售价7.38万-11.58万元 名爵ZS正式登陆济南

3月25日,"年轻人标配的 首台互联网SUV"名爵ZS,在 济南正式上市。作为上汽集团 破题"年轻化"这个时代趋势的 全新力作,名爵ZS以最大的天 窗、最强的智能互联系统、超大 8英寸屏,以及国际范儿高颜值 和越级高品质,树立了年轻人 人生第一台车的品质标杆,为 济南消费者带来更具乐趣的互 联网汽车生活体验。

此次上市的名爵ZS同步 推出10款车型,售价7.38-11.58万元。考虑到消费者对 天窗的需求,上汽特别为前3 万名购买名爵ZS指定车型的 用户推出免费升级超大尺寸全 景天窗的超值礼遇。此外,作 为全球第一台自带支付宝功能 的互联网SUV, 名爵ZS特别 为消费者提供了互联网基础服 务、基本流量终身免费的优惠



政策, 让这一代年轻人充分享 受互联网汽车带来的全新生活 (海云)

7.99万起售 北京现代全新悦动泉城上市

3月24日,北京现代新一代 中级车全新悦动在泉城济南摩 登上市,共发布5款1.6L排量 车型,售价7.99万-11.59万 元。全新悦动前脸沿用现代家 族化六边形进气格栅,配合两 侧星锐大灯及笔直的LED日间 行车灯带,凌厉大气。动力方 面,新车搭载的还是1.6L自 然吸气发动机,最大功率为 123马力,峰值扭矩为151牛/ 米。匹配6速手动或6速手自一

体变速箱。配置上, 搭载多功 能方向盘、自动空调、倒车影 像、ESP电子车身稳定系统等 功能。此外, 同级竞品中尺寸 最大的中控台下方储物盘;同 级最大的490L后备箱容积;5 项隔音性能的改善、7项结构 刚度的强化,发动机和变速器 的优化,有效提升了NVH性 能。上市后,北京现代还将开 "心动真人秀"等更多贴合 年轻家庭生活方式的创新营销



活动,将全新悦动所代表的对 家庭的关怀和责任更好地传递 给年轻消费者。

向上马拉松2017中国公开赛 济南站火爆开赛

3月25日, "向上马拉松 2017中国公开赛"第二站在 济南火爆开赛。现场,郝泽 嘉、黄由启、张丹等明星分 别承接三大明星战队的向上 使命, 领衔600名参赛选手, -举完成了济南绿地中心60 层、303米高度的极限挑战, 成功征服济南第一高楼!

事实上,无论是通过攀 登完成体质向上, 还是藉由 阅读实现精神向上, 向上马 拉松的赛事理念都与帝豪家 族的品牌精神相得益彰。向上 马拉松以征服城市地标的实 际行动,展现不断拼搏、勇于 攀登的精神,呼应着帝豪家族 不畏挑战、直面合资竞争的向 上决心和愿景,吉利汽车也正 在用自己的"向上"力量谱写 着中国车市传奇,用业界瞩目 的"吉利速度"挑战中国品 "向上"新高度。

作为中国品牌A级车领 头羊, 帝豪经过多年市场实 力锻造,由单一款车型发展



为包括帝豪GL、帝豪GS、 新帝豪及帝豪EV等在内的家 族式产品矩阵、覆盖了A 级、A+级、跨界SUV、新能 源等多个细分市场。其中, 连续六年蝉联中国品牌销冠 的帝豪,近8年时间累计销量 已超120万辆; 3.0时代精品 车型帝豪GL,上市5个月销 量已超5万辆,树立了中国品 牌A+级轿车新标杆; 同为吉 利3.0时代精品车型的帝豪 GS, 上市10个月销量突破8 万辆, 开辟了中国品牌跨界 SUV市场新蓝海; 而作为新 能源的代表车型, 帝豪 EV2016年销量达17000余

(小云)

全新景逸X5百城试驾会"性·感"登场

日前,"性·感之旅 全新 体验——全新景逸X5百城试 驾会"在济南举行。

全新景逸X5内饰设计基 于"贯穿式"横向设计语言,融 入金属拉丝及仿桃木双重材 质,质感细腻且巧妙的将时尚 与典雅融为一体。全新景逸X5 传承景逸SUV家族优良的"加 大号DNA",其2720mm的超长 轴距,为后排的乘坐舒适性提

供有力保障。在专业底盘调校 师的调校下,经过KC试验台、 悬挂弹簧、阻尼力等上百次调 整,让全新景逸X5在舒适性与 操控性之间达到完美平衡。

为了迎合年轻一代消费者 的需求,全新景逸X5首次搭载 智能互联系统。在8英寸悬浮式 屏幕配合下,实现车载导航、人 机互联、语音识别、蓝牙等影音 娱功能,同时还可与智能手机



完美连接,为年轻消费者提供 智能、便利的用车感受

(Eleven)

强者强于心 长安CS95震撼上市

3月28日, 长安CS95在 北京正式上市。新车共推出 包括5座版和7座版,两驱和 四驱版在内的8款车型,官方 指导价为15.98-22.98万

长安CS95搭载了由中国 最强"芯"蓝鲸2.0TGDI发 动机+博格华纳NexTrac智能 四驱系统+全球领先的爱信 6AT变速箱组成的黄金动力 三剑客。安全方面,新车搭 载全速ACC自适应巡航、车 道偏离预警、PAB预警辅 助、智能并线辅助、自动泊 车系统、360°全景影像系统 和智能行车记录仪等自动驾 驶技术。CS95还搭载了长安 最新in Call智能车载互联系 统。空间方面,新车长宽高



台,占据细分领域头名。

分别为4949mm、1930mm和 1785mm, 轴距2810mm。值 得一提的是,长安汽车推出 CS95前10000名用户享受10 年20万公里保修保养服务。1 月长安品牌汽车销量创历史 新高,达19.1万辆。而长安 CS系列累积销量成功跨越 100万辆,长安CS95的上市 必将全面提升CS系列品牌的 含金量, 以强大的品牌力为 支撑, 在大型SUV市场的角 逐中一鸣惊人。 (一城)

人还要看三庭五眼,车的颜值标准看啥

通常人看颜值时候都是看 三庭五眼,那么车的颜值是要 看什么呢?就拿东风日产 LANNIA蓝鸟作为蓝本,给大 家讲解一下车的颜值标准吧。

看车的颜值主要是看前

脸、腰线还有尾部。LANNIA 蓝鸟采用V-motion家族式前 脸并在此基础上作了升华,视 觉感非常强。从车尾向下的曲 线部分,再到延伸到车头的弧 线是蓝鸟最个性的地方。车尾 造型融合了三厢和溜背风格, 而新车ABC柱均采用了黑色 配色,形成了悬浮车顶的视觉 效果,十分的有个性,非常适合 90后这群不愿意恪守常规的年 轻消费者。



地址: 经十西路28438号 咨询: 0531-87512377



再练 大有可关

耀世登场





电话0531-85979708







东区:济南市历下区工业南路83号 西区:槐荫区匡山汽车大世界东区9号

电话0531-88956988 电话0531-85979708



订版电话: 0531-62308263

《都市车界•车市大联展》