

推进实名制预约、分时段预约、检查检验集中预约

三甲医院年底前全实行预约诊疗

17日,2017年全市卫生计生工作会议召开,去年7月份城市公立医院综合改革全面推来以来,门诊和住院次均费用均明显下降。今年,医疗卫生体制改革依然是卫生计生工作的重头戏,家庭医生签约服务试点将进一步推进和完善,重点人群签约服务覆盖率达到60%以上。

本报首席记者 路伟
通讯员 唐恒勇

人均期望寿命达79.86岁 高于全国3.52岁

记者从全市卫生计生工作会议上了解到,去年,全市人均期望寿命达到79.86岁,高于全国3.52岁。去年7月1日零时,19家城市公立医院综合改革全面推开,执行新的医疗服务价格。7-12月份,全市城市公立医院门诊次均费用、住院次均费用同比分别减少3.82%、8.14%,药品收入同比下降20.36%,药占比同比减少9.19%。

6个县市区全部开展分级诊疗工作,在全省率先试点110个病种,共组建医联体84个,县域就诊率近90%。中医方面,市达标国医堂覆盖率为80%,72个“国医堂”达到省级标准,创建省中医药重点专科9个。

去年,全面两孩政策落地,全市

共出生8.67万人,增长75%;性别比降至107.8;孕产妇和婴儿死亡率降至6.58/10万、1.83‰,低于全省12.62/10万、4.43‰的平均指标。应对两孩生育高峰及高龄孕产妇增多的新形势,提前增加妇幼服务资源供给,全市助产机构产科床位增长17.6%,医护人员增长16.75%;建立危急重症孕产妇救治中心和新生儿救治中心各7个,保障了母婴安全。

重点人群家庭医生 签约率至少六成

2017年,医药卫生体制改革依然是重头戏,首先要开展公立医院改革“回头看”,对政策落实、任务推进等情况进行系统梳理,查漏补缺,及时解决新问题、新矛盾。围绕关键环节和重点领域,力争在现代医院管理制度、分级诊疗、人事薪酬制度、信息化等方面实现新突破。

另外,加快推进分级诊疗制度建设。进一步完善配套政策,打通上下转诊渠道,开展分级诊疗制度建设中期考核评估。积极推进和完善家庭医生签约服务试点工作,重点人群签约服务覆盖率达到60%以上,签约居民满意度达到80%以上。

完善药品网上分类采购模式,规范高值医用耗材网上采购,协调推进“两票制”落实,压缩药品耗材流通环节,提高药品配送效率。推进以市为单位公立医院联合议价采购。进一步增强短缺药品供应保障

能力,加强监测预警,建立分级应对体系。探索推进公立医院药款市级统一结算。

此外,还将加强医疗行为监管,强化经济管理与成本核算,将药占比等指标控制在合理区间,保持医药费用增长幅度控制在10%以下。积极推进临床路径和医保支付方式改革,二级以上医院实行按病种收费的病种不少于50个。

公共卫生服务工作方面,今年基本公共卫生服务经费人均补助标准提高到50元,着力加强对老年人、妇女儿童和慢性病、严重精神障碍患者的健康管理,力争实现在管老年人、高血压患者家庭医生签约服务全覆盖。

推进实名制预约、分时段预约、检查检验集中预约,年底前门诊患者分时段预约就诊率不低于50%,住院患者分时段预约检查比例达到100%,二级以上医疗机构全面实施预约诊疗服务,三级甲等综合医院预约诊疗率达到100%。

对于贫困人员,利用健康扶贫信息系统,摸清新进患病贫困人口状况,精准开展大病分类施治。会同市扶贫办,启动为贫困人口购买健康扶贫补充保险,切实降低贫困患者个人自付费用负担。今后居民就医更加方便,“先治疗后结算”、“两免两减半”等政策将继续实施,协调推动基本医保、大病保险、医疗救助等在定点机构实现“一站式”结算。

岱岳区启动第四届群众文体艺术年

本报泰安3月19日讯(记者 侯海燕) 伴随着一场热情欢快的鼓舞表演,18日上午,岱岳区第四届“群众文化体育艺术年”启动仪式在岱岳文化广场举行。

活动现场,歌曲、舞蹈、小品、快书等节目异彩纷呈,深受广大观众欢迎。岱岳艺术团连续十多年,服务在基层,走村入户,为群众送去精彩演出。他们带来了小品《走亲戚》,赢得了现场观众热烈掌声。

启动仪式现场,颁发2016年岱岳区第三届“群众文化体育艺术年”活动先进单位、先进个人、故事队展演先进单位、优秀庄户剧团、优秀文体活动带头人等奖项。

据了解,今年举办的第四届“群众文化体育艺术年”,将举办“五下乡”、“百戏下乡”巡演,农村公益电影放映,环湖健步走比赛,最美岱岳人表彰、全区摄影大赛等24项大活动。



节目深受群众欢迎。本报记者 侯海燕 摄

山东亚奥特乳业 召开2107年销售会议

本报泰安3月19日讯(记者 赵发宁) 16日上午,山东亚奥特乳业召开2017年销售工作会议。齐鲁晚报记者从会议获悉,2016年整个行业出现销售下滑情况,但山东亚奥特乳业销量同比增长近12%。今年山东亚奥特乳业将稳定质量、保持奶家优势,加大市场投入,力求销量突破。会上还对去年优秀经销商进行了表彰,并进行出国旅游等各种奖励。

2016年,山东亚奥特乳业取得了较好的成绩,在中国乳业已经连续三年市场需求疲软,整个行业(除2008年外)首次出现销售下滑的情况,该公司取得了销量同比增长近12%的较好业绩。同时,山东亚奥特乳业涌现出了很多优秀经销商,如汶上奶站负责人亲子上阵,带领宣传员在城区做宣传征订,与业务员到乡镇做招商工作,

奶站销量实现增长。

2016年,山东亚奥特乳业进行了品牌建设,取得了较好的效果。本报也曾多次对该公司进行专刊报道,下半年又组织食安山东走进亚奥特,并进行多次报道。通过一系列宣传报道,使得亚奥特品牌在消费者心中形象大幅提升。

2017年,山东亚奥特乳业将大力支持销售,将稳定质量、保持奶价优势,加大市场投入,力求销量突破。今年,该公司将在泰城市场依托保鲜屋等新品和打造高标准形象社区重新招商,强化订户,提高订户占有率。在创新销售、差异化营销,创造新的消费增长点方面,该公司将陆续推出新鲜屋、自立袋、PE瓶、我的果园等一系列新品,通过这些新品的上市提升企业档次,优化产品结构。

国网泰安供电公司 开展线路保护工作

本报泰安3月19日讯(记者 赵发宁 通讯员 付野) 3月16日,国网泰安供电公司汶口供电所的工作人员正在紧张进行线路清障、鸟巢清除工作。这是国网泰安供电公司启动春季护线清巢专项行动的一个小小缩影。

进入春季,大风天气增多,漂浮物随风挂线,鸟类筑巢频繁,苗木也进入快速生长期,各类施工建设全面开展,给供电线路运维管理带来极大挑战。面对当下面临的严峻问题,国网泰安供电公司积极开展线路保护工作,启动春季护线清巢专项行动。

该公司照巡视周期和标准开展设备巡视工作,发现缺陷及时消除。对经常搭设鸟巢的地段及外破重点防治部位每天巡查一次,并及时加

装驱鸟装置,对大型施工区域必要时情况下应安排人员现场盯守。同时,加强线路通道内隐患治理。结合线路巡视,逐线路逐通道对通道内影响线路安全运行的建筑物、易风刮起物、超高树木等障碍物排查治理,线下房屋、简易板房、苗木等必须满足安规规定的距离要求,不满足距离要求的,及时下达隐患通知书,并跟踪治理。

该公司还积极开展带电作业,充分发挥不停电作业职能作用,开展带电挑鸟巢、带电清理树障工作,有效解决了过去挑鸟巢“人员触电”和树木清理“腰斩”树木行为,提高了“两清”安全系数和服务保障百姓经济效益的水平,受到广大群众的赞扬。