

## 济宁高新区三部作品入选省优秀原创动漫项目资源库

# 做精品动漫，咱有文化底气

本报记者 孟杰 通讯员 绪言

在2017年山东省动漫产业成长峰会上，济宁高新区再传喜讯，由山东美猴文化创意集团有限公司选送的作品《始祖的足迹》、《凿壁偷光》和山东动画文化传媒有限公司的作品《熊猫也疯狂》均入选山东优秀原创动漫项目资源库。这三部作品或将优先享受相关扶持政策和资源对接渠道。济宁高新区动漫行业在做大做强道路上又上了一个新台阶。

### 衍生品领域扩容 玩具、培训、漫展都有

“这部片子讲述的是熊猫肥肥、外星小生物、狡猾的西博士之间妙趣横生的故事。”能够在百余部片子中脱颖而出，除了片子的质量和剧情，山东动画文化传媒有限公司总经理高文文认为还归功于它的整体市场定位。作为一部市场化运作的片子，在开发之初，动知画就将衍生产品的渠道和材质作为考虑的重要元素。

目前《熊猫也疯狂》最后的制作已完成。眼下，高文文正忙着这部片子的发行。而比发行更让高文文上心的，是这部动漫衍生产品的开发工作。

“动漫行业需要一个丰富的产业链，一部动漫影视作品成功，在获得收视率的同时，更应是将动漫形象作为一个品牌进行开发，并努力拓展其衍生产品。”参

加了多次大型展会赛事后，动知画的品牌和形象有所提升，而高文文对行业有了更深刻的认识，打算先从毛绒玩具入手，试探一下市场的占有率，下一步还将申请版权授权，学习国外动漫产业的盈利模式。除了玩具、图书、服饰等，人才培训和漫展也成为动知画开发衍生品的一种方式。

### 传统文化唱主角 融入一带一路战略

“入选项目资源库，不论是对美猴还是其他动漫企业，都是促进动漫产业资源对接，服务山东动漫企业发展，推广宣传山东动漫企业项目与品牌的机会。”山东美猴动漫文化艺术传媒有限公司总经理陈洪庆这样说。

入选的作品《始祖的足迹》以微山县的伏羲庙为背景，动画片《凿壁偷光》讲述了匡衡少年时痴迷读书的故事，两部作品均以传统文



《始祖的足迹》宣传海报。

化为题材，弘扬中华优秀传统文化和优秀传统美德。

除了动漫作品，美猴还先后建成山东美猴动漫文化创意体验基地、儒风影视动漫数字新媒体创意体验基地等文化产业项目，将动漫产业做大做强。“除了《始祖的足迹》和《凿壁偷光》，历时三年进行制作的《论语智慧》也已开始申报山东省

第一批百部影视精品创作生产扶持引导项目，并会作为今年的精品工程进行打造。今年公司还将着重打造‘一带一路中国传统文化原创动漫系列图书’项目。”对于这两个精品工程，陈洪庆很有信心。

在核心动漫企业的带领下，目前，济宁高新区的动漫产业呈现出良好的发

展势头，现已成为高新区文化产业发展的优势板块。依托动漫产业发展优势，借助助推文化产业跨越发展，高新区进一步加大对动漫企业的政策支持力度。包括投资2000多万元建成了文化创意企业公共技术平台，每年安排专项扶持资金用于动漫产品的设计研发、市场推广以及人才奖励等。



以平面设计为基础业务，向空间设计延伸，做展馆展厅，这是仇令起初为灵动传媒定下的发展方向。“如今灵动传媒在做好平面设计这一基础业务上，要‘两条腿’走路。”作为济宁灵动文化传媒有限公司总经理，仇令口中的“两条腿”，除了空间设计之外，另一个则是文创产品，他要让更多家乡文创产品走出去。

## 难舍心中那根弦 文化创意再创业

文/图 本报记者 于伟



获得的各种奖杯、证书，展现了公司的实力。

### 转攻文创领域 让济宁文化走出去

“公司以平面设计起家，然后再向空间设计、展厅业务渗透。如今文化旅游产品开发，已成为灵动传媒发展的主攻方向。”仇令说起未来的发展思路。

“做展馆创意设计，不仅展示展馆，还要有能让人带走东西的冲动，那就是文创产品。”

仇令坦言，他做展馆设计时萌生出做文创产品的想法。其实每次外出参与展馆设计时，仇令常会带些文创产品回来。“每次到外地参展，当地的文创产品数不胜数，唯独难寻济宁的文创产品。”这样的参展经历，让仇令做本土文创产品的想法更加强烈。

“济宁自古以来文化底蕴深厚，守着如此丰厚的文化资源，大有文章可做。”仇令说，国内一线城市及具有文化特色的地域早已着手做文创产品，他不仅看好济宁本土文创产品的市场潜力，更希望能把家乡文创产品推出去，用一件件文创产品把济宁文化带出去。

做文创行业，人才是关键。如何吸引富有创意的人才，仇令有自己的想法。“其实他们看中的不仅仅是工资，而是一个能

施展自己创意想法的平台，是对公司未来规划的认可，对公司前景的信赖。”仇令说，灵动传媒秉承“人性化设计，个性化引领”的管理理念，要把灵动传媒打造成一块富有创意的土壤，让富有创意的人才舍不得去北上广，在济宁就能实现自己的创意想法。

仇令说，灵动传媒还打算把分公司开到上海，对接更前沿的创意理念，为灵动传媒网络更多创意人才。

### 口碑作发展内核 企业才能快速成长

中国国际广告节长城奖优秀奖、山东省广告大赛金奖、山东省十佳创意单位、济宁市重点文化创意产业基地……济宁高新区创意大厦3楼，济宁灵动文化传媒有限公司的荣誉墙上，摆满各种荣誉奖杯与证书，这是对公司实力的最好诠释。

“受爱好驱动，一直有做文化创意产业的想法与冲动。”谈及与文化创意产业的结缘，这家公司的掌舵人仇令说，在大学期间，他就萌生了创业开公司的想法。毕业时面临无经验、无资金的难题，索性就去了北京一家知名公司，从企划、活动策划、设计工作干起。在北京的两年期间，他学企

业管理经验、创意设计，于2011年回到济宁，注册成立济宁灵动文化传媒有限公司，把方向瞄准文化创意，致力于客户品牌包装和推广，涉及范围主要有空间设计、平面设计、创意广告设计、客户读物定制、活动策划、网站建设等工作。

“当时公司就有三四十个人，初期没有客户资源，公司知名度又低，第一年来公司没盈利反而亏损。”创业初期的艰辛，让仇令面临了不少压力。

“幸亏当时济宁高新区对创业者有扶持政策，把项目优先扶持园区内企业，这为企业减少了不少经济压力。”2014年，仇令把公司搬至创意大厦，这里为初创企业提供了更多孵化及帮扶，让灵动传媒发展进入快车道。

除受益于高新区优越的发展环境，谈起企业发展迅速的诀窍，仇令认为是“口碑”。

“文化创意这个行业，本身就是做口碑，就是做一个要成一个，这样企业有了口碑，知名度就起来了。”如今，灵动传媒已经成为一家极具潜力的广告文化艺术创意企业，与120余家优秀企事业单位建立长期稳定的合作伙伴关系，涉及食品、工业、机械、行政、服务、公益等多个行业。