

人民日报首次点赞阿里巴巴是新实体经济代表 新实体经济，“新”在哪里



本报记者
高寒 廖雯颖 整理

看不见摸不着 就一定是虚拟经济?

实体经济和虚拟经济的辩论,在中国已经持续了很久。特别是去年年底到今年年初两位大佬宗庆后和马云的隔空论战,更是将二者的“对立”推向了高潮。但同时,却有声音出现:“宗庆后这样的实体经济企业家,是不是找错了对手呢?”阿里所代表的经济形态,只因看不见摸不着,就应被归到虚拟经济的范畴吗?

想要界定啥是“新实体经济”,首先应该来看一下什么是实体经济。其实在很多的报道和观念中,人们总会把实体经济等同于制造业。其实,这是大大缩小了实体经济的范畴。关于实体经济的定义,不同的经济学家有不同的看法。当前,普遍认为只要是涉及物质产品、精神产品和服务的生产和流通的经济活动,都应被归为实体经济。

从这个定义可以看出,诸如知识、文化产品的虚拟产品,以及人们所提供的服务,都应属于实体经济的范畴。歌手写了一首歌,服务员给您上菜,超市导购的耐心解说,都属于实体经济的范畴。尽管这些东西,你都看不见摸不着。

而如果从实体经济的对应概念——虚拟经济来看,或许实体经济的边界会更明显。关于虚拟经济较早的权威的论断来自于《资本论》,马克思指出,虚拟资本是在借贷资本和银行

3月19日出版的《人民日报》,在题为《浙江 实体经济正质变》的头版头条报道中点赞阿里巴巴,认为以阿里巴巴为代表的新实体经济正在迅速崛起。这是官方媒体首次以“新实体经济”为阿里巴巴定性。在中央多次提出要振兴实体经济,防止“脱实向虚”的背景下,这一举动无疑给很多像阿里巴巴这样的互联网企业吃了一颗定心丸。而关于实体经济的“新”“旧”故事,这其中可大有学问。



近来,关于电商究竟属不属于实体经济形成了“宗马之争”。



虚实之争背后 是新旧之争

这次人民日报将阿里等互联网经济称之为“新实体经济”,其从业者从此不用再在传统实体经济企业家面前“低人一等”了。而更大的意义在于,它提供了一种发展的思路。

人民日报指出,(阿里)集团去年合计纳税238亿元,带动平台纳税至少2000亿元,相当于4000家大型商场的销售体量,创造了超过3000万个就业机会。从这里可以看出,一家这样的“新实体”企业,其带动效应远远超过传统的实体企业。

很多人说,电商搞垮了实体店,造成了失业。但同时,电商也养活了很多店主、快递小哥,更是催生了很多小而美的制造工厂。当前,各经济要素间的联系异常紧密,我们要评价一种经济形态的价值,再不能仅看它本身纳了多少税、雇了多少员工。如果它能对整个经济环境产生正外部效应,其价值更应该受到尊重。

当然,“新实体经济”和传统实体经济之间定会有磨合。前段时间宗庆后和马云二人的论战,表面上看是经济的虚实之争,更深层是新旧之争。宗庆后抨击电商搞垮实体经济,很大程度上是因为电商新型的配送、零售体系的出现,使其之前精心构筑的传统分销体系不堪一击。有声音抨击诸如在线旅游等业态,其实是新的旅游服务体系抢了“层层转包”的传统旅行社的饭碗。

傲夜哥觉得,人民日报的这一定义,其实是给传统企业家们提了醒:新潮流不可逆,与其消极反对,不如积极拥抱。

信用制度基础上产生的,包括股票、债券、不动产抵押单等形式,其本身并不具有价值,这是它和实际资本的根本区别。现代意义的虚拟经济则主要指与虚拟资本以金融市场为主要依托的循环运动有关的经济活动,也就是直接以钱生钱的经济活动。

以房地产行业为例。国家发展改革委副主任兼国家统计局局长宁吉喆就表示,“房地产如果炒买炒卖,就不属于实体经济。”他说,“但房子如只用来居住,房地产自身需要砖瓦沙石,就是实体经济。”

新实体经济 新在形态和技术上

说了这么多,我们再来说说阿里这样的互联网企业为啥成

了“新实体经济”。我们先从阿里的老本行——电商说起。很长一段时间,电商搞垮实体经济的说法甚嚣尘上。但其实,无论从淘宝网的构建过程,还是其使用方法来说,都有着“浓浓”的实体经济特点。

实际上,淘宝网作为一个网站,并不是虚拟资本。熟悉互联网的人都知道,淘宝网整个网站的架构,是要经过复杂的设计,程序员、美工、编辑需要一点点地构架整个网络,并进行后期维护,这其中就包含了不少的人类劳动。如果说,人们在现实中搭建一个市场需要花费人财物的话,淘宝网的搭建和运营更不容易。同时,淘宝网一旦开始运营,就成了一个联系消费者和生产厂家的桥梁。每天,数以亿计的成交额产生,

离不开淘宝网及其维护人员的服务,尽管这种服务是看不见摸不着的。

同理,很多互联网公司所生产的产品和服务,都类似于淘宝网。例如网上阅读软件,他们搭建平台,让人们在上面看书。交友软件充当“媒人”,让或远或近的人们相识。这其实和传统产业中的出版社、婚恋机构没有本质的差别。

而之所以称之为“新实体经济”,有专家认为其“新”字体现在形态和技术上。但万变不离其宗,任何实体经济,必须包含人类劳动,并创造了产品或服务。从这个角度说,阿里生态体系内,除了余额宝、蚂蚁金服等互联网金融产品,其大部分产业,如团购、视频、旅游等,都可以归到“新实体”范畴内。

号称抽滴血就能测天赋算姻缘 商业化基因检测乱象丛生,行业标准仍是空白

抽一滴血就能知晓孩子是否“天赋异禀”,取一滴唾液就能预测你的未来……近年来,基因检测市场日益火爆,各种基因测序项目层出不穷。多位专家在接受记者采访时表示,看似“无所不能”的基因测序项目,实际上不少是商业利益驱动下的“高科技陷阱”。

测天赋性格是标配 有的还能测婚恋

近年来,基因检测市场日见红火。记者在某大型电商平台上搜索“基因检测”几个字,出现2000多条相关产品信息。在企信宝、国家企业信用信息公示系统等两家第三方企业信息查询平台上,记者发现,仅北京、上海、广州、深圳、杭州5个城市,公司名称中带有“基因”二字的企业就有近千家。有的企业在公司取名上颇费心思,突出“天赋”“儿童天才”等标签。在网络上,不少冠以“生物科技”的企业投放了有关基因测序的产品广告。这些公司注册资本相差悬殊,有的不过三五十万元,有的则达千万元乃至过亿元。

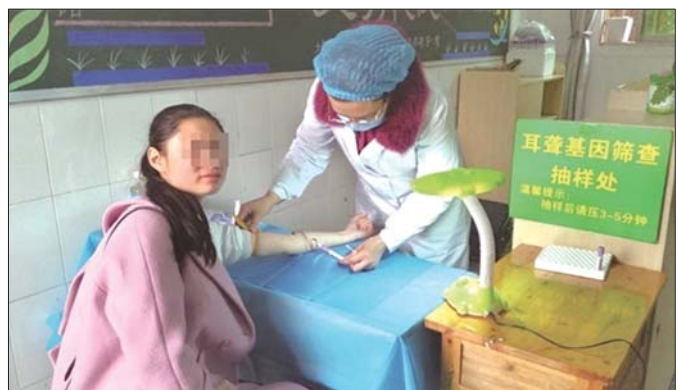
家住成都高新区的李女士,近日花近2万元给孩子做了一整套关于天赋的基因检测。公司称,抽一滴血就可以检测孩子未来的发展潜力。李女士拿到手的报告像“天书”一样,全是密密麻麻的专业概念,只有“基因”“概率”等几个熟悉的词汇认识。“这跟我想象的结果差距太大了,有上当的感觉。”李女士说。

记者了解到,在当前的基因检测市场,测天赋、测性格已是“标配”,有的公司甚至还能测婚恋。位于北京的一家基因技术公司,推出所谓“男女性格、嗜好配对基因检测”,称可以帮助人们尽快确定情投意合的意中人。这些检测项目既包括进取心、节俭程度、焦虑抑郁倾向等性格因素,还包含咖啡因偏好、甜食偏好、香菜偏好等生活习惯。

不少机构缺乏资质 检测项目定价混乱

五花八门的基因测序项目靠谱吗?四川省肿瘤医院放疗中心主任李涛说,基因检测技术在国内外尚处于起步阶段,基因检测公司的技术标准、市场准入标准等都是空白,不少机构存在夸大检测功能,误导消费者等问题。

山东大学医学院医学遗传学教授刘奇迹表示,天赋的确存在,但具体哪些基因带来哪些天赋,在目前的技术条件下并不明确,更不足以作为依据预测一个孩子的命运。中信湘雅生殖与遗传专科医院科研部主任胡亮说,孩子的成就很大程度上是基因和环境共同作用的结果,环境的作用甚至更大。



一名听力残疾人正在进行耳聋基因检测。(资料片)

只检测特定的基因就断定孩子是否有天赋完全不靠谱,绝不能因此就给孩子贴标签。

事实上,很多检测机构根本就缺乏必要的资质。记者查询发现,一些提供天赋基因检测的基因测序公司,其工商注册经营范围是“信息咨询”,却从事“医疗诊断”。另外,基因检测的一个突出问题是定价混乱。记者在网上

搜索发现,同样的检测项目价格差距很大,有的机构标价上万元,有的则仅几百元。

基因检测具有巨大的市场潜力,但对于相关企业还没有具体的管理办法。李涛建议,国家应尽快建立严格的市场准入制度,完善检测项目、检测价格、从业人员素质等体系建设,尽快形成统一规范的行业标准。 据新华社