



山航厦门分公司机队。本报记者 白新鑫 摄

深耕鹭岛，厚道山航与诗意厦门的8年

山航厦门分公司成立8周年

本报记者 白新鑫

内强素质 外塑形象 8年时光深耕厦门市场

自2009年3月24日成立以来,8年的时间里,山航厦门分公司秉承山航人的“厚道”,扎根厦门、融入厦门,取得了不俗的成绩。

“厦门分公司可以说是山航在东南沿海的一个‘窗口’。”王峰说。“内强素质,外塑形象”把“好客山东”与“厚道山航”相结合,深耕厦门市场。

在谈到厦门分公司对于山航的意义时,王峰告诉记者,近年来,以厦门为中心城市迅速崛起的海峡两岸经济区建设步伐不断加快,招商引资力度持续加大,对外经济贸易迅猛发展。山航厦门分公司的成立,满足了厦门航空市场的繁荣发展需求,为厦门经济发展和对外开放注入了新的活力。

厦门分公司成立8年来,一直致力于在厦门的长远发展,持续快速地增加在厦门的运力投放,逐步建立起完整的生产保障体系,不断加大在厦门的市场营销力度,持续提高安全正点水平和服务层次,为广大旅客提供更高品质的航空服务。

据了解,2009年厦门分公司成立之初只有3架过夜飞机,8年的时间过去了,如今厦门分公司已经拥有19架波音737-800型过夜飞机,开通了厦门至北京、济南、青岛、武夷山、长春、大连、呼和浩特、太原、南宁、长沙等37个大中城市航线,每周有500余个进出港航班。2016年实现销售收入10.7亿元,全年保障旅客近156.7万人次,市场份额达到17%,稳居厦门市场第二位。

“到今年年底,我们预计过夜飞机数量将会达到21架,未来厦门市场的运力投放也将继续扩充。”王峰说。

安全隐患零容忍 服务在旅客开口前

厦门分公司能够取得今天的成绩,来源于多年努力。这份努力的背后体现的是厦门分

2009年3月24日,在齐鲁大地翱翔了15个年头的山东航空飞到了福建,来到了细腻、浪漫而又充满诗意的厦门,成立了首个省外分公司。

如今,8年时光已过,山航厦门分公司在8年间始终秉承山东人的朴实、厚道,把“好客山东”的形象融入厦门,深耕厦门市场。“让每一位在厦门乃至福建乘坐山航航班的旅客都感受到家的温暖。”

山东航空股份有限公司厦门分公司总经理王峰说。



山东航空纪念解放厦门67周年座谈会与会人员合影。

公司在安全、服务、生产等多方面的细节。

安全无疑是厦门分公司工作的重中之重。“不论航空公司服务做得有多好,安全一旦出了问题,一切都等于0。”王峰说。

飞行员出身的王峰对于飞行安全要求严格,每周厦门分公司都会举行飞行技术例会。“飞行员队伍必须是一支业务能力强、素质高的队伍。”王峰说。

安全始终是航空公司最重要的基石。山航厦门分公司自2009年成立以来,连续多年杜绝一般差错。

据了解,航空业内对未酿成事故的安全事件,分为事故症候、严重差错和一般差错等若干等级。那么,何谓一般差错?山航厦门分公司安全运行办公室负责人给记者举例说明,飞机滑入停机位时,偏离机型标示停止线或中心滑行线2米及以上,就算一般差错。飞行未按指令推出、滑行,造成地面冲突,这个冲突不是碰撞,可能只是双向行驶靠太近,也算一般差错。

王峰告诉记者,山航厦门分公司安全运行办公室每天都安排一名工作人员到现场监

察,实行24小时轮班制度。

而服务质量,则是安全之外各家航空公司比拼的另一重要战地。

成立8年来,山航厦门分公司始终秉承山航服务理念,把山东人的“厚道”体现得淋漓尽致。“服务在旅客开口之前”,真正让旅客把山航当做自己的家是厦门分公司这些年来一直在努力的方向。

东南沿海重要拼图 “厚道”理念深入人心

据了解,目前,山航在济南、青岛、烟台、厦门、重庆、北京、乌鲁木齐、昆明、贵阳、海口等10个城市设有分公司或过夜基地,经营航线200条、每周近3700个航班飞往全国80多个大中城市,并开通台湾地区航线和韩国、日本、泰国、柬埔寨、印度等国际航线。形成以山东、重庆、厦门“三角”结构为基础,以乌鲁木齐、北京、昆明、海口等为支点,“南北贯通、东西串联”覆盖全国、延伸日韩东南亚的航线网络结构。

而在整个航线网络中,厦门作为“三角”结构中的东南沿海一角,对于山航航线网络布局的重要性不言而喻。

厦门无疑是山航发展的一块重要拼图,如今山航在厦门市场所占份额为17%,稳居第二。排在第一位的厦门航空公司作为厦门本地起家的航空公司,在厦门地区的市场地位稳固。“如何在厦门地区打响山航的旗号”,提升山航在厦门甚至整个福建地区的品牌知名度和市场影响力,让越来越多的福建人民知道并了解“厚道山航”,了解好客的山东人成为厦门分公司这些年来一直在突破的重点。

既要融入厦门又不能丢掉“厚道山航”的特色,王峰表示,不论在哪都要把这一理念发挥到极致。

2016年10月17日厦门解放日之际,为向老军人、老英雄致敬,山东航空公司特举办“山东籍老军人回乡省亲”大型拥军活动,为参加过解放厦门战役、身体健康、有意愿回家乡的山东籍老军人提供厦门至山东的免费机票,陪伴老军人回到故乡、探望亲人。

2016年10月17日上午,山东籍老军人回乡省亲顺利首航,李梦山、修林、乔临川三位老首长及其陪同家属乘坐山东航空SC4975厦门-济南航班首批回到阔别已久的故乡,山东

航空厦门分公司在T4候机楼贵宾室为老首长们举行了首航欢送仪式并全程陪同安检、登机,客舱厦门乘务组为三位老首长安排机上特色服务,股份公司综合办公室负责接机保障。

“利用自身资源优势,在服务旅客的同时做一些力所能及、对社会有积极作用的正能量公益,这些都是‘厚道’的体现。”王峰说。

而对于厦门目前仅有的两家基地航空公司,王峰更是提出了“竞和”的理念。“我们不搞恶性竞争。”王峰说。

2020年新机场建成 既是机遇又是挑战

据了解,2020年,厦门新机场就将建成使用,新机场位于福建省厦门市翔安区大嶝街道大嶝岛与小嶝岛之间,用地规划46平方公里,其中填海造地约17平方公里。新机场的飞行区等级为4F级,跑道长度3600米,属国际最高等级。航站楼采用一个主楼和6个辐射式指廊相结合的创新构型,外观上,提取“大厝”出挑飘逸的屋顶作为设计元素,有着浓浓的闽南味。

厦门翔安新机场定位为我国重要的国际机场、区域性枢纽机场、国际货运口岸机场、两岸交流门户机场。规划分为近、远两期。近期规划到2025年,将建设两条远距平行跑道,航站楼面积约55万平方米,陆侧配套设施约45万平方米,总建筑面积约100万平方米,设计年旅客吞吐量4500万人次、货邮吞吐量70万—80万吨,将成为我国最大的单体航站楼之一。

王峰告诉记者,厦门新机场将会是山航厦门分公司发展的又一机遇,也是挑战。据了解,未来厦门新机场投入使用后,山航将继续加大在厦门的运力投放。根据测算,2025年、2030年、2040年,山航在厦门的运力将分别达到65架、80架、108架,员工数量分别超过6000人、7600人、10200人。

“未来随着新机场的使用,必将有更加严峻的市场竞争。”王峰说。面对未来新机场带来的机遇与挑战,山航厦门分公司将做好充分准备,迎接挑战。