

和而不同 | 齐鲁晚报·今日运河创刊12周年特刊

邻里一家亲，就在欢乐社区行

本报社区行活动拉近你我距离，不忘初心，砥砺前行

微信红包抢得嗨，踢毽子、转呼啦圈真过瘾，电影看的也带劲……2016年8月，本报“欢乐社区行”启动。一场场精彩的活动拉近了与读者的距离。如今，齐鲁晚报《今日运河》创刊已12周年，我们一直怀揣梦想与责任，把读者利益放在首位，不忘初心，砥砺前行。

本报记者 范少伟

欢乐社区行 精彩不断上演

抢红包、踢毽子、摇呼啦圈、看电影……2016年8月“欢乐社区行”首次走进利客购物广场，现场吸引了上百人参与，笑声掌声连成一片。两个月的时间里，每逢周六晚7点至9点半，在这里都会有精彩上演。

记得当晚，13岁的王静茹虽然踢毽子没有拿到名次，呼啦圈却摇了十多分钟都没有掉下来。坚持到最后的她，拿到了一等奖，获得一套精美的玻璃杯。看到王静茹在台上的精彩表演，其他选手也跃跃欲试，都想在摇呼啦圈的比赛中露上一手。

活动现场人越聚越多，微信抢红包的游戏开场后吸引了更多眼球。“打开‘蓝牙和手机定位’，然后打开微信，点击‘发现’摇一摇，出现‘周边摇’，共有5次机会，将会获得现金红

包和惊喜，提取现金至微信帐户中。”主持人把游戏规则讲清楚后，现场群众开始“啪啪啪”摇起了手机。意外的惊喜把现场气氛推向高潮。

互动游戏过后，露天喜剧电影《泰囧》让大家捧腹大笑。“很长时间没有看露天电影了，让我想起了小时候。”陈大爷说，那时村里放电影，小伙伴们骑着自行车去，像参加盛大活动似的，特别开心。现在家里有空调，电视，年轻人去电影院看电影了，希望这样的活动多举办一些。

贴近+互动 社区服务有人气

对于都市类媒体来说，社区新闻由于其民生视角的特点，更贴近百姓。然而仅仅贴近还是不够的，社区新闻更需要读者的直接参与，有效实现与读者的互动。首先社区新闻线索的获得，就需要居民的参与；新闻经过报道后，也需要读者



社区文化节上的吃西瓜比赛(资料图)。

继续参与新闻事件的评论、互动及后续新闻线索提供，从而丰富报道内容，实现其延续性。同时，在新信息传播态势下，网络的业主论坛、微博等也成为跟读者互动、让更多不同层次的读者参与进来的一种新方式。

齐鲁晚报社区新闻还具有服务性的特点，为社区居民

提供有价值的信息和生活经验、组织一些进社区活动，不仅能很好地为社区居民提供服务，还可以产生良好的社会效益，提升报纸在社区的影响力。在一些特色的节日里开展面向相同年龄阶段或相同境遇的社区人群的活动。例如，在“六一国际儿童节”、“九九重阳节”、“三八国际妇女节”

等节日开展面向儿童、老人、妇女的活动，开展趣味运动会、集体棋牌比赛、歌唱舞蹈比赛等活动，架起沟通这些有相似年龄、有相同爱好的人们的桥梁，创造出可供他们交流的环境。在一些残障人士的关爱纪念日子里，为这些人群组织些义诊、发放辅助器具等工作。

东风标致 308



耀 你绽放

新一代东风标致 308
新世代中级车创行者 实力登场
全系车型 9.97 万元起



同心同行 标新致远
MOTION & EMOTION

peugeot.com.cn

济宁裕龙4S店 销售热线：0537-2985668 地址：济宁市车管所宝丰名车广场
济宁致圣6S店 销售热线：0537-2383008 地址：任城大道圣达汽车博览中心