

3.15品质生活消费手册

齐鲁晚报
D01-D09

2017年3月15日 星期三

策划：夏雁青
统筹：韩爽 孟秀玲
执行：都市消费编辑室

品质消费的春天

□韩爽

有没有发现,作为消费者,我们正在经历一场从“加法时代”到“减法时代”的嬗变?

如果你对此茫然无感,请问自己两个问题——

3年之前我们买什么、怎么买、为何买?

3年后的我们买什么、怎么买、为何买?

曾几何时,国人的消费满足感大多来源于对物质的获取和对金钱的节约,我们会为了买台空调,牺牲周末休息,跑遍几个街区,直至把几家卖场的所有品牌型号都吃透再下单,只为追求所谓的“性价比”;我们会上瘾一般迷恋往购物车里划拉东西的快感,以至于从网上淘来大堆鸡肋货,堆满房间各个角落,留之无用弃之可惜……

可现在你再看看,单位里的年轻人对于网购的热情在逐年下降,没有谁动辄想要装满购物车,反倒为如何处理家中囤货头疼不已;即便选购彩电冰箱甚至汽车这类“大件儿”,我们也不舍得投入太多时间精力去比价,甚至没工夫翻看一本说明书,只要在我们认为合适的时间,入手我们认为出众的品牌,就够了。

难怪有人说,从物质中获取幸福感的时代过去了,中国人放慢了“买买买”的脚步,变得越来越怕麻烦,越来越吝惜时间,也越来越舍不得花钱。因此,砍掉冗余的商品、冗余的比较时间,只精选那些能让生活品质提升的消费品和消费场所,这就是我们正在经历着的消费升级、品质升级。

一顿身心愉悦的烛光晚餐、一场挥汗如雨的运动健身、一台科技炫酷的智能家电、一次微整形的悄然蝶变……人们对于消费购物这件事本身已不那么热衷,而是着力于通过品质消费这根魔法棒,让自己变得更美好,让生活变得更多彩。

适逢一年一度的消费者权益日,或许你可以看看本期《3.15品质生活消费手册》以及我们的品质消费推荐榜,从精打细算过日子到享受生活品质感,从只认便宜货到追求品牌的文化内涵,从沉溺于鼠标键盘到感受线下体验的乐趣……

品质消费的春天已经到来,让你我怀着追求美好生活的愿景,共同沐浴“消费无忧”的十里春风。

3.15品质消费推荐榜

放心场所/3C品牌Top20

放心场所类

济南恒隆广场
银座
贵和购物中心
济南华联集团
中健银座健身
国美电器
苏宁云商
大中电器
凯瑞集团各餐饮门店
家家悦超市
金鲁源海参各专卖店

爱玛电动车连锁
济南爱容整形美容医院
济南美莱整形

3C品牌类

格力
海尔
桑乐
海信
美的
创维

Hisense

2016-2017中国羽毛球俱乐部超级联赛官方合作伙伴

Ronshen KELON

315品质盛宴 全山东看海信

海信科龙容声一站式购齐

海信集团旗下电视、空调、冰箱、洗衣机、冷柜、手机、智能电视盒、平板电脑,厨电产品