

和衷共济 | 齐鲁晚报·今日运河创刊12周年特刊

中国人寿济宁分公司 发挥保险保障功能 服务保障社会民生

中国人寿是我国国有金融保险集团,中央金融保险企业,成立于1949年10月,目前公司总资产达3.36万亿元,是我国资本市场大型机构投资者之一;已连续14年入选《财富》全球500强企业,排名54位;连续10年入选世界品牌500强,品牌价值2536.28亿元,始终占据国内保险市场领导者地位。

作为中国人寿地市级分支机构,中国人寿济宁分公司下辖16个经营单位,其中12个综合性县域支公司、4个城区专业化销售单位,140多个服务网点遍布全市城乡各地。目前,公司总资产达96亿元,年保费收入超过24亿元,管理有效保单227万余份,累计服务客户超过1100万人次,为保户提供风险保障超过5846亿元,赔偿给付保险金累计超过66亿元,保险市场占有率始终稳居全市保险业首位。2016年,公司理赔件超过35000件,各类理赔给付总计超过16.15亿元,同比增长37.45%。“十二五”期间,公司累计向广大客户及小微企业发放保单借款38.5亿元,为全市金融业融资23.43亿元,充分发挥了商业保险市场化运作的优势,为助力支持地方经济社会发展作出了积极贡献。同时,公司积极发挥组织优势,吸纳1.7万余名人员就业,为缓解全市就业压力、维护社会稳定、保障民众安居乐业做出了积极贡献。

砥砺奋进二十载 跨越发展谱新篇

自1996年分业经营以来,中国人寿济宁分公司全体事业同仁践行“成己为人,成人达己”文化理念,持续发扬“与观念奋斗、与市场奋斗、与困难奋斗”的干事创业精神,戮力同心、艰苦奋斗、百折不挠、执着追求、砥砺前行,一步一脚印,一年一跨越,推动公司经营发展取得令人瞩目的骄人业绩,谱写了公司发展史上一个又一个辉煌篇章。二十年间,公司总保费由1996年的4000万元增长至2016年的24亿元,创造了“20年60倍”的发展奇迹;营销队伍蓬勃壮大,由最初的六、七百人扩增至目前超过1.7万人。在刚刚过去的“十二五”期间,公司总保费首次跨越20亿元大关,主要指标考核跻身全省系统先进行列,综合竞争实力持续提升,市场占有率牢牢占据全市保险业首位,遥遥领先同业对手。

践行国企责任担当 服务保障社会民生

近年来,中国人寿济宁分公司坚持把服从、服务于地方经济社会发展做为推动改革的根本动力,认真贯彻落实市政府关于加快发展现代保险服务业的实施意见,积极承担行业和社会责任,在完善社会保障体系、辅助社会管理、服务社会民生、助力经济发展、为政府分担解忧等方面积极作为,启动并推进实施了补充医疗保险、助推精准扶贫等多个卓有成效的政保合作项目,积极发挥国有寿险公司政治和专业优势,配合教育、公安、社保等十几个政府部门,在众多领域联合开展保障民生和促进社会安定的服务工作,较好地发挥了保险经济“助推器”和社会“稳定器”的作用。公司先后被授予“保险业先进单位”、“重点服务企业”、“省三八红旗集体”、“省级文明单位”等多项荣誉称号,市公司客服柜面荣获“全国巾帼文明岗”称号。

发挥保险独特优势,助推精准扶贫攻坚。在国务院和保监会相继出台《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》和《关于做好保险业助推脱贫攻坚工作的意见》文件基础上,公司与市、县扶贫办紧密联系,立足于国务院扶贫开发领导小组办公室与中国人寿总公司签署的《扶贫小额保险合作协议》,探索创新保险扶贫脱贫工作方法、路径,已在六个县市区成功开展扶贫保险工作,累计实现承保建档立

卡贫困人员57298人,承担保险保障金额14.11亿元。2017年春节前后,公司联合市扶贫办在全市启动了“中国人寿助推精准扶贫”大型公益活动,向总公司申请了专项扶贫资金,为全市贫困家庭购买捐赠了80吨面粉、2600桶食用油,并向全市2万名贫困人员免费赠送了总保额4.6亿元的保险保障。

同时,启动实施商业补充医疗保险,助力多层次医保体系建设,2015年11月,公司与市社保系统联合启动全市“商业补充医疗保险项目”,城乡基本医疗保险参保居民可用医保卡余额为本人和已参保直系亲属购买商业健康保险产品,由中国人寿济宁分公司及所辖县区单位提供属地化承保和理赔服务;推进“惠民安康”工程,关注保障弱势群体,累计为全市220余万名老年人提供了优质的保险服务和稳固高效的保障,累计支付意外伤害保险金3577万元;自2011年起,每年为2万多名妇女提供专项保险保障,解决了广大妇女群众因特殊疾病造成的实际困难和后顾之忧。

健全学生安全保障,推进校园安全建设,每年为在校学生提供超过200亿元风险保障,年度为学生理赔各类意外伤害、医疗保险金超过2000余万元;自2013年始,在全市启动实施计划生育家庭意外伤害保险工作,每年为30余万户计生家庭提供了专项保险保障;积极配合市委组织部,大力推广大学生村官保险,为大学生村官提供重大疾病和人身意外伤害综合保险,累计为全市大学生村官承保2700余人次,为大学生村官投身新农村建设撑起了保护伞;推进实施“旅游安康工程”,为全市旅游人员、景区游客及从业人员提供风险保障,为推动全市旅游业发展提供了全方位的服务支持;为全市建筑人员和特殊高危工作人员提供意外风险保障,助力全市安全生产建设;在全市范围内为现役军人、武警、公安干警、军队医疗机构人员提供高效专业的属地化人身保险保障服务,有效促进了部队和公安战线人员保险保障体系的建设;创新推出了病员安康、交通协管员、环卫工人险等保障项目,健全完善了特殊人群保险保障。

此外,公司还积极发挥组织优势,吸纳1.7万余名下岗职工、农村剩余劳动力、大学毕业生及其他人员就业,并为新加入人员提供完善的知识、技能培训,创造一个实现自身价值的机会,帮助许多困难家庭摆脱了生活窘境,涌现出一大批靠勤劳致富、靠智慧创富的精英。



“中国人寿助推精准扶贫活动”启动。



中国人寿济宁分公司举办营销二十周年纪念大会。

中国人寿2016年荣誉大事记

- 1. 入选“2016年全球最具价值品牌500强榜”在国内保险企业中排名第一**
在由英国著名品牌评估机构Brand Finance发布的“2016年全球最具价值品牌500强榜”排行榜中,中国人寿以品牌价值147.96亿美元排名全球第82位,在国内保险业中排名第一。
- 2. 入选“BrandZ最具价值中国品牌百强榜”排名榜单前十位**
在由全球最大传播服务集团WPP及全球领先调研机构华通明略共同发布的第六届“BrandZTM最具价值中国品牌100强”年度排名中,中国人寿凭借155.04亿美元的品牌价值,排名榜单第十位。
- 3. 连续13年入选《中国500最具价值品牌》蝉联保险行业第一**
在由世界品牌实验室发布的2016年(第十三届)《中国500最具价值品牌》排行榜中,中国人寿品牌位列该排行榜第4位,品牌价值高达人民币2536.28亿元,比2015年上涨了713.56亿元,为入选该排行榜以来涨幅最大的一年,在入选的保险企业中蝉联第一。此次为中国人寿品牌连续第十三年入选《中国500最具价值品牌》排行榜前十名,品牌价值较初次入选时上升了2108.61亿元,品牌社会影响力和公信力持续提升。
- 4. 连续14年入选《财富》“世界500强”排名跃升至全球第54位**
在由美国《财富》杂志发布的2016年“世界500强”企业榜单中,中国人寿位列第54位,排名较2015年大幅上升40位。截止到2016年,中国人寿已经连续14年入选《财富》“世界500强”排行榜,连续三年进入前100强行列。14年来,中国人寿排名稳中有进,在“世界500强”榜单中划出了一道亮丽的上升弧线。2003年,中国人寿首次入选《财富》“世界500强”,排名第290位。从2014年起,中国人寿跻身“世界500强”的前100强并逐步稳固地位。其中,2014年为98位,2015年上升至94位。14年来,中国人寿的名次上升了236位。
- 5. 获选“2016年度普惠金融优秀企业”**
在由工业和信息化部等指导,中国互联网协会、中国互联网协会互联网金融工作委员会、中国电子金融产业联盟联合主办的“第二届(2016)中国普惠金融大会”上,中国人寿保险(集团)公司成功获选“2016年度普惠金融优秀企业”,该评选旨在表彰在普惠金融创新发展方面做出积极贡献的企业。
- 6. 蝉联“亚洲保险竞争力排名”第一位**
在由21世纪经济报道委托、美国加州大学富乐顿分校保险研究中心受托研发的《亚洲保险竞争力排名研究报告》中,中国人寿集团旗下中国人寿保险股份有限公司位列亚洲寿险公司竞争力榜单第一名。亚洲保险竞争力排名“研究项目启动于2008年,至今已届九载,中国人寿已连续多年稳居亚洲和中国大陆寿险竞争力排名首位。
- 7. 荣获和讯网“年度影响力寿险公司”奖**
在由和讯网主办的“第十四届中国财经风云榜之保险行业评选”中,中国人寿荣获“年度影响力寿险公司”奖。
- 8. 连续10年入选《世界品牌500强》居国内保险业第一**
在由世界品牌实验室(World Brand Lab)独家编制的2016年度《世界品牌500强》排行榜中,中国人寿连续10年榜上有名,2016年位列第190位,在所有入选的中国品牌中位居第9位,在国内保险业排名第一。据世界品牌实验室历年发布的榜单显示,中国人寿从2007年到2016年的排名分别为306位、280位、278位、277位、264位、240位、237位、233位、202位、190位。10年来,中国人寿在世界品牌500强的排名逐年递升,共前进了116位。