

友谊苑社区开展社工主题活动

社区探索,重新发现身边的风景



本报讯(记者 张九龙 通讯员 闫绪森 王丙海) 你是否在每天的必经之路上会意外发现正有一株百合绽放?是否在你闭着眼睛都能走过的回家小路上也会有你错过的风景?你是否真正了解你所居住的社区?大家一起探索社区后,可能你会发现,你错过的

真很多。由济南市历下区民政局出资购买的“泉young友谊”社工项目组联合山东青年政治学院志愿者,于3月26日在历下区姚家街道友谊苑社区开展社区探索和社工宣传活动。活动以“主活动场”与“分会场”的形式展开。在“主活动

场”,参加活动的孩子们通过社工们事先设计的游戏路线,完成邀请社区居民跳大绳、邀请居民签署“拒绝低头族”倡议书、探访农贸市场等各种各样有趣的任务。甚至,还有“对暗号”的高难度任务。在社区里来回跑,还要完成各种各样的任务,可把孩子们忙坏了。

分会场上,活动也在如火如荼进行着。青少年们忙着安排任务,而社区居民们却忙着回答问题、套圈。原来,分会场不仅是孩子们任务的“中心点”,更是进行社工宣传的重要据点。居民只要回答一个关于社工或关于“泉young友谊”项目相关的

问题,即可免费进行“套圈”游戏,现场没多会儿就聚集了大量居民,孩子们越干越带劲,很快就超额完成任务。活动不仅使青少年增进了友谊,锻炼了人际沟通能力,还使孩子们更加了解自己生活的社区,也使居民们更了解社工。

友谊苑社区开展青少年消费教育活动
美丽三月,从“心”消费开始

本报讯(记者 张九龙 通讯员 闫绪森 赵文) 在新版《消费者权益保护法》实施两周年之际,为普及青少年消费维权的法律意识,提倡文明、健康的消费方式,3月12日上午,由历下区民政局出资购买的姚家街道友谊苑社区“泉young友谊”项目组联合山东青年政治学院法律协会志愿者开展了“心消费”消费者权益保护日主题活动。美丽三月,让我们携手从“心”消费开始。

活动在热身游戏之后正式开始。“3·15”是什么节日?“消费者”又是什么?青少年抱着这些小问题踏上了此次活动的旅程。志愿者们采用情景剧的形式,将“奸商”“不合格商品”这些词汇展示给孩子们,告诫孩子们日常消费中可能出现的消费陷阱。那么,遇到奸商怎么办?买到了不合格商品,又该怎么办?这些问题引发了青少年的思考和讨论。之后,志愿

者向青少年普及了生活中经常遇到的假冒伪劣商品及应对方法,在志愿者的帮助下,孩子们拿出了自己的一套预防方案。学到健康消费知识的孩子们,在接下来的知识竞答环节将现场活动的气氛推向了高潮。本次活动旨在提高青少年的消费维权意识,学会正确地维护自身的合法权益,成长为一名文明、理性的青少年。

现代逸城开展植树节活动

爱护生态环境,创建绿色家园



本报讯(记者 张九龙 通讯员 高海峰 王楠) 伴随着春天的脚步,一年一度的植树节又来临了,为宣传“爱护生态环境,创建绿色家园”,济南德盛物业管理有限公司在现代逸城小区举行了精彩纷呈的植树节活动。公司高度重视此次活动,提前策划方案,召开动员会议,通过微信平台向广大业主发出倡议,在小区内悬挂条幅。公司组织员工,对现

代逸城小区二期围墙附近种植了蔷薇千余棵、麦冬草约50平方米。本次植树节活动得到了广大业主和公司员工的认可,大家都积极参与和支持活动的举行,充分体现了德盛物业所服务小区和谐、健康和乐观的生活状态。社区居民表示,一年一度的植树节不仅仅是简简单单的植树活动,重要的是为了提高环保意识,维护绿色生态平衡,爱绿护绿要从社区身边做起。