

市区3年内建100处小游园

服务半径300至500米,市民5—8分钟可达

本报威海3月20日讯(记者 林丹丹) 市住建局《关于加强城市小游园建设管理的意见》(以下简称《意见》)近日下发,十三五期间,威海市区将建设100处、面积20000平方米以内、市民5—8分钟可达、300至500米服务半径的城市小游园,满足市民日常休闲需求。

城市小游园也叫游憩小绿地、小广场、小花园,面积在100平方米至1公顷不等,供附近居民、游人或行

人休息、交流、锻炼、夏日纳凉及进行一些小型文化娱乐,多建于单位、办公区、社区中心、居住区、街头、路旁、商业服务中心周边,分布广,易于建,受益人群多,最贴近市民生活,是城市公共绿地的重要组成部分。

《意见》指出,规划建设要少破坏或不破坏,尽量保留原有地形地貌和植被生态,结合场地特点及周边条件,因地制宜,注重植物多样、季相特色突出及文化元

素融入。结合场地条件,将海绵城市、生态城市理念融入当中,应用透水铺装、节水植物材料、垂植绿化品种、雨水收集等措施,建设下凹式绿地、集水型绿地、雨水花园、立体绿化景观。小游园规划建设要结合旧生活区改造。

《意见》中对小游园绿地空间布局、配套设施等做了明确要求。空间布局应融入运动健身、休闲娱乐、避灾、集散功能于一体,充分考虑

周边不同年龄、不同类型人群需求,增设健身器材、休闲座椅、垃圾桶、植物标识牌、公厕、景观照明、小卖等配套设施,既要有适合交流的开放空间,又要有私密安静、遮荫避雨的休憩空间。

对投资较大、技术含量较高、生态效益突出的优秀小游园建设项目,市住建局、市财政局将联合组建审查小组,给予建设单位适当补助。

新型学徒制 试点广泰空港

本报威海3月20日讯(记者 孙丽娟 通讯员 刘道一)

日前,由市人力资源社会保障局、市财政局组织的企业新型学徒制试点拜师仪式在广泰空港举行,全体师傅和学徒进行“师徒宣言”,并分批拜师。

为探索建立企业技能人才工作新机制,进一步提高职业培训的针对性和有效性,人力资源和社会保障部、财政部共同印发了《关于开展企业新型学徒制试点工作的通知》,确定山东等12个省(区、市)开展企业新型学徒制试点,广泰空港纳入山东首批16个试点单位。

新型学徒制的培养对象为,与企业签订6个月以上劳动合同的技能岗位新招用人员和新转岗人员,培养目标以中、高级技术工人为主,培养期限1—2年。学徒累计学分达到规定要求的,可获得技工院校毕业证书。

春分立蛋

20日是传统农历二十四节气之第四节气——春分,神道口小学组织“春分立蛋”民俗体验,增长了孩子们对春分节气的了解,也在动手尝试中见证“奇迹”。

本报记者 孙丽娟
通讯员 王红晶 摄影报道



签约探路者 西霞口推户外旅游

本报威海3月20日讯(记者 冯琳 通讯员 丛文考)

16日,荣成好远角旅游度假区旅游推介会在北京国际饭店举行,北京市旅游委、旅游行业协会领导、专业投资机构近百人参会。

西霞口景区与探路者集团现场签约,合作开发西霞口旅游资源,植入“探路者”品牌,发挥探路者的户外规划经验,根据西霞口景区条件设计精品徒步、骑行、登山、探险、滑翔线路,配合海上快艇、冲浪、浮潜、游船、海钓等,在产品设计与营销过程中努力推荐西霞口各旅游景区,携手构建户外体验专属品牌,共同实现旅游消费升级。

会上,北京市旅游行业协会摄影分会授予好远角旅游度假区“旅游摄影基地”奖牌,号召更多摄影爱好者开展创作活动。

二手车入手两月,里程数从7万变到16万

二审法院判决,二手车公司应返还购车款并赔偿损失

本报威海3月20日讯(记者 林丹丹) 买二手车,里程数是重要的参考要素之一。张某维修刚买的二手车,发现实际里程数为16万余公里,而非买卖合同中所写明的7万余公里。

张某在二手车公司看好一辆帕萨特轿车,双方签订了一份《二手机动车销售合

同》,约定车辆基本情况、交易价格、双方权利义务等,其中约定“车辆行驶公里数为7万余公里”。合同签订后,张某刷卡支付了全部购车款10余万元。

张某提车不到俩月,因故障到威海某贸易有限公司修理,工作人员录入维修信息发现,此车在2013年行

驶公里数已达16万余公里。张某认为二手车销售公司欺诈,将其告上法庭要求撤销合同,退还购车款,并按照《消费者权益保护法》三倍赔偿损失共计40余万元。

一审法院认为,《二手车销售合同》应当解除,但不支持张某要求二手车公司赔偿损失40余万元的诉讼请求,

双方当事人均提起上诉。

近日,威海中院二审审理此案。威海中院认为,表显里程数与实际里程数不一致,二手车公司应承担欺诈责任,不能排除其存在欺诈故意的可能,应认定二手车公司存在欺诈消费者的行为,故二手车公司应返还张某购车款并赔偿损失。

体验农事、亲子拓展、行走中的课堂……

威海海洋国旅开启旅行+教育新模式

本报威海3月15日讯(记者 冯琳) 亲子游不应该流于形式,最好的亲子游是寓教于乐,寓教于“行”。威海海洋国际旅行社+联合威海正己教育科技有限公司以及威海亮剑拓展公司推出“正己少年”行走中的课堂,对传统+室内课堂进行延伸,将课堂搬到海边农舍、草原森林、春风里、星空下。用体验的方式做教育,用内涵的形式做教育。打造不一样的旅行和不一样的教育,是威海海洋国旅正在践行的+一个目标。

威海海洋国际旅行社总经理陈国法先生介绍,他最早萌生将教育与旅游相结合的观念,是因为回忆到自己的童年,当时即便物质贫瘠,孩子们的

娱乐和精神体验却是丰富的,与大自然亲近,通过亲手触碰解锁大自然的秘密。而如今孩子的童年,则有些物质丰裕下的精神困乏。孩子的许多答案,是从《十万个为什么》中找到的。“当孩子吃着从超市买来的馒头,他却不知道馒头是小麦做成的,更不会知道小麦如何种植,长什么样子”,陈总心痛地说,所以我们想带孩子走到田间地头,了解食物的来源,追逐那些最真的东西。“当孩子被要求描述大海,他们只会用书本中的一望无际和海天相接来形容”,陈总说,所以我们要把孩子带到海边,感受渔民日常,让海水打湿他们的衣服,一起编织关于海的美好童话。

普通的培训班和课堂让孩子们增长了很多知识,但亦有不足之处。传统课堂对孩子来说,有一定的被动接受成分,而“正己少年”推崇的体验活动则是普通室内课堂的延伸,弥补了传统课堂教育的不足。二者之间形成互补,一起将教育的功能发挥到极致。

正值3月植树季,每个周末,来自全市各个幼儿园及小学的孩子们都跟随“正己少年”踏上“行走中的课堂”之旅。行走中的课堂,老少皆宜,孩子可以通过互动式体验及动手操作变得心灵手巧,将环保、地理及历史等观念深植于心。家长可以领略自然美好风光,休憩身心,随孙子孙女一起参加的老

年人可以回味童年中的大自然味道。亲子游或一家三代出游再合适不过。以“青葱时光”这个环节为例,父辈们讲述自己的童年趣事,做着童年的游戏,再现当年的场景,孩子聆听着父辈们成长的故事,手拉手一起“疯”,增加了陪伴时间,稳固了亲子关系,最重要的是闻到了泥土的气息和青草的味道。当前阶段营地的春游活动包括大海边的时光村落、小富翁金矿探险之旅、我与小树共成长、驶向春天的列车、数星星的孩子及快乐生产队等几大主题。农事体验也是“正己少年”课堂不可缺少的一部分,孩子们春天体验播种,夏天体验灌溉和管理,秋天体味收获的喜悦,不

仅充实了自然常识,还对他们人格和好习惯的培养起到辅助作用。

除此之外,“正己少年”的活动理念还包含体验教育,童军理念,军事素质,野外生存等几个方面。随着四季的转换,正己少年将会推出春(秋)游,夏令营,冬令营等不同的主题活动。在正己少年这个大家庭里,孩子们会结识新的朋友,徜徉在同龄人的世界里,用自己的身体去感受这个色彩缤纷的世界。

人生就像一场旅程,在惊喜和学习中收获更好的自己。和“正己少年”约起,相约美好之旅吧。

交流热线:5286878