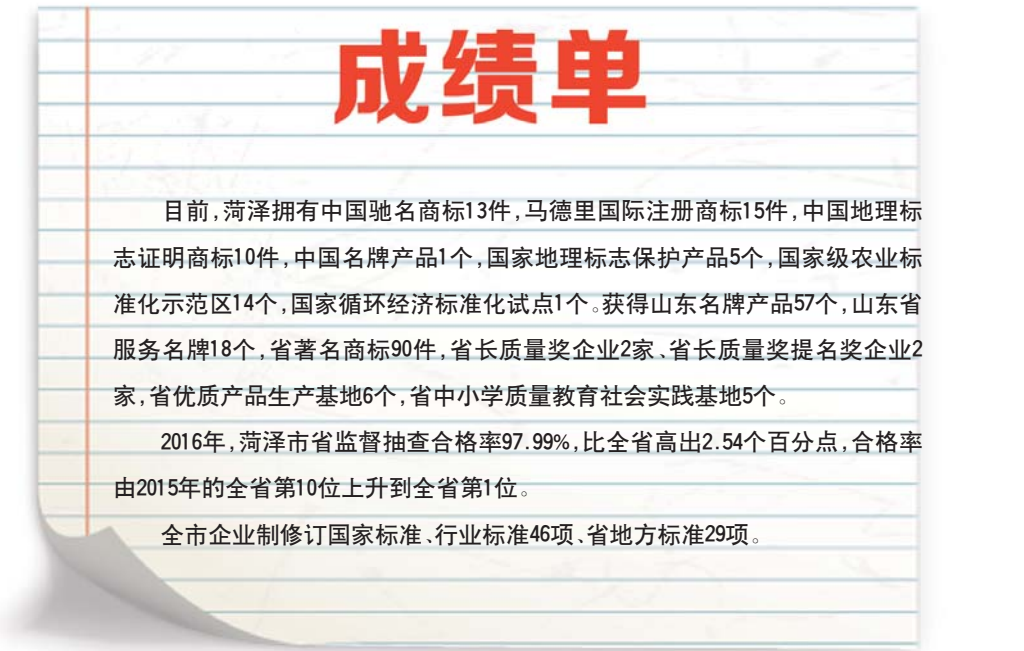


亮出成绩单，立下军令状

菏泽召开全市工商质监会议，凝心聚力，打造牡丹之都品牌菏泽

本报记者 崔如坤



14日上午，菏泽召开了全市工商质监会议，会议上通报了菏泽品牌及产品质量建设情况，实实在在的数字晒出了菏泽品牌与质量的优异成绩单。

2017年，站在新的历史起点，市政府与各县区签订了2017年度《质量强市工作目标责任书》、《品牌建设工作目标责任书》，菏泽人将继续凝心聚力，撸起袖子加油干，期待他们的亮眼成绩和漂亮答卷！

年内出台品牌保护办法

培育省级名牌争创梯队

菏泽优化营商环境取得新成效，商事制度改革成效显著。菏泽市工商局局长张魁介绍，2016年全市新登记市场主体18.11万户，其中企业9.75万户。2015年度市场主体年报率居全省首位，其中定陶区、曹县、鄄城县、高新区等企业年报率处于全省领先水平。依法清理“僵尸企业”。开展专项清理，唤醒359家企业，46家“僵尸企业”营业执照被吊销。

企业诚信建设全面推进。深入开展“守合同重信用”企业申报公示工作。公示2016年度市级“守重”企业186家，其中电商72家。成功上报省级“守重”企业131家、国家级“守重”企业22家；深入开展动产抵押银企对接活动。

2017年，菏泽将拟定、实施《菏泽市知名品牌认定和保护办法》，培育省级以上知名品牌争创梯队；实现马德里商标国际注册目标，确保完成马德里商标国际注册40件以上；实现国内注册商标和驰名商标商标新突破，力争全市有效注册商标突破2万件，申报中国驰名商标2件、山东省著名商标15件、地理标志商标2件；办好第十七届淮海经济区商标保护协作会议。



市政府与各县区签订责任书。 本报通讯员 赵鲁 摄

引入国际高标准

培育全国知名品牌

菏泽市质监局局长朱峰介绍，去年，牡丹籽油被批准为国家地理标志保护产品。高新区被批准创建全国知名品牌示范区。尧舜牡丹被授予“全国实施卓越绩效模式先进企业”称号。曹县农牧产品生产基地、定陶绿色蔬菜生产基地被认定为山东省优质产品生产基地，占全省认定数量的六分之一。有7个产品、4家企业荣获“山东名牌产品”和“山东省服务名牌”，超额完成了市政府下达的质量品牌创建任务。

2017年，菏泽要引导企业积极采用国际标准和国外先进标准，积极参与国际标准、国家标准、行业标准制修订，将具有自主知识产权的技术和专利及时转化为标准，占领标准制高点，全年力争完成3项省级以上服务标准化试点立项。

科学制定质量品牌培育规划，年内培育争创山东名牌5个以上、省优质产品生产基地1个以上；申报国家地理标志保护产品1个以上；积极服务高新区创建全国知名品牌示范区；组织开展好第五届市长质量奖评审活动。积极争取山东省林木产品质量中心、山东省发制品质检中心2个省级质检中心早日通过验收。

菏泽市副市长曹升灵指出，加强质量工作，是推进工业强市、质量兴市的必然要求。实施品牌战略，是培育发展新动能、打造“牡丹之都品牌菏泽”形象的必然要求。要切实增强做好工商质监工作的责任感和紧迫感，做好工商质监工作，对于加快全市工业强市进程、促进菏泽经济社会科学发展，意义重大。

菏泽整治旅游市场 让您安心春游

本报菏泽3月14日讯(记者 李德领) 14日，齐鲁晚报记者从菏泽市旅游局获悉，为第26届菏泽牡丹文化旅游节的举办营造良好的市场环境，菏泽市旅游局将在3月-5月开展全市旅游市场秩序综合整治春季行动，重点开展对无资质市场主体清理、不规范旅游合同清理、虚假宣传广告清理、不合理低价游清理等综合整治行动，打击扰乱旅游市场的违法违规行为，规范旅游市场秩序。

据悉，整治行动主要对无资质经营旅游业务的市场主体进行清理，根据投诉线索，依法加强对违法违规行为打击力度。重点对辖区内未取得旅行社业务经营许可的协会、学会、俱乐部、车友会、媒体等擅自从事旅行社业务的市场主体、社会组织和个人摸底造册，鼓励有意愿长期经营旅游社业务的市场主体办理资质，合法开展旅游社业务，对拒不服从管理的依法处理。

对不规范的旅游合同进行清理。依法对旅行社与游客签订合同的规范程度，补充协议的完善、履行合同契约以及旅游行程单、意外保

险等情况进行检查。重点清理和纠治旅行社不按规定签订旅游合同，在合同中不载明导游服务费用、地接社等基本信息，以不平等格式条款或行业潜规则加重旅游消费者责任或减免经营者义务，以及旅行社提供的出行前行程和出行后的旅游行程不一致等违法违规行为。

对虚假宣传广告进行清理。依法对旅行社及其分社、服务网点以及其他商家通过各种媒体发布的旅游线路产品信息进行检查。重点清理旅行社发布低价信息招徕、误导消费者等违法违规行为。

对“不合理低价”进行清理。重点查处赴云南、港澳、泰国、韩国等线路中严重损害旅游者权益的“不合理低价”行为，依法查处擅自变更旅游行程安排、通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益，欺骗、胁迫旅游者购物或者参加需要另行付费游览项目，组团社向地接社支付低于接待和服务成本的费用，地接社接待不支付或者不足额支付接待和服务费用的旅游团队等行为。

今年全市八成社区 覆盖基层文化服务中心

本报菏泽3月14日讯(记者 赵念东) 14日上午，菏泽市文化广电新闻出版局局长吴福华与各科室相关负责人做客市长热线，针对市民较为关注的热点问题进行解答。齐鲁晚报记者从现场获悉，2017年，将按照标注要求和建设计划，完成四级公共文化服务设施新建任务，其中，在村级(社区)方面，将新建村(社区)基层综合性文化服务中心900个，全市覆盖率达到80%以上。

据市文广新局局长吴福华介绍，2017年，将全面推进公共文化设施建设，按照标注要求和建设计划，完成四级公共文化服务设施建设任务。市级：完成市文化馆、美术馆2个新馆的主体工程，推进市地方戏曲传承展示中心建设和菏泽艺术学校改扩建。县级：确保成武、鄄城、鄄城、东明4县“两馆”上半年正式开馆，实现县区“两馆”全覆盖；在2个县开展图书馆总分馆制试点工作。乡镇(街道)：改造提升乡镇(街道)文化站33个。村级(社区)：新建村(社区)基层综合性文化服务中心900个，全市覆盖率达到80%以上。

“今年，将持续实施文化

惠民工程。”吴福华说，免费送戏下乡场次增加1000场，达到3000场；农村公益电影放映不少于6万场，新片放映比例不低于50%；送电影进福利机构不低于2000场；加大民营文艺团体扶持力度，全年扶持民营剧团100家。

此外，还将打造群众文化活动特色品牌。围绕党的十九大、建军90周年、香港回归20周年等重大节庆开展主题宣传文化活动，组织戏曲、书画、曲艺等各领域艺术家，深入基层开展文艺演出、艺术培训辅导活动，以及开展“冬春文化惠民季”、“我的中国梦—文化进万家”、第八届农村文化艺术节、第五届鲁西南鼓吹乐大赛、群文精品节目巡演等系列群众文化活动，做到“月月有主题，周周有演出，天天有活动”。

在强化公共文化服务人才队伍建设方面，菏泽市文广新局将培育壮大农村文化管理员、文化活动带头人、文化志愿者三支基层文化队伍。市、县、乡举办基层文化业务骨干培训班，举办尼山书院乡村儒学讲堂师资培训班和书画、舞蹈、曲艺等创作培训班，全面提升基层文艺骨干业务水平。

遗失声明

★山东东风南方汽车销售服务有限公司菏泽第三分公司机构信用代码证[代码：G1437170200336390Z]丢失，声明作废。

★菏泽和信汽车销售有限公司机动车销售统一发票 户名刘鲁豫，身份证372925199312102317(发票代码：137171625306 发票号码：00211753)注册登记联，不慎丢失，声明作废。

★王乾(父亲：王大林，母亲：田会真)，男，出生医学证明丢失，编号：L370035214，特此声明。

公告

★山东旭达汽车服务有限公司的行政专用章、财务专用章、合同专用章、法定代表人章(王英杰)自公告之日起声明作废，不再使用，并重新申请合法有效印章。

★菏泽开发区德信生物科技有限公司的行政专用章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法定代表人名章自公告之日起声明作废，不再使用，并重新申请合法有效印章。