

齐鲁理工学院杯  
用户报料大奖赛报料  
热线 96706 | 报料  
平台

壹点情报站

见报即有奖最高2000元  
每日评选最佳情报送话费

# 放大招!七市壹粉可免费看电影

## 登录齐鲁壹点找到“壹点观影日”抢票窗口,每周六送出20张票

下载了齐鲁壹点,除了看新闻、发情报,让壹粉最兴奋的就是有许多许多的专享福利可以抢!这不,爱看电影的壹粉有福了,“壹点观影日”来啦,齐鲁壹点联合济南、青岛、烟台、临沂、泰安、德州、聊城等七个城市的鲁信影城,在每个周六,壹粉登录齐鲁壹点客户端,进入这七个城市频道,就有机会抢到鲁信影城的免费电影票,每个城市特定场次会送出20张免费票。除了优质大片随心享,大家非常期待的明星见面会也能够参与哦!

上周六,“壹点观影日”第一期已经与壹粉见面,在济南

进行了《欢乐喜剧人》的抢票活动,不出10分钟,20张票一抢而空;在德州,20张免费的《金刚》电影票全部抢光。

本周六,济南、青岛、烟台、聊城的免费电影为“五阿哥”和“紫薇格格”主演的《嫌疑人X的献身》;泰安从周五晚就将开启“免费时间”,3月31日晚的免费电影为《非凡任务》,4月1日的免费电影为《嫌疑人X的献身》;德州和临沂的免费电影暂且保密,留点神秘感让壹粉期待一下吧!

大片来袭,心动不如行动,快快通知周围的小伙伴抢票吧,参与越多,福利越厚!

参与方式:通过手机下载齐鲁壹点客户端,在页面左上角定位自己所在的城市,在济南、青岛、烟台、临沂、泰安、德州、聊城等七个城市的页面下找到“壹点观影日”的抢票窗口进入,即可参与抢票活动,抢完为止。

看完电影,别忘记到情报站发一发观影照片和评论,分享一下你的抢票心得哦!

(可腾)

►登录齐鲁壹点,在首页点击圆圈中的城市,可以找到抢票窗口。

看点 **青岛** 视频 直播 旅 +

福利到!1分钱抢《嫌疑人X的献身》电影票,周六约起!



## 壹粉的小愿望:通过壹点做好事

去年正月十四,翻看报纸的时候,我看到一条在齐鲁壹点情报站爆料有奖的消息,于是便拿起手机扫描二维码,安装了齐鲁壹点。

一天,一位同学发来一条求助微信,说其亲戚的一位表

弟得了尿毒症,医药费仅靠已近六旬的老父亲在工地打零工赚钱支付,母亲有精神病要吃药,媳妇撒下两岁多的女儿人间蒸发了。本来姐姐有一份好的工作,可为了照顾全家老小就辞了职,拉着弟弟在简易的

三轮车边做透析。我把这条消息以《借助壹点愿人人献出一点爱》为题投向了情报站,有幸得到了齐鲁晚报枣庄记者站的关注和重视,记者到患者家中采访报道。后来听同学说,病人治病的钱有着落了,我打心眼

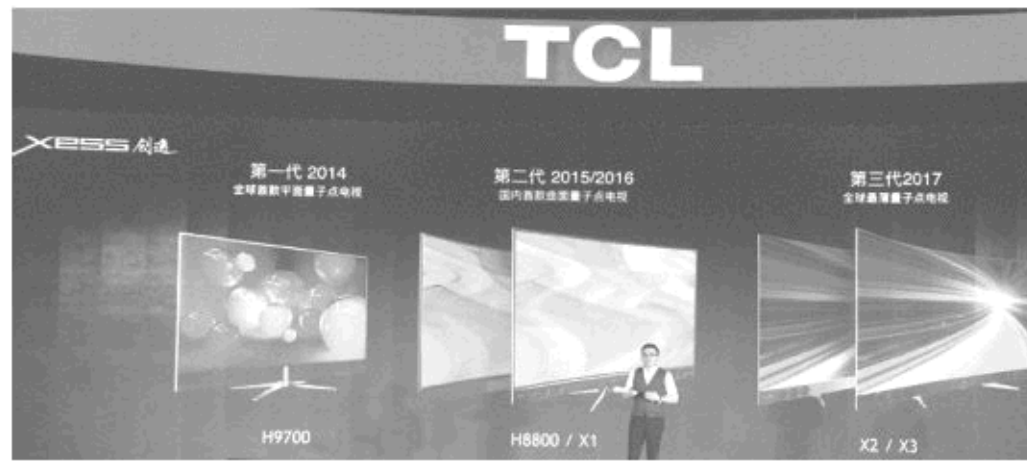
儿里感谢齐鲁壹点。

2016年底,我鼓起勇气报名参加参加了齐鲁壹点情报员,打算通过齐鲁壹点多发些情报。我想,能为他人做点力所能及的好事,这不正是自己平时的小小愿望吗? (谢兵)

“壹粉故事”征文:说说你和齐鲁壹点相识相知的历程,分享齐鲁壹点带给你的生活新变化。投稿邮箱:qlwbhd@163.com。投稿时请附上参加齐鲁壹点活动时的照片或生活照。

## 世界从此不同

### TCL量子点新品打造强大中高端产品集群



3月29日, TCL在北京国家会议中心举办“世界从此不同”2017新品暨互联网新品牌发布会, 并重磅推出第三代无机三原色量子点电视XESS X2/X3、C2剧院电视、P3黄金曲面电视以及面向年轻群体的互联网品牌雷鸟及4款电视新品。腾讯、阿里巴巴、京东、爱奇艺等互联网企业纷纷现身, 企业高管、行业专家、投资者及400余家权威媒体参与此次发布会。

据TCL集团副总裁、TCL多媒体COO兼中国事业部总经理王成先生介绍, TCL将实现全年X、C、P三大系列共15款中高端新品一次性布局到位, 涵盖曲面及平面不同产品形态, 并从画质、音质、形态设计、内容应用四大方向发力, 从而形成全球彩电市场中最强春季新品阵营。

TCL全新推出的XESS

X2、X3采用无机三原色量子点发光材料, 实现了行业最高110%NTSC色域覆盖率, 不仅精准还原10.7亿种色彩, 更在色彩显示等关键领域超越普通LED, 色彩纯净度相比普通LED提升58.3%; 而且色彩稳定性更持久, 量子点材料寿命可达60000小时。此外, X2/X3还匹配了超薄无边框, 实现平面7.9mm\曲面6.9mm超薄机身, QUHD画质引擎以及哈曼卡顿音响等。

另外, TCL还为C2剧院电视配置了顶级的哈曼卡顿音响, P3则配置了全球市场趋之若鹜的4000R黄金曲率屏幕, 并计划以亲民价格闪电切入市场。值得一提的是, 在渠道方面, TCL此次发布的新品将采取线上、线下全渠道推广的策略, 苏宁易购、国美在线、京东商城、天猫旗舰店等互联网平台都是2017新品的重要销售阵地。

TCL高端副品牌XESS飘逸的代言人郎平以视频的形式为TCL新品发布送来了祝福。郎平不仅是TCLXESS的代言人, 而且是XESS电视的首位用户, 她高度认可TCL新品特别是第三代无机三原色量子点电视, 在画质、音质、设计等方面的优异表现, 希望“TCL代表中国品牌在全球市场建功立业, 得到越来越多消费者的认可。”

“这次发布会的主题‘世界从此不同’彰显了TCL的‘野心’。”行业观察人士认为, TCL最新推出的产品无论从硬件还是软件方面都代表着最前沿的技术, 是真正打破传统的产品群, 改变了人们的视听体验和客厅生活; 另一方面, TCL站在2000万台的新起点上, 通过产品研发, 技术突破, 将在全球市场代表国产品牌向韩国品牌发起冲击, 从而改写世界电视行业格局。

## 来自云南澜沧景迈山的春天味道:景迈印象

景迈春茶采摘预售 甄选古茶园生态好普洱



云南澜沧拉祜族自治县的景迈山, 堪称古茶树天然博物馆。据当地布朗族史料记载, 其茶树的栽种历史至少有1800年, 其茶远近驰名, 喝过的人都称“茶气足, 口感好”。在景迈山茂密的原始森林中, 有一片世界罕见的大面积人工栽培古茶林。这片古茶林面积达2.8万亩, 海拔1400米, 是世界上面积最大、保存最好、年代最长的古茶园, 被称为“世界茶树自然博物馆”, 是普洱茶悠久历史的见证。

品一口景迈普洱, 听一听景迈山传说, 故事就从景迈山的古树茶说起。景迈古树茶的特点之一就是树龄古老, 主要以数百年的茶树为主。古茶园生态环境良好, 茶树没经过人为矮化, 而且全部同山上的原生古树混生在一起, 这种混生正是景迈茶香气独特而强烈的来源。景迈茶香气突显, 山野之气强烈, 是乔木古树茶中山野气韵的最明显的。杯底凛冽的兰花香气是其一大特色, 正符合咱们山东人的喝茶口感。

现在景迈山已进入了春茶采摘季, 茶马史诗景迈春茶即将抢“鲜”上市。天下普洱茶国茶马史诗品牌隆重推出2017春季存茶主推产品——“景迈印象”古树茶。精选景迈山古树晒青毛茶为

原料, 经普洱茶传统工艺压制而成。汤色黄绿明亮, 香气突显, 滋味醇厚, 回甘持久。此款景迈印象是普洱茶传统工艺和古茶文化的完美结合, 收藏几饼存起来, 历经时光转化提升, 其口感和品质必将彰显千年万亩古茶园的独特魅力。品鉴景迈印象, 留住来自景迈山的春天味道。景迈印象古树茶预售活动全面开启, 欢迎茶友预定抢购!

【茶品名称】景迈印象(生茶)  
【上市价】328元  
【存茶价】298元, 另买7饼赠送价值268元的普洱古树晒红7饼  
【原料】2017年景迈山古树晒青毛茶  
【年份】2017年  
【规格】357克/饼

天下普洱茶国有限公司是云南省普洱市的一家国资企业, 由齐鲁晚报全面运营山东市场。拥有2500亩有机茶认证古茶园, 有欧盟、美国、日本出口认证资质, 是云南省驰名商标。现诚招各地市经销商、合作商。

品鉴地址: 济南市经十路17513号(学府大酒店东50米)  
茶马史诗0531-81758658  
品牌加盟热线: 13065076666 13706407876

