点评:希望这名男子将来不需要老东家写推荐信。

3月4日 周六
内向的人都懂的尴尬症引起共鸣

网友“这只兔子叫DOKI”发表了九种“内向的人最能懂的尴尬症”,引起了上万人评论。如,“想出门但听到门外刚好有邻居经过时,每次都是等没声音了再出去。”“如果盘里只剩一块蛋糕了,伸手去拿的绝对不会是自己。”

网友点评:原来我不是一人!

3月5日 周日
一条关乎梦想与现实的微博火了

一条“生活教你认清自己”的微博走红,称“同学创业

想开早餐店,因为起不来床黄了!”大家分享自己创业失败的经历,讲述“如何选择自己的创业项目”很重要:“我妈退休后要创业,就把家里的地下室收拾出来,要卖花生瓜子啥的,进了好多干果之后发现没人买,就自己吃,吃得满嘴上火长泡,创业失败。”

网友点评:被生活彻底教育了。

3月6日 周一
救火现场,福建小孩求消防员:先救作业本!

福建莆田多辆电动车着火,引燃一辆轿车。消防员及时赶到救火,现场传出一名小孩叫喊声:“叔叔!能帮我把后面的作业拿出来吗?”原来这个孩子的作业放在后备厢里。

网友点评:一看就是写了作业的。

3月7日 周二

90后相亲大会:2个小时里大家都在玩手机

杭州某街道举办“爱情招聘会”,有200多名年轻男女前来报名,其中85%都是90后,现场3对牵手成功,大部分人还在低头玩手机。

网友点评:尴尬的场合,只能玩手机了。

3月8日 周三
知乎“最有故事的男人”被终生封号

在知乎上,爆出一位总共回答过244个网友提问的答题者“海贼-王路飞”,他时而是受小人加害的公司老板,时而是民警,时而是渔民,时而又是在心内科主刀医生。最终其被管理员注意,终生封号。神奇男人“海贼-王路飞”的传奇经历,全剧终!

网友点评:全世界都欠你一个奥斯卡。

(齐小游整理)