

父母双盲，一家三口吃低保

沂蒙山区的这些孩子需要您的帮助

本报3月20日讯(记者 林媛媛 实习生 唐静) 临沂市兰山区程镇孙沟小学学生周广菊的父母都是盲人,受身体所限,两个人都没有工作,一家三口只能靠低保维持生活,至今仍住在泥坯做的房子里。

虽然日子过得艰苦,但周广菊觉得自己生活得非常幸福:“我爸妈特别疼我,每天放了学,他们都问我在学校里学了啥,老师布置了啥作业。”夫妻俩每天都陪孩子写作业,虽然他们不能像别的家长那样给孩子辅导检查,但他们坚持用陪伴表达对孩子的关心。

而与周广菊同班的孟凡玲家里情况更加艰难。多年前父亲患病瘫痪,常年卧病在床,天生聋哑的母亲承担起了整个家庭的重担。重病的丈夫、年幼的孩子、家里的牲畜、地里的农活,都压在这个不能言语的女人身上。懂事的孟凡玲从小就知道帮妈妈干活,希望能让妈妈歇一歇。“等我长大了,挣了钱,给爸爸治好病,妈妈就不会这么累了。”孟凡玲总是盼着快点长大。

沂蒙山区的这些孩子需要帮助,如果您愿意参与活动为这些孩子奉献爱心,可以在我们刊发的贫困儿童名单中选择一个孩子进行资助。我们希望您承诺每个月至少为孩子捐助100元,至少为其提供一年的资助。我们将对所有孩子的受资助情况进行跟踪,及时发布进展和变化。100元,也许还不够您与朋友小



百元助学第七批贫困学生名单

序号	姓名	性别	年龄	家庭情况
137	唐瑞淇	男	12	父母离异,父亲常年在外打工,生活起居由爷爷一人照顾,生活困难。
138	刘湘	女	12	父母离异,父亲靠打零工照顾家中老人、子女,生活拮据。
139	王浩	男	12	母亲因车祸去世,父亲务农,生活困难。
140	孟凡玲	女	12	父亲病瘫,常年卧床不起;母亲聋哑,家庭生活困难。
141	周广菊	女	12	父母皆为盲人,无经济来源,家庭生活困难。
142	卢印印	男	11	父母离异,跟姥姥生活,母亲无职业,经济困难。
143	朱文豪	男	7	父亲与爷爷因车祸去世,母亲务农,无固定收入,生活困难。
144	刘晨曦	女	6	父母离异,与爷爷奶奶同住,父亲在工业园打工,收入较低,家中还有一个正在上幼儿园的弟弟。
145	冉令帅	男	7	母亲去世,爷爷有残疾,父亲一人在外打工,收入较低。
146	姜润泽	女	10	母亲早逝,父亲残疾,由姑姑照顾,生活困难。
147	全昊	男	9	母亲出走,父亲精神不正常,由奶奶照顾,生活困难。
148	姜硕	男	10	父母离异,父亲打工维持生活,生活起居由爷爷一人照顾。
149	卢子月	女	7	家中有一姐姐上学,还有哥哥弟弟为三胞胎,父母打工务农,收入低。
150	刘福义	男	10	父母均为智障人士,无劳动能力,平日靠亲戚帮扶,生活拮据。

聚一次的花销,却可以精准地为一个在贫困中努力向上的孩子提供一个月的温饱。

此外,我们长期面向全省征集需要帮助的孩子。不管您是学校的老师,还是社区或村委会的工作人员,或者是一个普通邻居,我们都欢迎您将身边贫困儿童的情况告诉我们。您需要的材料包括:一份关于孩子地址、性别、年龄、家庭条件的情况说明(100字以上),孩子的单人照片以及家庭照片两张。届时,我们将对孩子的信息进行核实,核实后将在齐鲁晚报、张刚大篷车官方微信(搜索公众号“大篷车”或微

信号qiludapengche即可关注)及项目QQ群(群号451972587)等渠道发布,为其寻求爱心资助。相关进展也将及时通过上述渠道发布。

不管您是想求助还是想帮助,都可以拨打齐鲁晚报张刚大篷车百元助学项目热线电话0531-85193851,求助信息也可以直接发送到邮箱269129883@qq.com,或加入项目QQ群(群号451972587)联系我们。如果您擅长做沟通、统计等方面的工作,愿意成为本项目的志愿者,也欢迎您入群。让我们一起伸出援手,为孩子们的未来提供帮助。

二十四节气研究中心成立

本报3月20日讯(记者 王皇 实习生 刘晶荣 黄寿庚) 20日正值春分,中国民俗学会与文化部恭王府管理中心签约共建成立“中国二十四节气研究中心”,这是去年11月我国二十四节气申遗成功后,对二十四节气研究、传承、推广、保护的重要内容。

20日,中国民俗学会向文化部恭王府管理中心授牌“中国二十四节气研究中心”。来自中国民俗学会、文化部恭王府管理中心、中国社会科学院、国家非物质文化遗产保护工作专家委员会等的20余位专家学者,对人类非物质文化遗产代表作——二十四节气的传承与保护进行了研讨。

受邀参会的山东省城镇劳动就业训练中心高级实习指导教师、山东鲁菜研究开发推广中心首席研究员李志刚认为,二十四节气饮食及养生方面的研究与推广应用应该得到重视。二十四节气与食生产、食生活密切相关,对这方面进行研究能继承祖先餐桌的记忆,传递古人优秀的饮食经验和传统,对指导我们今天饮食生活的各个方面有深远意义。根据天人合一的观点,时令当季的食材是非常珍贵和富有养生功效的,根据比类取象和阴阳五行的观点,能判断该食材适合的烹饪方式。这方面的研究还将对宴会菜式的全年销售有很好的指导意义。

天桥设立志愿者主题公园

本报3月20日讯(记者 蒋龙龙 通讯员 王瑾) 18日上午,天桥区北坦街道启动济南市首个志愿者主题公园,志愿服务联盟同时成立。活动现场,来自辖区各驻地单位、企业、社区、社会组织的300余名志愿者齐聚一堂,弘扬志愿服务精神和公益理念。

该主题公园毗邻北园大街黄金商圈,全天候免费开放,是集休闲健身、文化娱乐、教育宣传为一体的志愿服务文化特色公园。据悉,北坦辖区目前共有志愿服务队伍24支、在册志愿者2000余人。

新歌声“打假”又有下文原来the voice高价卖进中国是为还债 中国原创走向国际市场亟需提高警惕

由浙江卫视和灿星制作联合原创制作的《中国新歌声》节目突传“曾被禁”一事,今日又有下文。原文中附件的调查令经律师分析“对实体裁决没有任何影响”,根本无法证明侵权事实。

在此前的报道中写道,法国马赛高等法院于2016年10月17日下达文件,要求调查在戛纳参与模式销售的《中国新歌声》节目模式是否涉嫌侵权。灿星已于第一时间否认《中国新歌声》曾去戛纳电视节推销模式。

翻译一下法文的调查令便看出,法院出具调查令的原因是: Talpa向马赛高等法院提出,《中国新歌声》使用了包含“The Voice”字样的节目名称,涉嫌侵权。而法院所有的调查行为,实际上是为了查清《中国新歌声》里到底有没有出现“The Voice”字样。Gide(基德)律所巴黎办公室合伙人Jean-Hyacinthe de Mitry表示,这种法令在法国非常普遍且通常很容易取得,因为权利人申请这种调查令时,不需要提供实质且详尽的侵权证据,被扣查方没有机会就此与权利人进行辩论,等到调查完毕自然会有结果。任何人都不能仅从法院颁布这种命令的事实上,得出存在潜在侵权行为结论。更重要的是,这种调查令的有效期为一个月,此案中未见进一步调查结果,目前调查令已经失效。Jean-



Hyacinthe de Mitry还指出,这种调查令虽然不是保密文件,但很难通过公开渠道获得,因为这种命令是单方申请的。

《中国新歌声》不含有任何“The Voice”字样的视觉元素,随着《中国新歌声》模式在FRAPA注册成功,成为受国际版权组织保护的原创模式之后, Talpa试图打压中国电视原创节目的行为已经不攻自破。

而以保护知识产权为由向法院申请调查令的 Talpa公司在全球各地不止一次遭受侵权指责。

一位名叫安东尼·哈斯(Anthony Hates)的独立电视人最近在网上发布视频,讲述他从2012年起为 Talpa公司提供创意,其中两个较受重视,分别是选拔男女乐团的Final Five和精英竞技纪实类真人秀On The Spot。Talpa婉拒了他的创意,但随后在安东尼不知情的

情况下,对外宣布要推出一档全新的节目《下一个男孩/女孩乐队》(The Next Boy/Girl Band)。安东尼发现这一节目就是他未被采纳的两个创意的结合体加上一个新名字,这让安东尼大为震惊。在多次与 Talpa沟通无效,甚至遭到 Talpa律师的威胁之后,安东尼不得不一边准备提起诉讼,一边将他的遭遇制作成视频发布到网上。结果视频点击量巨大,也赢得许多独立电视制作人的声援,其中许多人表示, Talpa的许多节目模式,包括 The Voice,来源于他人的创意,通过不正当的手段获得。

The Voice的抄袭指控来自于一位名叫 Michael Roy Barry 的爱尔兰裔制作人。Michael Roy Barry表示,在他研发了 The Voice Of America 的模式之后,在美国一个专门为电视节目提供模式创意的网

站 Writers' Vault(《作家金库》)上率先撰写了这一想法。网站访问记录显示, Talpa公司的一名荷兰裔女性制作人在观看他的模式并签署保密协议之后, Talpa 迅即推出了《The Voice》模式,但却对 Michael Roy Barry 的维权请求完全无视。目前 Michael Roy Barry 已经在美国起诉 Talpa 公司,该案预计将于今年年底左右开庭。

安东尼·哈斯(Anthony Hates)在视频中披露了 Talpa 所作所为背后的原因。根据国外新闻报道,英国广播公司 ITV 在 2015 年收购了 Talpa,但这笔收购有一个先决条件,那就是 ITV 只支付一小半的收购费,还有一半费用是“分期付款”,每当 Talpa 制作一个新的节目才能获得一笔。

而在中国, Talpa 一直试图打包销售旗下节目模式以此获取暴利,去年终于如愿找到买家。

由此看来,主管部门之前对引进境外节目模式的限制,显得尤为重要。电视节目创意需要丰厚的土壤培养,中国电视人的原创力量,更需要得到政策扶持、资本投入和平台资源,不啻青红皂白唯国外模式是举,不但会扼杀中国本土电视人的原创力量,更容易导致中国资本源源不断地流入海外市场,让境外资本得以利用,反过来再压制国内文化产业的健康成长。

国际模式协会 FRAPA 现

任总经理比安卡(Bianca Rootsart)在接受记者采访时表示,事实上国际模式市场经过多年的发展,已经形成了成熟的原创模式保护机制,包括《中国新歌声》在内的1000多个原创模式,目前已经在 FRAPA 注册,而 FRAPA 提供的注册证明,也可以在法庭上作为依据保护模式作者。但是,作为刚刚进入国际市场的中国电视人,势必还将遇到形形色色的问题,困难和挑战,类似于用于干扰原创者的“调查令”、不合理的“霸王条款”、利用竞争双方互相叫价来谋取暴利的商业行为,都需要中国电视人充分做好准备,提高警惕,以应对这些“国际问题”。此外,发达国家始终高度重视对本国品牌的保护,英国、日本等国早已建立成熟的知识产权保护法,保护本土品牌,美国政府不但通过“301”条款、“337”调查等制度设计,杜绝境外资本威慑美国本土品牌的可能。并多次修改版权法,延长版权保护期,保护本土品牌。例如“米老鼠”知识产权保护本应在1984年到期,但美国两次修改版权法,将米老鼠的知识产权保护期一直延迟到2023年。而当中国开始进入原创模式研发阶段以后,相应的对自身模式产权,国有媒体品牌的保护,也应当从立法角度与国际接轨,不断完善法制,以应对种种复杂的问题。