

1亿综艺节目制作费明星拿走八成,继明星高片酬后,最近明星的综艺薪酬再次引发争议。动辄千万的片酬,明星在综艺节目淘的是真金白银,但明星却不是拯救同质化节目的良药。资本逐利性最终给行业带来的是饮鸩止渴式的厮杀,尽管现在看来娱乐业明星和热钱涌动,却始终鲜见令人难忘的文化产品。



## 真人秀成大咖赚快钱的工具

# 抢占明星成综艺唯一的战场

### 节目陷入同质化 大明星也救不了场

很难想象,在过去短短两年之内,电视荧屏上的综艺节目数量竟然已经从215档井喷至600多档。但比大量同质化节目更令人尴尬的是,大规模的综艺明星同质化,以及与之并行不悖的综艺明星片酬激增。

据业内人士透露,目前超一线明星拍一季综艺的价格就是一部电视剧的价格。而相比于电视剧几个月的拍摄周期来说,一季综艺节目的拍摄不会超过三十天,这恐怕足以解释很多综艺明星虽然未曾见有什么影视作品,但各大综艺节目却频频现身的原因了。

可想而知,一档综艺节目的成本绝大多数都砸给了明星(还有一部分支出是海外版权购买),留给节目制作的预算连零头都算不上。

遗憾的是,大规模砸钱带来的并非百分之百成功,得明星者得收视率也并不奏效。比如,范冰冰天价加盟《挑战者联盟》连续两季收视率都不算好。同样命运的还有芒果台重金请了32位大小明星的《全员加速中》,似乎连名字都不是很熟。不胜枚举的例子反复印证的道理是:一档综艺节目请来的明星咖位大小并不和节目收视率成正比,用来忽悠投资方的收视率数据主要靠买。

然而,制作方似乎也很绝望。节目类型同质化背景下,抢占明星最终成为唯一的战场,在各大节目组厮杀之下,综艺明星的片酬水涨船高也符合价格规律,这和同样备受批评的国产影视业如出一辙,而且二者相互推动片酬上涨。

简单来说,粗制滥造影视剧中的同一拨人,很可能脱了戏服后在综艺节目里开一个同电视剧差不多的片酬,展开双向营销,推高价

码,循环往复陷入恶性循环。

如果给节目组算一笔账,明星拿走总成本的三分之二甚至更多。与此同时,决定着节目策划、拍摄、剪辑、后期等一系列制作层面的预算被一再挤压。而即使是明星拿走大头后所剩无几的投资,还要由外包的节目制作公司和电视台再分。

### 重明星轻创作 行业在自食其果

只是现在,资本越来越“不敢投”。这种谨慎在网综节目的冠名上,体现得更明显。电视评论人Y先生犀利指出,有好多节目都处于“裸奔”状态,“像《胜利的游戏》此前一直没有招到商,几个月之前才有客户进来。去年腾讯自制的《看你往哪儿跑》,只做了六期,也是因为没有一个赞助商进来。几大卫视方面,湖南、浙江、江苏、东方招商能力都不如以前,很多项目都在等招商,很多方案也都活跃在PPT和招商会上,但最后,流产了不少。”

究其原因,某评论人表示:一是政策上限制了依赖外国模式的综艺节目,国内综艺原创能力不足,对广告商的吸引力越来越小。第二,经济大环境导致不再有大规模的媒体投放。

“最关键还是由内容本身决定。组了一个很大的明星盘子,节目出来并不一定成功。”某业内人士称,比如真人秀《真心英雄》《全员加速中》《挑战者联盟》《跨界冰雪王》,这些节目都不缺明星,但效果没爆。“最终能够在市场上变现的,还是那些好内容。认识到这些的不仅是制作方,广告客户也会越来越认识到这些。”上述业内人士认为,两年前资本疯狂投入,而现在,大家都“玩儿明白了”,像现在常年冠名的广告商OPPO、伊利等,很明白这个道理。

### 综艺要回归“意义” 市场则需更规范

作为综艺节目的重要元素,明星的参与本无可厚非,但有了大热的IP并不能决定一档节目必然成功,一线明星也无法保证收视率的节节攀升。将太多资源精力投注于明星争夺和版权争夺泥潭,行业本身将陷入恶性竞争的怪诞局面。

不同于制造业,文化产业的特殊性在于——生产的是“意义”。在今天的综艺舞台上,缺乏有机整合,仅仅靠IP、明星、场面的堆砌显然无法实现文化产业的核心竞争力。今年,继《中国诗词大会》以来,文化类综艺逆势获得成功也证明了,一档综艺节目的火爆一定与其对意义生产层面的把控能力息息相关。同理,刚刚开播的《明星大侦探》和始终人气颇高的《奇葩说》等节目,也因为其在内容上“不只是令人发笑”且颇具思辨性而获得成功。

娱乐业经济大热背景下,资本潮流蜂拥入场,一切都显得顺理成章。尽管现在看来娱乐业经济热钱涌动,却始终鲜见令人难忘的文化产品。

从去年一直热炒的“内容创业”到今年流行起来的“头部创新”,不差钱也不差人的娱乐产业中,最缺乏的恰恰是对于文化产业中意义生产的思考。

另外,不少业内人士则希望,市场化程度能更高,这意味着所有的工种价值都会明码标价。“现在是不明码标价,团队都很乱。我们处在制播分离的阶段,也不知道过多少年会好一些。文化产品首先是个产品,流通到市场上才是个商品。现在不是这样,当还不是产品的时候,就已经当商品来衡量。等到整个市场都认识这些,就会慢慢健全。”

据《新京报》

### 相关背景

## 明星抢食制作费

明星综艺片酬到底有多高?一线大咖怎么被请上综艺的?全明星阵容为什么做不出好内容?日前,记者专访了业界制片方、节目方、宣传方、艺人统筹以及评论人,揭开为人避讳的艺人综艺片酬幕后。

### 一亿制作费拿走八成

公开数据显示,去年综艺节目数量较2015年翻了一倍,然而,面对近400档综艺节目,观众表现出的却是审美疲劳与心理麻木,综艺市场同质化现象严重。有限明星资源的争抢,导致明星片酬暴增。

某业内人士称,健康的明星片酬跟制作费的比例是五比五,而现在一般是七比三,甚至高达八比二。“一档节目的出品方、出资方很多,包括冠名商、特约赞助,带着硬广告,一季节目谈下来好几个亿。打个比方,一个亿的费用,七千万甚至八千万给了明星。”

上述人士称,现在的市场是,你不过这个钱,别人给得起。客户有钱,只认明星砸钱。一千万不来,就两千万。井柏然参加真人秀《我们战斗吧》,每期500万,仍有人抢着给。

电视评论人Y先生表示,很多时候,明星片酬是炒起来的。“其实一开始,一线明星不见得想来,但价格高到离谱时,比如市价2000万被抬到6000万,最后还是选择来吧。很多明星是通过抬高价格婉拒,但后来发现这些金主确实有钱,多高都出得起。”

### 超一线明星一期500万

据“资深综艺节目制作人”的博主曝光的真人秀明星片酬

显示:范冰冰以一季综艺节目8000万元的片酬排在第一;徐峥的《食在囧途》单期片酬600万元,总片酬达到7500万元;歌手张惠妹也很抢手,片酬高达7000万元。黄子韬参加完《真正男子汉2》后,电视剧片酬由2000万至3000万元,开到了7000万元;张艺兴参加完《极限挑战》《老九门》后,电视剧片酬报价是8000万元。

据知情人士总结,目前明星综艺片酬分几档:

S级(超一线)拍一季综艺,是拍一部电视剧的价格。综艺片酬每期500万以上,参加一季十到十三期的综艺节目,拍摄不超过三十天。但片酬在5000万到8000万元不等,相当于拍了一部完整的电视剧。

A级(一线)等同于两个广告代言,2000万左右。二线明星一季几百万;其他一季几十万。

### 网综报价暴涨10倍

虽然明星的综艺片酬没有明确标准,但多方人士透露,艺人报价看平台。某网站宣传小G爆料,一般来说,明星对网综的报价比电视综艺更高。

台湾某L姓小花,从偶像派转型演技派,不常上综艺节目,偶尔客串网综,报价是电视综艺的10倍。近来在多档综艺中露脸,被称为“移动段子手”的男明星,目前每期综艺片酬100万。如果节目宣传铺得多,费用也可适当降低。而他在没大热之前,片酬五六十万。

随着综艺节目井喷和平台多元化,很多艺人的片酬比一年前涨了两三倍。某业内人士称,当时五万块的,如今涨到二十万;当时二十万的,现在涨到了六十万。