

# 为乡村学校捐赠480万盒学生奶

## 涉及22个省份, 首站活动在泰安举行

20日,“中国小康牛奶行动”首场捐赠仪式在山东泰安徂徕镇北望小学桥沟教学点举行,蒙牛集团捐赠51480包学生奶,满足全校286名学生1年饮奶量,来自吉林农业大学、山东农业大学的专家教授为学生们上了一堂生动的营养科普课。

本报记者 马绍栋

### 286名小学生喝上放心“学生奶”

“中国小康牛奶行动”由农业部与中国奶业协会共同发起,是农业部为了振兴中国奶业开展的“五大行动”之一。旨在培养消费群体,扩大乳品消费,讲好中国奶业故事,传递中国奶业声音,扩大国产乳品品牌影响力。

关心下一代,就是关心国家和民族的未来。作为全球乳业第11强,同时也是D20企业联盟成员,蒙牛积极响应农业部和奶协的“中国小康牛奶行动”号召,启动“营养普惠计划”,蒙牛乳业承诺向全国22个省份近百个县城的乡村学校捐赠480万盒学生奶。此次泰安活动是蒙牛乳业首批牛奶助学公益捐赠,将惠及北望村286名小学生。

“一杯牛奶强壮一个民族,而青少年作为祖国的未来更应该注重营养普及,但目前在全国1.4亿中小学生中,只有2000万人饮用学生奶。”蒙牛集团副总裁石东伟在讲话中强调,青少年是祖国的未来和希

望,肩负实现中华民族伟大复兴中国梦的重任,少年强则国强,蒙牛将“为中国年轻一代提供营养健康”作为重要使命之一。蒙牛希望通过捐赠活动强壮中国青少年,为“少年强”的伟大理想贡献自己的力量。

山东农业大学王中华教授表示,牛奶是国际公认的营养品,对中小学生来说,上午第二节课后,大部分学生都会出现血糖降低的现象,此时饮用一份学生奶,能为学生的身体适时补充必需的营养和能量,帮助孩子保持良好的听课注意力,有效提高学习效率。

记者了解到,对蒙牛而言,一包学生奶就是一份关爱。早在2002年,蒙牛就获得了国家学生奶生产企业认证资格,而蒙牛参与支持国家“学生饮用奶计划”,也已经迈进了第15个年头。

为达到“学生奶”的严格要求,蒙牛从奶源、生产监测、规范操作到运输几个维度重点发力,严格执行国家标准,通过严格采用来自规范化牧场的优质奶源,及搭建全产业链质量管理体系等,确保每一个环节的操作规范和安全控制,实现让每个孩子都能喝到安全营养的蒙牛学生奶的承诺。



20日,“中国小康牛奶行动”首场捐赠仪式举行,蒙牛集团捐赠51480包学生奶。 本报记者 赵发宁 摄

### 用“营养普惠”计划助力健康中国

近年来,蒙牛联合社会力量,在支持乡村教育方面也在不断进行公益创新。从2012年起开展的“我回老家上堂课”项目,即是对乡村孩子进行陪伴帮扶的创新型乡村教育公益,蒙牛从企业自身优势和所能整合的社会资源出发,邀请社会名人去给乡村的孩子当一天老师,为乡村孩子送去知识和陪伴。迄今为止,蒙牛公益已邀请92位名人走入22个省份600多所学校,10万名学生从中受益。

除此项目外,蒙牛已拥有大学生支教、教师培训、资源共享、幸福礼单、交换卡路里等众多有针对性、系统性、精益化的公益措施,形成一个完整系统的公益平台。在2016年度中国企业社会责任研究报告中,蒙牛位居乳业社会责任发展指数第一名。

2016年,我国牛奶抽检合格率达99.6%,乳品质量安全形势持续向好。像蒙牛这种乳业领军企业在本次小康牛奶行动中动手早、准备足、捐赠数量大,体现了国有企业的社会担当,这对于扩大民族品牌影响力以及助力全面小康与全民健

康,具有重大意义。蒙牛集团副总裁石东伟表示,乳业是健康中国,强壮民族的重要产业,其发展不仅关系到国民健康,也是实现全面小康目标的重要保证。

作为D20成员,蒙牛一直致力于提供营养健康作为企业发展使命,积极回馈社会。由蒙牛倾情构筑的“营养普惠计划”,通过高品质的学生奶守护孩子们的健康和梦想。下一步,蒙牛将与各方携手积极践行“营养普惠”理念,用扎扎实实的行动,助力健康中国梦,给予消费者更多的温暖与关爱。

## 本报联合全国20家主流媒体发起评选 想上榜酒业最佳大单品,快来报名

本报济南3月17日讯(记者马绍栋)为了更充分挖掘和展示白酒企业在迎变过程中所诞生的大单品做出的创新贡献,表彰一批对中国白酒发展有贡献的领军企业,在中国酒业协会、中国酒业流通协会指导下,由中国主流媒体酒业联盟、山东省白酒协会、山东省糖酒副食品商业协会、齐鲁晚报主办,山东省白酒品牌推进委员会承办的2017“中国酒业最佳大单品”榜评选活动已正式启动,欢迎各品牌白酒企业积极报名参加。

山东省白酒协会相关负责人表示,新常态下的经济形势持续震荡,各行各业在披荆斩棘中前行,在国家倡导的供

给侧改革宏观指导下,作为传统产业的代表,中国白酒产业在迎接变化的过程中发挥工匠精神,研发新产品,调结构,促发展,积极适应市场发展需要,成为中国白酒版图改革的新样板。包括鲁酒在内,众多酒企纷纷发布了自己的“战略大单品”,从产品质量、品牌定位、人群细分等维度重新打造自己的产品竞争力,涌现出一批王牌单品、人气单品,开展“中国酒业最佳大单品”评选活动就是为了典型示范、强化引领,助推消费升级。

此次“中国酒业最佳大单品”榜是齐鲁晚报联合华都市报、大河报、扬子晚报等全

国二十家主流都市类媒体发起的,在每年被誉为“酒业风向标”的春季糖酒会期间进行评选。各省市媒体推荐企业名单,再由组委会统一进行打分,最终确定获奖名单。在本次“中国酒业最佳大单品”评选中,二十大联合主办媒体将利用自己的版面和新媒体平台,对本次评选颁奖论坛和酒业年度总评榜进行轮番联动报道,共同造势,并以显著版面和新媒体平台同步发布总评榜榜单,进一步提升论坛总评榜的影响力,巩固总评榜在行业和亿万消费者心目中的权威地位。

记者从活动组委会了解到,本次评选申报3月中下旬

企业申报完成,3月下旬开始评选,其中初评结果在齐鲁晚报上公示,由消费者对各个企业进行投票并初步确定候选企业名单。然后由主办方成立专家评审团,经专家评审团评审确定最终候选企业名单,经主办单位的网站和媒体公示,然后经“评选活动领导小组”通过后,提交评选办公室审定。4月中下旬举办颁奖仪式及专家论坛峰会。

值得注意的是,此次一城一报组织原则成立的联盟,拥有当地最强大的影响力,在宣传方面将为评选活动搭建强大的舆论宣传阵地,引导读者参与,将“中国酒业最佳大单品”榜打造成行业年度

盛事,成为行业品牌活动。联盟成员将在新闻宣传、形象广告和行业特刊等方面,发挥宣传优势。

凡是符合国家有关法律、法规设立的白酒企业,山东省白酒协会和山东省糖酒副食品商业协会的会员,中国百强企业,具有优先资格参评上述奖项,请于3月中旬之前提交申报材料发送至邮箱:78015480@qq.com。申报材料包括书面或电子版企业简介、代表产品介绍和照片以及企业相关证明材料。2017“中国酒业最佳大单品”评选活动组委会 山东省白酒品牌推进委员会 联系电话:0531-85196039 85196215。

## 谁与争锋,2017雪花勇闯天涯大学生挑战未登峰再起征程

2017年3月20日,由华润雪花啤酒主办的2017雪花勇闯天涯大学生挑战未登峰活动正式启动,即日起活动面向全国在校大学生招募挑战者及随行记者团成员一起挑战未登峰。

2017年是雪花勇闯天涯系列活动的第十三年。十三年以来雪花勇闯天涯的足迹遍布高原、雪山、极地、荒野,“勇闯天涯”所倡导的“进取、挑战”的精神已深入人心。

2014年起,每年都有一座未登峰被勇士们挑战,他们在险

峻的,未曾有人企及的山峰上留下自己的脚印,为自己的人生定义了新的高度。2015年雪花勇闯天涯主题活动首次聚焦大学生群体就吸引国内数百万大学生的关注和参与。2016年5月31日,大学生勇士们成功登上海拔5116米的未登峰,刷新了这座山峰无人登顶的记录,年轻的他们不仅将自己的足印留在了未登峰,而且也为自己的青春岁月留下了难忘的记忆。

心动吗?行动吧! 2017年勇闯天涯,够胆,就来!

就是现在,“读万卷书攀万丈峰”,这是一次“知行合一”的身体力行,这是一次震撼灵魂,激发潜能的勇者试炼!登顶的那一刻,超越的不仅是脚下的未登峰,更是脚下影中的“自我”。

山东赛区作为雪花大学生勇闯天涯挑战未登峰全国招募的一部分,由四场预赛和一场决赛构成。各高校大学生可于3月7日—4月13日之间,关注“华润雪花啤酒山东”官方微信进

行报名,微信助力值超过1000后,综合个人勇闯经历筛选进入预赛的勇士。预赛以校园定向越野挑战赛为主项目进行选拔。每场预赛将有20名勇士脱颖而出,跻身“蒿滩云顶草原”举行的山东赛区总决赛。经过密林寻踪、攀登登山、定向穿越、野外生存实战等两天一夜的巅峰较量,最强大的勇士将一路冲出重围,赢取价值4999元户外装备,代表山东大学生踏上挑战未登峰的荣耀征程! 即日起关注“雪花啤酒

勇闯天涯”官方微信公众账号,或登录雪花勇闯天涯活动官网 <http://www.snowycty.com/>,即可了解活动详情。同时,挑战未登峰同时招募随行大学生记者,敬请关注官方微信了解详情。

