



【热帖】

## “微博入殓师”勾勒逝者未了心愿

她用画画温暖每个逝去的TA

微博入殓师,最早是始于网友林东平6年前的一次创意——他抱着博取关注的想法开通微博“逝者如斯夫dead”,通过搜索逝者生前的微博和网友投稿,撰写成微博讣闻,以作悼念。由于文字真实动人,引发大量网友关注。有个名叫“达达”的女孩由于母亲突然离世,与“逝者如斯夫dead”产生交集。她用画笔勾勒出逝者未了的心愿,用画面去温暖已经逝去的TA。

□刘琳

### 她用画画方式 缅怀母亲

微博上,“达达”的全名是“达达小胖友”。她考上天津工艺美术学院后,原本想要学动画,但听说很费钱,于是转而报考了装饰系。装饰系毕业后,找了一份平面设计的工作,在天津工作了一年,那时她发现,自己打心眼儿里还是想要画画,于是,6年前辞职,毅然来到了北京,成为了一名漫画师。

用画面去告慰逝者温暖生者,作为漫画师,这种特别的成就感源于达达的一段特殊经历。达达说,母亲在她大学毕业后因病去世,她赶回家时没有见到最后一面。母亲离世后,自认为很坚强的自己,没有找朋友倾诉,而是选择了把所有的悲伤都埋在心底,这也直接导致了后来她性格发生了很大变化,甚至一度有些抑郁症状。

思念成疾,用什么样的方式去缅怀母亲?达达选择了拿起画笔,她画了《穿梭在树林里的小熊》,将自己的思念和对死亡的理解放进了漫画里。那个时候,微博入殓师“逝者如斯夫dead”正在被越来越多的人知道,很多网友为了祭奠亲朋好友,纷纷主动给他投稿。达达也将《穿梭在树林里的小熊》投稿给了他。

“逝者如斯夫dead”的编辑团队看到后,立即联系了达达,问她愿不愿意为其他逝者配图画画。“我们都希望活着的人,可以在逝者的故事里找到更好生活的理由,我希望我的画可以治愈一些人的心,所以,一拍即合。”



网友“达达小胖友”为“逝者如斯夫dead”微博配的图

### 滤去残酷 赋予“逝去”以美好

到3月底,达达已经无偿为近百名逝者配图悼念。

达达说,这些漫画的灵感都来自逝者生前的故事,有时会是他们生前的愿望,有时会是投稿人心中最悲伤的部分,还有就是一些遗憾未完成的事,她都会尽力用画面去满足、温暖他们。在操作流程上,通常都是前一天晚上负责“逝者如斯夫dead”账号的编辑,先期发来文案,这些文案基本都是第二天要发布的内容,达达利用一天的时间创作,第二天傍晚发回配图。

达达会细心留意每个故事的细节。让她印象最深刻的,是一位父亲生前对女儿说:“我要看着你结婚、

生孩子,活到爷爷奶奶百岁,等上了年纪,就辞去工作,做个小生意。”但是,父亲还是没有等到那一天。在配这个文案的时候,达达感同身受,她想起结婚那天自己因为想念妈妈而哭得一塌糊涂。

死亡永远是沉重的,但达达以自己的方式,赋之以美好。她的画风十分清新,滤去了死亡的残酷,留下的全部是生活的温情。达达说,她学做“微博入殓师”以来的感触,就是理解了为什么有些喜剧演员镜头下是不快乐的。他们带给其他人温暖、快乐的同时,也在透支着自己的能量。自己创作悼念漫画亦是如此,而自己最大的收获也正来源于此,这几个月来,她接到了很多人的祝福,很多网友会私信给她,谢谢她带来的温暖。这份陌生的温情,为她积蓄了新的能量。

## 还记得饭桌上被长辈支配的恐惧吗

最近,微博大V“小5啊”发起话题“饭桌上,被长辈支配的恐惧”,由此,网友也一起回忆起来……

学医的孩子好像是最受欢迎的。

@王睿容:学医,每年回家都有亲戚让我把把脉。

@洪橙黄绿蓝垫子:我也是学中医的,家族聚会从没开始吃饭,到吃完饭,一直在表演号脉,根本不愁桌子满了没地方坐。

@花花和果果:我更辛苦,大过年的给七大姑八大姨量血压,量了两个多小时。

学习外语的孩子在餐桌上也不舒心。

@机智的又又又木:这个开心果用英语怎么说啊?电视上那些外国人说话你都听得懂吗?这个电影你怎么

还要看字幕啊?还有个亲戚直接说,我同学要写论文你帮他翻译一下,不多不多就五页。

@陈等等的小跟班儿:因为去韩国留过学,过年让我敬酒,敬完酒就要求再用韩语说一遍。

@美丽人生:自己二外是法语,于是大姨夫拿出一瓶红酒让我翻译上面的字。嘿嘿,红酒上面不就是波尔多、勃艮第什么的吗?虽然专业课挂科,可我会吹啊。

学艺术的同学也不会闲着的,这个请放心。

@运输大队蒋队长:元宵节,我叔叔叫我去120响的大礼花下面画画,要求画出礼花爆炸的瞬间。

@SUGATY是甜甜的:自己是学钢琴的,亲戚每次

都点《献给爱丽丝》,我投入地开始弹,他们就投入地嗑瓜子聊天。

@王昕睿:看到这个话题就想起一段难忘的经历。高一时二胡十级,两百多号人的团拜会上我正在涮火锅,我爷爷一把把我叫上去拉《南泥湾》,后来又加上《赛马》《梁祝》《茉莉花》。等我下台后火锅都收走了。

@涂几VV:我是学设计的,家里拍了一张全家福,爷爷在拍照的时候转身了,妈妈非让我用PS给正回来。

@大河里的纸鹤:学考古的回家过年,在饭店吃饭,硬要我给这家酒店看个风水!我连土层都还没分清年代,那要不要再给表演一下盗墓啊。

(阿拉丁整理)

在医学研究者眼中,春天是个危险的季节,因为此时抑郁症高发,自杀率上升。但若是他们注意到如今在某些年轻人中流行的丧文化,也许会让它们感到心下安慰,至少,现在的年轻人们,都心甘情愿“丧”,哪会有什么想不开的。

“别总是问别人精神好不好,真的很招人烦。有人平时就是无精打采的,也活得很好。你就别用所有人都要神采奕奕的标准去过问别人的生活。”这是日剧《最完美的

【日志】

### 网上喊着丧 心里小确幸

□阿三

离婚》里意外大火的一句台词。在“葛优瘫”“我差不多是个废人了”“漫无目的的颓废”“什么都不想干”轮番用过后,“丧文化”成为最新的一版价值观念宣言。

在豆瓣上,去年亮相上海电影节的日本电影《濑户内海》,已经是一部8.2高分的神片了。这部无聊记录两名高中生放学后悠闲吐槽聊天日常的闷片,却击中了一些年轻人的心:“青春为什么一定要跑步流汗,为什么不能就在河边虚度呢?”是的,“虚度”,为什么生命一定要耗尽在加班、学习、上进、追求成功上面,为什么就不能虚度呢?

尤其是现在,工作压力越来越大,升职加薪的速度在房价的火箭蹿升面前缓若蜗牛。于是,更多感到上升通道逐渐向自己关闭的年轻人,选择了“丧”,在哪里跌倒,就在哪里躺下。即使像葛优一样瘫坐沙发,懒洋洋地晒着太阳,也是一种幸福不是。听着彩虹合唱团唱“感觉身体被掏空”,和朋友在一起吐吐槽,不也是浮生偷得半日闲的小确幸吗?

就连已经是别人眼中成功人士的“刻画视频”创始人,前三联生活周刊主编苗炜,也认为“一家人,一起睡觉,厨房里有大米、白面、奶粉,世界上有暖气这么伟大的发明,就是踏实,幸福。”

是不是也很“丧”呢?但就像澎湃文化专栏作者曾于里说的,“丧”并不是万念俱灰,它更近乎一群拥有小确幸生活的年轻人,因更大人人生追求的不可得,而对人生产生的一种疲惫感。”

而且,毫无意外的,澎湃这样的中年价值观媒体,语重心长规劝年轻人,的确,房价很高、工作很累、工资很低,这一代年轻人真的很不容易。不过,并不存在“丧”这样一个开关,一摺下去,所有问题都能迎刃而解。年轻人还是要努力拼搏,积极向上,“世界会不会变得更好,你会不会变得更好,就在于这一念之间。”

好装啊是不是?也许对于一些年轻人来说,他们更多的是敢于做自己,不需要扮演别人心目中三好青年的完美形象,所以承认自己是垃圾也不是什么困难的事。接受自己的不完美、接受自己的缺陷,并为自己而活,接受自己是一个这样的人,与自己和解。

【微观】

### 神话类网络小说 最易被国外网友接受

前段时间,美国一男子成功戒掉毒瘾,居然是因为他找到了更让他着迷的东西——中国网络小说。曾被视作野蛮生长的中国网络文学,不经意间已成为世界文化格局中不容忽视的现象。

数据表明,国内逾7亿网民中,网络文学用户已超3亿,几乎占网民总数一半。在鲁迅文学院研究员王祥看来,网络文学令读者欲罢不能的魅力源于它的作品形态就是神话。“古典神话是某个大神发挥自己的神通去创造世界、影响世界。而网络文学是通过修炼和战斗成为神,然后去创造世界、改造世界。”他认为,二者在故事形态上是一致的,无外乎网络文学比古典神话多出一个修炼、战斗前提。

基于神话的创作,也正是中国网络小说很容易被海外读者接受的原因所在。王祥说,西方读者读中国的网络小说,就像看托尔金的小说《魔戒》《霍比特人》,接受起来很少有障碍,即使是青少年也能一看就懂故事讲的是什么。

中国作协创研部研究员肖惊鸿表示,中国网络文学走出去已成为必然。不过,中国网络小说远未形成如同日本动漫、美国电影的海外影响力。而且,传播类型以玄幻、仙侠为主,今后还要不断拓展网络小说的传播类型。

### 互联网巨头 布局短视频平台

短视频行业迎来爆发性增长,数据显示,截至今年1月,中国短视频App市场用户规模达到1.3亿人。互联网巨头纷纷涉足、布局短视频平台,让短视频行业炙手可热。

今日头条发布短视频战略称“将拿出至少10亿元人民币分给短视频创作者”;土豆宣布全面转型短视频,百度也宣布2017年要完成百家号(包含短视频形式)分成100亿元的“小目标”。业内人士表示,现阶段的短视频App,背后基本都有大量资本和行业的资源支持。

作为一种新兴的媒体内容传播方式,如今的短视频其实跟其他媒体都类似,还是要以新鲜内容取胜。相较于长视频,短视频以其轻快灵活的表现方式、多元化的信息承载量、较低的制作成本、几乎无门槛的理解难度,逐渐成为重要的信息表现形式。

消费短视频的用户大多是在吃饭、睡前、排队等碎片时间内消费,因此没有时间给视频制作者铺垫。呈现精彩的内容并不难,但是怎么在最短时间内呈现精彩内容那就难了。短视频的质量决定了这一行业将来的路,如果以低俗为主打,很快就会被用户厌倦。