

齐鲁理工学院杯
用户爆料大奖赛爆料
热线 96706爆料
平台

壹点情报站

见报即有奖最高2000元
每日评选最佳情报送话费

壹粉痴迷齐鲁壹点告别孤独:

一有空闲就习惯性刷一遍屏

自从儿子上了大学,性格内向的我越发孤僻了。除了半天上班,其余时间都窝在家里,大把的空闲时间,干什么也不专心,没兴致,自己都怀疑是不是抑郁症的前期。今年春节后,我用手机下载了齐鲁壹点客户端,并把壹粉编号换成雅致的“柳下听风”,头像换了风景照。从此,我开始痴迷齐鲁壹点,也不再孤独的感觉了。

我每天醒来的第一件事,就是先摸

来手机签到,一个月的时间,积分已经过千。看着数据一天天递增,我竟有一种富足感,仿佛这积分能换成钱似的。

我特别喜欢情报站和圈子里那些贴近生活的帖子,那些美图美景让人眼前一亮,好像自己已经置身于清新的图片里,感受着季节的变换。每每看到正能量的新闻和留言,我总要想上几句感慨之言,表达自己的敬意。“读点”里的那些美文,无论是大家手笔,还是爱好

者之作,都要细细赏读,并心生艳羡,如果自己能在哪儿露露脸,那该多好。刚开始用齐鲁壹点,不知道“神评论”究竟是咋回事,意想不到的,2月27日的神评论里竟然有我的跟评,中榜了!那种心跳的感觉,和在齐鲁晚报上看见自己的名字时一样。慢慢地,我的神评论中榜率越来越高,有一次还喜中两榜。如果在睡觉前没等到神评论,次日醒来一定会迫不及待地找啊找,直到看到为止。

数不清每天要看多少次齐鲁壹点了,五遍?七遍?反正每当听到推送新闻的提示音,就会立即打开齐鲁壹点;一有空闲,就习惯性地刷一遍屏。齐鲁壹点已经完完全全融入了我的生活,充实着我的日子。(日照壹粉阙兴霞)

“壹粉故事”征文:说说你和齐鲁壹点相识相知的动人经历,分享齐鲁壹点带给你的生活新变化。投稿邮箱:qlwbhd@163.com。

关于公司更名的公告

为进一步适应集团化、国际化、产业化发展需要,经山东省工商行政管理局核准,于2017年3月20日起,“山东海洋投资有限公司”正式更名为“山东海洋集团有限公司”,公司更名后,原有权利均不发生变化,由山东海洋集团有限公司继续履行和承接,公司的经营范围亦不发生变化。

更名后的山东海洋集团有限公司,将继续肩负“做未来海洋产业引领者”的使命,坚持做强做优“现代海洋运输物流,海洋工程装备服务,金融投资,内河港航投资运营”四大业务板块,不断开拓海洋战略性新兴产业,努力打造成为资产经营与资本运营双轮驱动,蓝色属性鲜明,价值创造力显著,创新驱动动力充足的现代企业集团,在山东半岛蓝色经济区建设中发挥突出作用,为推动我省参与“一带一路”建设做出更大贡献。

特此公告。

山东海洋集团有限公司
2017年3月28日



“相约美丽春天,书画走进校园”,3月26日上午,在悠悠古琴声中,山大成功举办首届书画交流笔会,书画家朱锡实、石运友、靳桂华等现场挥毫泼墨,齐鲁晚报壹点书法学院学员应邀观摩。(泡墨)

扫码早知道——

清明假期哪儿最堵

清明假期马上就要到了!不知道这个假期,你有什么打算?近日,据全国近60家公安交警部门联合一家网络地图平台发布的《2017年清明出行预测报告》预测,今年清明期间,祭扫和踏青出行叠加,或成为最堵小长假。那么,你知道清明小长假什么时候最堵?自驾游堵点都在哪儿?

最热门、最拥堵景区在哪儿?清明小长假期间的天气怎么样?那就扫描二维码查看详情吧。

(齐鲁壹点)



太阳部落又送惊喜:外省游客纷至沓来

春寒料峭,阳春三月的好天气总时时被一股股寒流惊扰,让北方刚刚苏醒的旅游市场屡受打击,市场热度一直提不起来。但市场中不乏亮点,泰安太阳部落景区从进入3月开始,每个周末游客量都过万人,提前进入春游高峰,其中外省游客接近一半。太阳部落缘何能在倒春寒的淡季中呈现出“旺季”的良好市场局面呢?笔者决定去太阳部落探个究竟。



游客们正在体验刺激的“共工的愤怒”。

省外游客量激增,充分诠释了太阳部落景区知名品牌的力量

近几年,随着“主题乐园热”大潮席卷中国大地,主题乐园在各个省遍地开花,一个省出现几个甚至十几个大型主题乐园不足为奇。这些主题乐园都以机械游玩项目或主题4D影院为主打,但是令游客遗憾和让经营者尴尬的是,绝大部分主题乐园游玩项目严重雷同,各个乐园都给游客似曾相识的感觉,据统计,大部分主题乐园的相似度在70%以上,久而久之,对游客吸引力直线下降。为什么太阳部落能独善其身,年年赢得如此多游客的信赖呢?答曰:特色使然。太阳部

落是全国首家展现史前文化的特大型文化主题公园,将以大汶口文化为核心的史前文化与现代游乐完美结合,游客参与的不仅是游玩项目,更是一种文化内涵丰富,回味悠长的文化体验。

太阳部落景区总经理孔祥海告诉笔者:“与市场大部分主题乐园不同的是,太阳部落是文化主题乐园,来这里游玩是一种意义非凡的文化体验,游客体验的不仅是游玩项目,是一种有品味、有文化内涵的游玩体验,只有中国的传统优秀文化才会让主题乐园永葆生命力和竞争力。”

3月18日上午,笔者在太阳部落景区巧遇了来自江苏南京的游客刘女士,刘女士刚带着11岁的女儿玩完了女娲补天球形飞翔影院,刘女士对太阳部落的文化体验项目竖起了大拇指,她难掩激动地告诉笔者:“这里的游玩项目跟其他乐园太不一样了,好玩还能长见识,尤其是对孩子的成长很有帮助,来这里玩就是一堂生动的历史文化课,关键是孩子不排斥甚至是喜欢这次历史文化课呢。”

据了解,目前太阳部落不仅是山东省内游客喜欢的主题乐园,随着太阳部落品牌的外延和知名度提升,包括江苏、河南、河北、天津、安徽、北京、上海等外省市游客量迅速增加,外省游客目前已占到太阳部落游客总量的半壁江山。

年年上马新项目,营造持续不断竞争力和创造力

凭借独特市场定位、科学灵活的营销策略,太阳部落从2013年开业迅速在市场走红,当年就成为山东主题乐园界的引领者。令人惊喜的是,太阳部落没有沾沾自喜,没有满足自己取得的辉煌成就,而是居安思危、未雨绸缪,出奇出新出创意制胜。从2014年开始,太阳部落展开了轰轰烈烈的二期项目再造工程。

2014年,太阳部落重磅打造了文化穿越体验项目——文明之光,将中国五千年的厚重历史文化浓缩在一个三五分钟的体验项目上,将中国的恢弘历史,灿烂文化展现得淋漓尽致,最后的畅想中国梦将节目推向高潮。

2015年,完美展现中国元素并将中国龙融入节目中“水龙王”(升级版、加强

版的激流勇进)隆重开业,这个项目融合了嬉水、失重、传统文化、刺激等各种元素,目前已成为太阳部落的明星项目。

2016年,集万千宠爱于一身的远古大战正式与游客见面(首台360度穿越型轨道影院),其美国好莱坞式IMAX视觉盛宴让游客大呼过瘾。

2017年,太阳部落的另一重磅项目地心历险将正式建成。可以说,太阳部落二期的容量、刺激性、文化性已经超过2013年开业时的全部项目,游客每年去太阳部落都能玩到新项目,体验到新感觉,这就是太阳部落创新的魅力。

清明假期快到了,一起到太阳部落感受文化主题乐园的独特魅力吧。(杜家)

友情链接

到太阳部落不得不玩的项目

水龙王(唯一龙型超级激流勇进)、远古大战(首台360度穿越型轨道影院)、时空隧道、女娲补天(球形飞翔影院)、盘古狂叫(山东省内超高双塔跳楼机)、共工的愤怒(超级波洞翻滚)、山洪暴发实景剧、洪荒漂流、狂奔(急速卡丁车)、小猪运动会、文明之光(穿越性文化体验)、生命烈火(4D影院)、百鸟园、洪荒历险、后羿射日(超级飓风飞椅)、斗牛(摩托过山车)等三十九个大项目,其中很多项目是老少皆宜,特别适合一家人共同游玩。



太阳部落旅游迎来“井喷”。