

今年两会记者会都有啥特点

回答接地气,内容更实在

“下一步，我们要一如既往抓好供港澳食品安全，和兄弟部门一起筑起这道防线。还是那句话，源头严管、过程严控、风险严防，共同为香港地区的繁荣稳定作出贡献。谢谢。”随着国家质检总局局长支树平回答完记者最后一个问题，今年两会最后一场记者会也结束了。

有专家表示,今年两会记者会,频次更多,部委负责人和政协委员回应的问题较往年数量也多,内容更加实在,也更有针对性。

本报记者 陈玮 廖雯颖

面对尖锐问题不回避

不回避尖锐问题,也是今年人大、政协记者会的一大特点。比如在人大新闻发布会上,二胎、医改、国企改革、外汇储备等热点领域存在的问题得到了相关负责人的一一回应。在政协发布会上,对于房地产调控,经济下行压力等问题,政协委员也都发表了自己的观点。

竹立家发现,在回应热点问题时,部委负责人和政协委员的回应也很“接地气”。在教育部记者会上,回答“思想政治理论课缺乏针对性和亲和力”问题时,陈宝生以一串比喻排比句作答:“主要可能是‘配方’比较陈旧,‘工艺’比较粗糙,‘包装’不那么时尚。”

而外交部长王毅在回答“朝鲜半岛局势”时,则通俗化回应:朝韩关系“就像两组不断加速的列车,互不相让,难道双方都做好了迎头相撞的准备吗?”并表示,当务之急要做的就是“亮起红灯、同时刹车”,更容易理解。

竹立家表示,针对于敏感热点问题不回避,体现了相关部委直面问题的勇气和解决问题的信心。

一个问题多人回答

“我补充一点。全社会非金融企业的杠杆率过高,作为一种宏观现象,它的微观基础就是有很多非金融企业自身的杠杆率过高,所以加总起来太高。”在全国人大新闻中心记者会上,副行长易纲回答完问题,周小川主动补充回答。

在人大、政协新闻记者会上,不少部门负责人、政协委员也主动补充回答。在政协记者会上,在回答记者“去杠杆难点在哪儿”的问题时,在全国政协委员、中国银监会特邀顾问杨凯生作答后,清华大学经济管理学院院长钱颖一又结合宏观经济的稳定问题,继续作补充回答。

竹立家表示,部委和政协委员的记者会往往是多个人参与,原因在于能够更加全面地回应记者问题。“比如人大记者会上,部长掌握整体情况,副部长对具体的工作了解更细致。”

北京大学廉政文化研究中心副主任庄德水表示,两会记者会在部委负责人、政协委员和民众之间建立了一个信息沟通的机制。群众可以了解国家的政策走向,另一方面也是部委和政协委员传递信息、回应关切和澄清误解的平台。

回应社会关切很充分

据统计,十二届全国人大五次
会议记者会共17场。全国政协先后以“促进经济平稳发展”“坚定文化自信讲好中国故事”“惠民生”为主题,举行记者会3场。

国家行政学院教授竹立家说,今年人大、政协记者会的会议主题把事关国计民生、老百姓关注的问题都一一涉及到了,充分回应了社会关切。

较之去年,今年的人大新闻中心记者会比去年增加了两场。有些部委虽然没有在今年安排记者会,但相关负责人在部长通道接受了在场记者的提问。比如民政部部长黄树贤在部长通道公开回应民政系统的腐败问题,郭树清在部长通道回答记者关于金融风险的问题。

据全国人大常委会办公厅新闻局数据统计,截至12日今年新闻发布会共有84家媒体提问183人次,提出299个问题。在政协新闻发布会上,每位政协委员也都回答多个问题。

外交部长

王毅

如果还有人想兴风作浪、再生事端,不仅不得人心,必将遭到地区国家的共同抵制。

财政部长

肖捷

提高(个人所得税)免征额的问题,该提高就提高。

教育部长

陈宝生

悬崖村这个地方，它绝对不是教育的殿堂。我们感到非常羞愧，我们没有解决好这个问题。

家家悦 JIAJIAYUE

家家悦严把“五大关口” 保障食品安全

家家悦集团是以超市连锁为主业，以区域一体化物流为支撑，以发展现代农业生产基地和食品加工产业链为保障，以经营生鲜为特色的全供应链、多业态的综合性零售渠道商。现有直营连锁门店600多处，网络覆盖山东省内40多个市县；其中，在济南区域的网络遍及槐荫区、历城区、天桥区、市中区、高新区、章丘区和长清区等区域。作为食品流通龙头企业，公司始终把质量管控作为最核心的竞争力，通过严把“源头关、检测关、配送关、监控关、追溯关”五大关口，全力保障超市供应链的食品安全，确保消费者安全健康消费。

源头关：基地直采、标准前移。公司在国内首创“基地+超市”的农超对接模式，与200多个合作社建立直接合作关系，与全国2500多家厂商建立厂家直供模式，实现了所有食品的源头直采；并专门成立了西部区域采购，加强济南及周边区域农产品的基地采购，通过莱芜物流中心，增强了对西部区域门店的配送能力。同时，与多家科研院所合作，制定了涵盖农产品生产、运输、配送、加工、销售的全过程、一揽子标准，指导农户进行标准化、规范化生产，实现了商品质量的产地化控制。

检测关：严格检测，结果公示。公司投资3000万元建立了农产品检测中心，设立了四个化验室，配备先进的检测设备，对蔬菜水果、自有品牌食品进行批批检测，合格后才能进入超市销售；同时，在济南、威海等34个区域设立了区域农残检测室，对自查商品每批次检验，对配送商品进行抽检，并将检测结果全部上传门店证照公示平台，门店通过流媒体或电子屏公示，让顾客明白消费，放心选择。

配送关：集中加工，统一配送。公司在省内建设了3处常温物流中心和5处生鲜物流中心，形成了省内2.5小时配送圈，保证了对覆盖门店的高效配送服务。特别是莱芜中央物流中心的建设，增强了公司在济南、莱芜及周边区域门店的配送能力。每处生鲜物流中心都设有生鲜PC加工中心和配餐中心，对净菜、肉禽、海产等品类实行统一采购、加工、配送，对配菜、熟食、主食等1200多种自制食品，实行“统一原料、统一配方、统一加工、统一品质、统一配送”的五统一，保证自制加工食品的质量安全。

监控关：全程定位，动态监管。公司在生产基地安装摄像头监控基地生产过程，在运输环节配备高标准冷链运输系统，采用GPS定位、电子温度控制等技术，对460多辆冷链物流车辆实现全程定位监控，保证城市超市1小时内配送到店、农村超市2小时内配送到店。成立了实时监控中心，对关键环节、风险部位实行视频监控，有效降低了质量安全风险；并通过移动手机监控，要求门店按时间段上传收货、加工过程、门店陈列、现场管理等关键环节视频记录，严格按照流程标准操作，保证有据可查。

追溯关：整体追溯，来去可查。完善商品流通追溯体系，利用电子信息化手段，对实施可追溯系统的商品进行单品管理，并将追溯体系推广延伸到所有生鲜品类，实现了生鲜商品的整体可追溯。同时，在门店设立查询机，顾客通过手机扫描商品的电子称二维码，就能获知所购买生鲜商品的产地、生产时间、进货时间、产品种类、检验检疫结果等信息，真正实现了“来源可查、去向可追”的目标。

家家悦各连锁店招商进行中，如有意向请到超市办公室咨询。