

打着情怀的名义炒冷饭



天天娱评

张莹

《大话西游》又要上映了,主演是周星驰、朱茵,这个新闻让人有时空穿越的感觉。据说是22年前的原版电影增加了10分钟素材,改名《大话西游之大圣娶亲》又拿出来卖钱。这到底是卖情怀还是炒冷饭?

1994年拍摄的《大话西游》一直不温不火,但在文青富有“情怀”的解读下,它变成了一种标榜,“欠周星驰一张电影票”呼声渐高。这不,还电影票的机会来了,《大话西游》20周年,即2014年10月,胶片版《大话西游》被转换成数字版重新登陆各大影院。

电影出品方或许会猜,那些年轻时看它被“我希望是一万年”感动的观众,历经岁月磨砺后,在鸡汤文的点拨下,可能对电影的感悟变成了“男人的觉悟就是女人的绝路”。倘若他们又

感同身受,或许就会买票去影院缅怀。然而,尴尬了,片子上映十天仅收获2000万票房,相比3D重映版《泰坦尼克号》的9.47亿票房,只能用“惨淡”形容。

是情怀营销的失利,还是炒冷饭的恶果?在我看来,《大话西游》2014年重映时炒冷饭的做法很没诚意。搁置了20年的电影,且不说当年的制作水平、特技,就是电影表现手法也有一定局限性,仅制成数字版拿出来卖钱,无法吸引观众进影院。4月即将上映的《大话西游之大圣娶

亲》就更可笑了,三年前第一次重映时,说要把《大话西游》做成3D版,看来3D是懒得做了,只给了10分钟素材。“历时105天对素材进行了逐帧修复,将画面质量提高到2K高清”,就是告诉观众没啥变化,再看一遍吧。这样做电影,真把观众当傻子了,现在电影技术已经达到4K了,就是喜欢到必须去影院缅怀一下的铁粉,也没感受到诚意。

20多年前,周星驰筹建了他的第一家电影公司,他要独掌大权自编、自导、自演完全属于自己

的影片。他拍《大话西游》的初衷是打造成功的商业片,可惜票房惨淡,公司破产。后来,周星驰独有的“无厘头”叙事风格被逐渐认可,影迷衍生出很多亦正亦邪的解读。这恐怕让周星驰始料不及,但却是“大话”在岁月磨砺中变成经典的重要原因,也是奠定周星驰品牌价值的主要作品。

然而,经典是用来缅怀的,不是拿来反复卖钱的,如果营销和情感拎不清,那么市场的约束力会告诉你,打着情怀的名义炒冷饭,只能把“大话西游”从神坛上拉下来!



谁说他们只美注娱乐、时尚、表情包! 年轻人为何 刷红历史正剧

本报记者 师文静

谁都有寻好剧的本能

这两天,山大历史系毕业生、历史剧爱好者李小霞正在看《大秦帝国之崛起》,作为忠实“大秦迷”,她是在“复习”前两部《大秦帝国之裂变》《大秦帝国之纵横》中等来了该系列第三部的开播。“前两部珠玉在先,第三部甚是期待。第一部的风格与小说完美契合,台词尊重原著,还有点儿陕西方言土语的味道。第二部胜在与真实历史更契合,人物更丰满,不再脸谱化。第三部延续了第二部的风格……”作为历史迷,除了历史大背景、大事件,李小霞更喜欢考证“钻研”一些细节。比如半八子与义渠王的儿子,在年龄上与秦昭襄王的大小关系、半八子的故事与《史记》中的出入等。

与李小霞被历史剧“俘获”一样,当下网络上正流行一股年轻人集体看历史大剧的风潮。除了“大秦”系列,《大明王朝1566》《雍正王朝》《康熙王朝》等严肃历史剧热度与口碑齐飞,这几部剧被网友打到了9分左右的高分。沉寂十年,严谨认真的历史正剧看起来似乎与时尚的年轻人风格不搭,但这些剧的回暖,确实有着年轻人的“功劳”。

这波历史剧热,带有明显的年轻化特征,这从年轻人聚集的网络播出平台争相花大价钱购买版权就能看出。“二次元文化”聚集地B站上,年轻人追剧追得很热闹,很多人以为社交媒体上的年轻人都是玩着看剧的,如做表情包、弹幕吐槽等,但如果仔细看,你会发现,他们中很多人会在社交媒体上

认真地写剧评,参照《史记》《明实录》等来解读这些剧,即便做弹幕,也用《过秦论》。深埋在历史书籍中的“家国”“朋党”“天下兴亡”“连坐制”“重农抑商”等,被讨论得头头是道。

所以,无论电视剧的技术如何进步,内容、制作等根本性的东西才是关键,年轻人也有寻找好剧的本能。

快餐文化下的主动选择

火起来的这几部剧,与一众人气流量明星担任主演,依赖修图、抠像等制作的古装IP剧不同,不仅服装、道具、场景讲究,试图还原历史,更是“内容为王”,编剧、演员在剧上下大功夫,故事好,有内容,年轻观众很识货。

之前看偶像剧《大汉天子》时被金灿灿的帝王朝服所雷倒的李小霞称,看《大秦帝国》时则舒服多了,“真想告诉导演,不是所有帝王的服装都是金灿灿的,汉代是崇尚黑色的,官服也尚黑,不可能满屏金灿灿。《大秦帝国》那种切合历史时代感的‘服化道’很厚重,无论是风俗礼制、人物仪态,还是群雄争霸的恢宏战争场面,都没有太多槽点。”

李小霞说,这些剧的演员阵容也很强,不仅实力派演员撑场,而且像《大明王朝1566》《北平无战事》等剧都是中老年话剧演员班底,这阵容放在现在很奢侈,演员的敬业状态也是当下的“鲜肉”“鲜花”无法比的。“现在我看的是老剧,严肃历史剧多少年不出来一部,基本绝迹了。它们放在当下电视剧市场来看,精致、震撼、醇厚、顶级,基本上是文化奢侈品。每年拿出来看一看,调节一下口味,天天被文化快餐包围着,也应该看看有些营养

的东西。”

爱上历史剧的内涵

同样爱好历史剧的大学生宏洪告诉记者,这类剧能吸引“学生党”的目光,是因为它严谨、真诚,不像现在流行的古装剧,打着“历史创作”的幌子,将正史改成了野史,将野史改成了乡野传闻,甚至是套个朝代胡编乱造。“严肃的剧虽也有艺术创作和加工,它不是历史的纪录片,但能品出更多正能量和树立正确的历史观。”

用李小霞的话说,喜欢《大秦帝国》是因其所展露出来的春秋战国时期宏大的历史魅力,“春秋战国群雄争霸,各种改革外交策略激荡其中,产生了众多挥斥方遒的智者,他们身上意气风发、热血豪迈的精神,正是我们年轻人所崇拜的。比如商鞅、范雎、张仪、苏秦、廉颇、蔺相如等名士、将臣,他们恪守信仰,励精图治,甚至奋斗牺牲。”

被刷到9.6分的《大明王朝1566》堪称大学生心目中的神剧。宏洪告诉记者,该剧刻画了在贪墨横行、民不聊生的背景下,人性更加复杂的海瑞、严嵩、张居正等一众人物的形象。“剧中,关于程朱理学、儒家文化等传统都在整顿吏治、反腐肃贪、经济改革等进程中得以体现,观众能从中寻找到情感的共鸣,学会包容地看待历史,看待世界。”可以看到,一些年轻人看剧聊历史,所激发出的话题已经超出了电视剧人物故事的范畴,进入了对政治、文化甚至法律和家国情怀的讨论。

宏洪还称,“渗透着传统文化、民族精神的东西有内涵、有价值,有生命力和感召力,这也是年轻大学生喜欢历史正剧的原因。”

齐鲁晚报
订版电话: 0531-85196183

招聘信息 >>
为临沂国营电厂培训工人 另济宁枣庄济南青岛也建设.另聘招生人员月5000元15554752110

综合信息 >>
工厂低价转让 位于商河县开发区,占地26亩,房产7000㎡(办公楼、冷库3000㎡,生产车间)13678821179张先生

电子厂寻合作:
电子线圈外发加工,适合家庭妇女,需办小型加工厂0537-4256555

电子厂招加工户
电子产品组装、无押金、村集体、监狱优先合作www.sdjgdz.com 0537-4290368 孔经理

招半挂车驾驶员、押运员
年龄45岁以下,身体健康。
有危货运输从业资格。
驾驶员有十年以上安全驾驶经历。
0531-88801205、88683308

挂失、声明、公告、寻人、寻物等信息可以通过本报唯一官方网站 www.qilwb.com.cn 刊登挂失广告格式可扫描二维码,进行参考。

新泰农商银行:
发行定制型理财产品

近日,新泰农商银行成功发行第一笔定制型理财产品,金额300万,期限35天,年息3.6%。

北京国香馆民间寻宝
家中有老茅台酒,不知价值几何 本次活动地址仅限:山东新闻大厦4楼明湖厅

免费鉴定评估陈年茅台

北京国香馆是国内实力雄厚的陈年名酒收藏机构,以品鉴收藏“可以喝的中国文化”为己任,集揽天下名酒,日趋成为推动中国酒文化发展的中流砥柱,实力有目共睹。北京国香馆在全国成功的举办了数十场老酒免费鉴定评估活动,很好的传播中国白酒文化,让更多的人认识、了解陈年名酒。为了让济南市民手中的老茅台酒得到更好的收藏与利用,免费鉴别真伪活动走进济南,现场为市民鉴定和估值茅台酒及各类陈年名酒。

在企业自身不断发展壮大的同时,因业务发展需要,国香馆携专业老酒鉴定师前来济南。如果你的家中藏有2010年之前生产的茅台酒及1996年之前生产的地方高度名酒,我们将不限品类免费鉴定评估。如果老酒数量较多,我们也可派专人上门为您免费鉴定、评估。

活动日期: 3月24日-3月30日(每日9:00-18:00) 咨询电话: 18208519129/18353056661段先生 15020568999周先生
本次活动地址仅限: 山东新闻大厦4楼明湖厅(乘车路线: 31、39、49、K52、70、80、K96、102、113、165、BRT2、BRT3新闻大厦站或乘2、K59、79、103历山路和冻源大街交叉口西走50米路南)

该行根据辖区内某公司闲置资金量大且有投资短期理财意向的实际情况,积极设计定制理财方案,相关部门积极运作,成功为该公司量身定制了一款理财产品,充分满足了客户的理财需求。该行专属定制型理财产品的发售,丰富了业务产品,为精准营销客户提供新的拓展思路。

六星智能新风净化
高净化、低耗材、极静音、极节能

全省寻有实力、有资源合作伙伴
电话: 15253157333、18653136609