



运河风行

打出系列组合拳 再迎发行“春天”

面对严峻的整体发行形势,今年我们年初推出了齐鲁晚报阅报村(社区、医院)、一纸风行零售点、好人好报活动等系列组合拳。同时,通过与济宁邮政公司进行战略合作、大客户突破等大动作,经过数月的稳步推进,今年年初,齐鲁晚报在济宁的发行量并没有出现下滑。

1 在全市打造60多个齐鲁晚报阅报村(社区、医院)



本报记者 马辉

近百阅报村落户 居民们看报更方便

在方便百姓读报的基础上,为稳定发行量,今年本报在全市范围内联合一批村居、社区和医院推出了齐鲁晚报阅报村(社区、医院)集中订报活动。订阅量达到一定数量的,本报联合各部门对其授予齐鲁晚报阅报村(社区、医院)称号,并为其进行挂牌。目前,全市齐鲁晚报阅报村(社区、医院)已有近百个,在方便百姓读报的基础上,也有效拉动了《齐鲁晚报》的发行量。

1月13日上午10点,齐鲁晚报阅报村暨“好人好报”系列主题活动在邹城大庄镇时枣杭村启动。齐鲁晚报阅报村暨“好人好报”系列主题活动是继今日运河公益组织评选、绿丝带爱心送考等公益活动之后,今日运河重点打造的又一公益品牌。

经过层层筛选,目前在济宁确定70个阅报村。读报村不仅是村民读报学习、了解国内外大事的文化园地,更是一座公益桥梁。今后今日运河将联合文化、医疗、教育、科技等多个部门,将文艺演出、

专家义诊、科技普及等惠民活动带到读报村里来,让广大村民们享受到更多便利服务。

此外,为巩固齐鲁晚报在城区的零售份额,扩大其在市场上的影响力,今日运河实施了一纸风行零售计划。即在济宁主城区选择100家沿街便利店、社区超市等,通过多种方式与之合作并鼓励商家,让我们的《齐鲁晚报》便成为一种商品,每天都能出现在这些市民常光顾的店面里,从而方便了读者卖报读报。

一纸风行依托于“一纸风行百店行动”、“齐鲁晚报阅报村”、“好人好报”系列活动等,让发行不仅仅止于发行。如今,近300个社区零售点、近百个阅报村,让《齐鲁晚报》又回到广大读者们的身边。

融媒体共同聚力 呈现好人好报活动

今年年初,今日运河联动济宁市血站、兴业银行、灵动传媒、红房子医院等单位及商家,推出了“好人好报”公益品牌。通过联合单位、商家,共同为献血英雄、大客户和员工长辈征订《齐鲁晚报》,实现了社会效益和发行量提升的双丰收。

“好人好报”是继“最美济宁人”后,本报重点打造的又一公益品牌。通过在报纸上跟踪报道好人好报活动;在齐鲁壹点设立“一纸风行 只为一城”发行季系列活动专题中,以图文直击的形式展示该活动;今日运河官方微信及时推送好人好报活动图文消息或视频资料;齐鲁晚报网发布好人好报活动滚动消息。用一个全新的融媒新方式,共同呈现该品牌。

十二年一个轮回,十二年风雨同舟。今天,一个全新的融媒新时代等待我们共同开启。12年间,今日运河从一张报纸出发,成长为拥有一报、一网、两微、一端新型传媒矩阵。融媒再出发,品牌再升级,今日运河已从单一的媒体形态,延展到运河公益、运河文创、运河风行、运河会展等富有张力和影响力的子品牌。一纸蝶变,只为一城,这是今日运河的全新方向和郑重承诺。下一个12年,今日运河将更坚定信心、砥砺前行,紧紧围绕党委政府中心工作,立足这座城市、服务这座城市,做好媒体融合转型的排头兵和探路者,为这座城市鼓掌与欢呼。

2 在济宁城区设置200多个一纸风行零售点



3 联合多个单位部门推行“好人好报”活动



本报记者在村民家中向村民介绍齐鲁晚报。 本报记者 黄广华 摄