

拆违动真格

楼顶千平广告牌 拆完得两三天

上面的幕布就有17层,一天才揭完

济南拆违拆临工作不断升级,16日,解放路街道办事处辖区,两处规模较大的楼顶户外广告牌进行拆除。其中位于历山路与泺源大街交界处的广告牌面积千余平,需要两台大型吊车两三天才能完成拆除。因属于户外高空作业,加上广告牌已经竖了十多年,拆除难度较大,仅拆除17层广告幕布就用了近一天的时间。

本报记者 王倩
实习生 刘楠

17层广告幕布 拆了将近一天

位于历山路与泺源大街交界处的济南半导体元件实验所院内,4层办公楼楼顶的巨型广告牌在路口很是显眼。从15日下午开始,随着几名施工工人的进驻,广告牌的幕布一层层被揭开,广告牌的拆除工作正式启动。

根据实验所保卫办下发的通知,16日,办公楼楼顶的大型广告牌将按照工作进程进行拆除。据一名参与拆除广告幕布的工人介绍,楼顶这一圈广告幕布总面积一千多平米,他们只能分块进行拆除。

朝向泺源大街的广告牌是拆除的第一部分。16日上午,记者在拆除现场看到,几名工人正在楼顶揭广告幕布,有的幕布直接掉落到院子里,有的则揭下后由工人在楼顶进行整理。记者注意到,揭开一层广告幕布之后,还会露出一层新的幕布。一名城管队员介绍,目前这种户外大型广告,有的是一年一换,有的是半年或者几个月一换,但在更换过程中,之前的幕布不会拆下,而是采用直接覆盖的方式。所以此次拆除广告牌的行动中,拆除幕布也是比较麻烦的一项工作。

从15日下午,工人们开始拆除广告牌上的幕布,直到16日中午,全部幕布才被取下。“实在是太高了,这些布又是用铁丝固定的,拆除难度非常大。我大体数了一下,总共有17层广告布。”一名工人说,揭下一层之后再揭另一层,需要工人爬到八九米高的广告牌顶端用刀子等工具先割开,然后再揭下。

楼顶切割铁架 两台吊车助阵

16日一大早与工人一起进驻现场的,还有两台大型吊车。在广告幕布全部拆除之后,吊车开始运转。

记者注意到,现场楼顶和地面各有五六名工人,上下各有两个切割机。用切割机将广告牌铁支架分割后,由吊车输送到地面再次进行分割。“每次切割面积不能太大,一是因为地面空间小拆除面太大没地方放,第二个原因是为安全考虑。广告牌太高,拆除面太大的话很难控制,一旦被风吹落,万一砸到人就麻烦了。”参与拆除的工人杨师傅告诉记者,只能一块块地拆除,将地上的切割完之后腾出地方才能再次进行切割。照这样的进度,单纯中间这一块面积近500平的广告牌,可能需要七八个小时才能拆完。

记者了解到,16日同时

启动拆除的广告牌还有位于解放桥路口西南角的楼顶广告牌。由于此处广告牌面积不足千平,当天拆除进度更快一些,到下午5点多钟,只余下朝北的一角还没有拆除完。

去年已经到期 市里没再批复

记者了解到,16日拆除的这两处广告牌均不在济南市公布的第二期拆违拆临名单之中。解放路街道办事处城管科相关负责人介绍,他们接到了市里的通知,走访发现,这些广告牌大多在去年就到期要办理申请,而市里并没有批复。

拆除前,解放路街道办事处相关人员进行走访调查,并向广告牌的归属单位送达了限期拆除通知书。“有一些小型广告牌,有的产权方自行进行了拆除。”城管科工作人员介绍,如历山路过街天桥上的广告牌,相关产权方在13日晚上进行了自拆。16日当天,有一家餐饮店也自行拆除了违规的广告招牌。

据城管工作人员介绍,这些广告牌并不是近几年才设立的,有的已经十多年了,再加上属于高空户外作业,拆除难度比较大。截止到16日傍晚6点,相关拆除工作还在进行中,根据工作人员预计,还要17日一天才能将广告牌拆除完毕。



16日,执法部门动用吊车拆除楼顶大型广告牌。本报记者 陈文进 摄

天合推出“原装家用光伏系统” 加速市场“品牌化”进程



新能源时代,传统化石能源的枯竭,为新能源的发展带来了契机。《巴黎协定》后,光伏发电作为使用便捷、清洁可再生资源受到了全球追捧,到2030年光电将成为全球能源结构主力。家用光伏,因其把并网光伏发电技术和居民闲置屋顶进行了完美的整合,使发电成本远低于同地区的独立光伏电站,而受到各个国家的大力扶持与推广。

在我国,家用光伏也在2016年得到了快速发展,国家政策密集出台,

各路厂商蜂拥而至,一个新兴市场快速崛起。然而伴随着市场的崛起,无序竞争也接踵而至,产品隐裂、设计安装缺陷、货不对板等问题时有发生,低质拼装货品充斥市场,低价恶性竞争频发,市场骂声不断,如何引导家用光伏市场规范发展,提升厂商产品质量及服务能力,制定行业产品及服务标准,正成为行业协会、各路厂商及万千用户共同关注的焦点。

在国家“坚持绿色低碳,建设一个清洁美丽的世界”的大目标下,山东省电力协会、山东省光伏农业促进会、山东省太阳能协会、权威检测机构北京鉴衡、天合光能等多位光伏行业精英与众多光伏从业者共聚济南希尔顿大酒店,共同倡议“规范发展家用光伏市场”,让万千家庭真正享受到太阳能发电的便捷、安全、清洁及其社会经济价值,天合光能推出优质家用光伏系统产品及服务标准,为家用光伏市场的健康发展制定了完善的标准。

会上,山东省电力协会副会长徐震向光伏厂商呼吁:目前户用分布式光伏市场比较混乱,还没有一个统一的标准。标准的缺失必然导致监管的不完善。此次会上,天合光能发布的优质家用光伏系统标准,为家用市场的健康发展奠定了基础,我们希望下一步有更多企业能像天合一样发挥主观能动性,积极推动行业的健康发展。

海尔以6大品牌协同打造 “世界第一家电品牌集群”

3月8日,海尔家电品牌全球化发布会在上海中心召开。会上,海尔首次向世界发布海尔、美国GE Appliances、新西兰Fisher&Paykel、日本AQUA、卡萨帝,统帅六大家电品牌全球化战略——一方面由海尔单一品牌的全球化到多品牌全球化;另一方面由单一品牌覆盖全球每一个本土市场,到多品牌协同满足全球每一个本土市场不同需求的跃升。至此,海尔成为全球唯一一个拥有品牌最多、产品最全、最具国际化特质的“世界第一家电品牌集群”。

海尔六大家电品牌全球化战略的发布,标志着海尔完成了从“世界第一白电品牌”到“世界第一家电品牌集群”

的布局。此次,品牌全球化的本质是“人单合一”模式的国际化。目前,“人单合一”模式已出口到日本的三洋电器、新西兰的Fisher&Paykel,2016年又开始在美国的GE Appliances复制。海尔以六大品牌的不同网器为触点,持续链接着世界用户需求的大数据,以全球第一实力不断地输出最佳产品和服务解决方案,从全球市场层面的全覆盖迭代为全球用户社群层级的全覆盖——而人单合一商业模式的终极目标正是响应和满足用户需求。因此,本次品牌全球化战略发布也是对“人单合一”商业模式国际化进程的一次加速,使其快速在全球用户层级落地。

韩氏3·15正品联盟大会 暨绿手帕公益行动隆重启动

当今整容美容市场鱼龙混杂,假冒伪劣医美产品横行,在3·15“国际消费者权益日”当日,济南韩氏整形美容医院联合国内外顶级医美品牌启动3·15正品联盟大会暨韩氏绿手帕公益行动,为净化山东医美市场而努力。

活动当天,各大品牌云集,二十余家医美品牌代表出席,在十余家媒体的共同见证和监督下,济南韩氏整形美容医院“正品联盟”正式成立。保障正品,公益同行,韩氏整形绿手帕系列公益活动也于当日同时开启。

医疗安全重于泰山,正规产品是

确保安全和整形效果的基本保障。济南韩氏整形美容医院周兴亮教授表示,医院始终将诚信行医放在工作首位,对假冒伪劣产品零容忍,希望通过此次活动推广正品观念,使消费者免于非法机构的坑害。

作为各类顶级医美品牌的指定使用机构和首发站,宣传普及正品,维护求美者权益,也成为济南韩氏整形美容医院的责任和义务。相信在济南韩氏整形美容医院和各大医美品牌的联手努力下,正品联盟的成立,势必为山东地区百姓带来更加优质的整形美容服务。