

# 闹市区偷车公然在网上拍卖

## 章丘公安破获一起连环盗窃案

今年2月份，章丘区公安分局指挥中心接到市民李某报案称摩托车在唐人中心被盗。接警后该局民警发现连续发生的摩托车、电动车被盗案件作案手法相似。经多次走访调查研判，警方通过一网上交易平台顺藤摸瓜成功抓获犯罪嫌疑人2人，追回摩托车、电动车8辆。

文/片 本报记者 石剑芳  
通讯员 李际秀

### 偷车贼闹市区下手 监控下露“马脚”

今年2月份，市民李某向章丘区公安分局报案称摩托车在唐人中心被盗。随后，办案民警立即到达现场调查取证，在事发商场监控中初步推断有两名涉案人员，在明水大街与山泉路交会处一商铺门口的监控中发现两名犯罪嫌疑人推车向西逃逸。通过监控民警初步掌握了犯罪嫌疑人的体型、年龄、作案手法等信息。

春节至今，该局连续接到几起类似的被盗案，被盗场所主要分布在城区各大商场、超市停车场等闹市区，且被盗的摩托车大都是外形比较时尚的车型。办案民警通过现场勘察及调查走访摸排大量信息，章丘公安分局明水一所、刑警大队设立专案组，对系列盗窃案件进行综合研判，寻找线索。结合群众提供的线索，民警很快发现被盗车

辆在某二手车交易平台拍卖。

### 假意要买车 看车时抓获嫌疑人

经受害人李某确认，他丢失的白色铃木牌摩托车正在该二手车交易平台拍卖，专案组立即沿着这一重要信息继续深挖。与此同时，专案组发现该拍卖账号同时在售的电动车和摩托车新旧不一，并且与前期案件丢失车辆极为相似，专案组民警通过网络信息，立即锁定了犯罪嫌疑人，并决定实施抓捕。

为避免打草惊蛇，办案民警通过网络与犯罪分子巧妙周旋，佯称要买车看货。经过多次交谈，犯罪嫌疑人放松了警惕，同意当面进行交易。3月11日11时许，办案民警在双方约定的交易点——双山某娱乐场所门口，将嫌疑人马某、张某一举抓获。

经审讯，二人对在明水城区唐人中心、大润发超市停车场、义乌商品市场盗窃摩托车、电动车作案10起、盗窃车辆10辆的犯罪事实供认不讳。民警进一步乘胜追击，将



被盗车辆。

涉案价值近3万元的6辆摩托车、2辆电动车追回，为群众挽回经济损失近3万元。

### 67辆电动车半数未锁 民警提醒停车要落锁

记者在章丘某商场处发现，现场停有67辆电动车，34辆没有明显上锁痕迹，更有一些车辆只是将锁搭在车上。“在商场门口一般都有监控，再加上我上班的地方直接能看到电动车，我感觉不用上大锁，没了车钥匙也推不走。”在商场附近上班的小刘说道。

民警表示，防范意识时刻都不能放松，不能存在侥幸心理，停车落锁要成为一种习惯。

理，停车落锁要成为一种习惯。

记者了解到，为防范市民摩托车、电动车被盗，章丘警方确定“人防”、“物防”、“己防”的“三防”措施。加强公共场所、商场、酒店等停车点保安力量，加强值班值勤，加大重点案发时间、重点案发部位巡逻，同时积极开展治安清查，加强对电动车维修店和二手电动车店以及二手车交易平台等方面的检查，堵塞电动车销赃渠道；同时不断覆盖公共场所、停车点监控设施设备，使监控范围无死角；并通过多种渠道引导群众增强自身防范意识和措施，提高车主自身防范意识。

### 朋友圈广告莫轻信

市场监管局提醒市民要理性

本报3月30日讯(记者 石剑芳 通讯员 于秀清) 近日，章丘区市场监管局网络交易监管局接到2起类似的消费者投诉，消费者表示章丘某娱乐园区开办展览活动，但到现场后消费者发现，活动现场与前期微信宣传的内容严重不符，感觉该娱乐园存在欺骗消费者的行为。

执法人员调查发现，这类活动经营主办方都在省外，通过租赁章丘影响力较大的商场或娱乐园区开办展览活动，活动时间多选在周末两天。活动前期宣传方式都是通过微信朋友圈传播，开展主要针对青少年儿童的活动，宣传内容以出租方商场或娱乐园区为依托，让消费者误认为活动是该商场或娱乐园区主办、宣传内容丰富多样进而吸引消费者眼球，但实际场景粗制滥造，与宣传内容严重不符。这类活动展期短、流动性强，主办方活动结束后即离开本地，消费者维权难，而对出租方商场或娱乐园区名誉也会造成不良影响。

市场监管局执法人员提醒广大经营者，出租场地一定要谨慎，要保证活动的真实性、合法性，发布广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。

# 2017年官庄医院要干十件大事 提升水平，当好百姓健康守门人

近期，官庄医院为响应章丘区卫生和计划生育局的工作安排，结合该院实际情况制定了2017年十大工作任务，旨在通过提升医院综合实力，提高医院整体诊疗服务水平，为辖区内及周边镇街的群众提供全面优质周到的健康服务。

文/片 本报记者 石剑芳  
通讯员 袭文

### ★关键词一 拓展新业务

拓展新业务，开展新技术、新项目。官庄街道辖区的颈肩腰腿疼患者较多。为此该院成立了颈肩腰腿痛专科，并聘请上级医院专家坐诊，重点开展膝关节注射、微创治疗关节炎、磁热疗治疗颈肩腰腿疼等疾病项目，保障山区群众的健康。该院还将在区口腔医院帮扶指导下，开展牙周病治疗、种植牙等新项目。

### ★关键词二 健康管理

成立健康体检管理中心。该院针对辖区内厂矿企业较多的情况，为企业职工开展健康体检工作。目前该院已经与上级医院建立合作关系，成立了肿瘤早期筛查工作站，针对不同层次的人群制定高、中、低档体检套餐，满足不同人群需求。为广大群众提供专业化、高层次的健康指导。

### ★关键词三 公共卫生服务

公共卫生服务与基本医疗充分结合，全面实行家庭医生签约式服务。自去年该院开展家庭医生签约服务以来，受到辖区内群众的高度认可。下一步，该院将继续提供面对面的公共卫生上门服务，真正教会群众自我保健、自我预防的方法。同时该院还将对高血压糖尿病等大病进行干预，及早干预和防范重大疾病的发生和发展，减少贫困群众发病率，有效减少因病致贫、因病返贫人口数量。

### ★关键词四 中医特色

加强中医堂建设，突出中医特色。为更好拓展中医科诊疗范围，该院积极开展儿童灌肠降温、肚脐贴敷等诊疗技术，治疗小儿腹泻、小儿感冒等常见病。与此同时，该院还向社会招聘中医名医，扩展中医服务项目，进一步壮大中医堂医生团队，提升该院中医堂的诊疗水平。



该院肛肠科大夫在为患者检查。

### ★关键词五 医疗质量管理

持续提升医疗质量管理水平，完善医疗安全防范机制。落实医疗不良事件预警和防范措施，提高医疗质量，保证医疗安全工作，重点加强基础质量，环节质量和终末质量管理。该院成立专门的医疗小组严把质量关，每月进行处方病历抽查，发现问题及时反馈，持续提高医疗质量，杜绝医疗差错事故的发生。

### ★关键词六 人才队伍建设

“人才，是医院发展的关

### ★关键词八 医院文化

加强医院文化建设。充分发挥工会和党、团、妇女组织的作用，利用“三八”妇女节、“5·12”护士节及医师节，开展多种形式的活动，丰富职工的业余文化生活，营造良好的医院文化氛围，增强医院的凝聚力。同时积极参加上级组织的文体活动，展示医院职工积极向上的精神面貌。

### ★关键词九 医院品牌

加强医院宣传。在医院整体实力提升的同时，注重加强医院宣传力度。该院将利用各种形式，例如报纸、电视、新媒体以及下村回访患者等形式，提高医院的知名度，打造医院品牌。

### ★关键词十 就医环境

该院重新规划停车位，方便患者就诊停车；更换病房被服，营造洁净卫生的病房环境；美化亮化医院环境，建设美丽医院；加强餐厅的整体管理方法，提升就医环境。院长王伟表示，下一步将抓好十大工作任务落实，整体提升医院各项能力，当好百姓健康守门人。

### ★关键词七 设备更新

针对部分设备老化的问题，该院将积极争取上级政策支持，逐步更新设备。下一步，对特殊医疗设备，如胃肠机、血常规分析仪、彩超进行更换，在提升硬件设施的基础上，进一步提高临床诊断水平。