

全市十余部门负责人走进乡村旅游点

聊城市乡村旅游现场观摩会召开

本报聊城4月18日讯(记者杨淑君 通讯员胡海涛)

18日,在聊城市委副书记陈平,市委常委、常务副市长郭建民的带领下,聊城市国土、农业、财政、住建、公路、发改、交通、林业、水利、扶贫、旅游等十余部门的负责人,以及全市各县(市、区)分管旅游的负责人,走进江北水城旅游度假区刘道之温泉旅游度假区,在平县肖庄镇许庄村、高唐县泉聚苑养生休闲旅游度假区等乡村旅游点进行观摩,并召开聊城市乡村旅游现场观摩会。

观摩团一行还邀请到了山东大学旅游系教授王晨光、山东鲁菜研究中心主任李志刚。两位专家学者在对聊城的

这几处乡村旅游点进行观摩后,还做了主题讲座,就乡村旅游的概念、当前发展乡村旅游的机遇和挑战,以及如何发展乡村旅游、运河美食养生小镇的规划设计、运营管理等进行了扼要而又精彩的讲解。

现场观摩会由聊城市委常委、常务副市长郭建民主持,聊城市委副书记陈平讲话。他在讲话中指出,要统一思想,充分认识发展乡村旅游的重要意义。他说,发展乡村旅游是建设社会主义新农村的重要抓手,是统筹城乡发展,构建和谐社会的重要平台,是刺激消费和扩大内需的重要手段,对发展农村经济,促进农民增收,拉动社会消费,提升文化传承与文明程

度,保护乡村旅游生态环境,都具有十分重要的意义。他强调,要抓住时机,全力推进聊城乡村旅游更好更快发展,今年全市要培育乡村旅游综合体22处,打造运河人家等十大旅游文化品牌。此外,还要因势利导,加强乡村旅游的组织领导,乡村旅游搞得红火。搞出水平,各级、各部门必须精心筹划,加强合作、真心支持、化解难题,使各项工作顺利开展,取得显著成效。

郭建民在总结讲话中指出,要做好全市的乡村旅游,必须要挖掘特色,找准定位,总体规划,有序推进,重点支持,培育品牌,创新体制,强化服务。他强调,观摩会结束后,各县(市、区)、各部门在落实会



市委副书记陈平一行观摩在平县肖庄镇许庄村,古朴的村容貌映入眼帘。
记者 杨淑君 摄

议精神,大力发展乡村旅游时

要注重“三导”:加强领导,多加引导,强化督导。他说,要制定考

乡村旅游发展启示:

聊城要怎样发展乡村旅游?

本报记者 杨淑君 通讯员 胡海涛

2016年,聊城乡村旅游接待游客372万人次,接待收入20.74亿元,占到了全市旅游接待总量的近五分之一,涌现出一批乡村旅游典范。

2017年,聊城市委、市政府更是将全市培育22家乡村旅游综合体的目标写入市委全委会报告和政府工作报告的内容,是市委、市政府的重要工作部署。

4月18日,在对几处乡村旅游点进行观摩的同时,在思考聊城到底需要什么样的乡村旅游时,各位负责人和到场的专家也在不断给出答案。

◇要原生态

做乡村旅游更要注重整体规划

在几处乡村旅游点观摩时,聊城市委副书记陈平不止一次谈到:做乡村旅游,更要注重保持原有的乡村特色,不要有过多的如城市建设一般的痕迹:地上的铺装应该杜绝城市中的彩色的方式,灰色的墙砖可不可以更深一些,地面可不可以考虑使用临清贡砖,更有历史的韵味,可不可以减少钢筋、水泥、混凝土。

他同时指出,发展乡村旅游要注重村容村貌整体环境,就必须有一个总体规划,将打造的每一个区域示范点联通,要考虑如何用一个大的点烘托这个点的特色。比如街巷道路,绿化、亮化、美化、净化都要考虑,最重要的还是要有项目,项目是乡村旅游发展的核心,关于项目的建设发展,每个县(市、区)都要有自己的发展思路。

在规划的重要性上,聊城市委常委、常务副市长郭建民也提出了乡村旅游发展的总体规划性原则。他说,乡村旅游的点与点,比如道路、线路设计、景观特色,都需要总体规划,道路建设用地也要进行规划。

◇形成合力

能否打造运河形成文化旅游品牌

陈平指出,运河文化是

聊城历史文化区域的一大特色,古运河流经聊城近百公里的区域,其中大部分区域在乡村,给聊城留下了很多特有的文化特色,以及具有这些文化特色的地方,所以能否打造一个有影响的、具有感染力的运河乡村文化旅游品牌吸引游客。

“我们可以进行探讨,也可以邀请专家把脉,给出建议。”他说,现在聊城的情况是每个县,甚至每个乡镇、每个村都有自己的一个乡村文化旅游品牌,形不成合力。

在强调发展乡村旅游首先要挖掘特色时,郭建民说,运河文化是聊城取之不尽的文化旅游资源,聊城的特色就是运河上飘来的城市,尤其是将来要开通的京九高铁所通的区域也是运河曾经的流域,京九高铁既圆了聊城人一个高铁梦,又让聊城的运河特色文化发展传承有了新的历史机遇。

“不是说说而已,聊城乡村旅游发展的目标一定可以实现。”对于聊城乡村旅游的未来,陈平这样说。

◇市场驱动

当前乡村旅游迎来战略机遇

在对日本、韩国、台湾等的乡村旅游发展进行深入研究后,山东大学旅游系教授王晨光认为,从内在因素来讲,旅游业是由市场需求而非青山绿水带来。从产业升级角度来讲,在供给侧改革

过程中,传统业态的农家乐、采摘园向新业态的精品酒店/客栈,休闲农场、农业庄园、田园综合体转变。他说,在平县肖庄镇许庄村的乡村旅游就做得非常好,在这里外围外部游客所关注的区域和内部村民的生活区互相独立,互不干扰,有关联又有相互独立性,游客和村民在同一个空间得以和谐共处。同时,旅游发展有事休闲社会的内在需求。

他说,台湾发展乡村旅游的经验是,出台管理规定,规范农业观光园、民宿等乡村旅游主体,而我们所做的打造特色小镇、特色村、乡村旅游示范点都是打造乡村旅游发展的平台,不妨换个思路,进行乡村旅游的市场主体建设和品牌建设。

王晨光认为,发展乡村旅游是一次由消费浪潮引发的产业转型契机,是一场又市场力量驱动的社会变革运动,它的发展规律是,早期市场力量主导,逐步将转由社会力量主导,引导社会重构。当前发展乡村旅游是一次挑战,更是战略机遇。

山东鲁菜研究中心主任李志刚从运河美食养生小镇规划设计的思考中谈到,现在正在逐渐消失的乡村传统手工技艺,很多可以直接运用到乡村旅游小镇的建设中,曾经的农村集市,农村“过事儿”的餐饮习惯,可为现在的乡村特色旅游餐饮直接所用,分布广泛的食材也可以开发做成各种乡村旅游特色美食。

走进聊城乡乡村旅游点:

“我们应叫响一个口号:聊城也产茶!”

刘道之温泉旅游度假区有蒲公英茶,在平县许庄乡肖庄村有枣叶茶,高唐县泉聚苑有桑叶茶……看到当天观摩的几乎每一处乡村旅游点,都开发了特有的茶,聊城市委副书记陈平感慨:今后应该叫响一个口号:聊城也产茶!而且是功能性的保健茶叶。

2016年8月刘道之温泉旅游度假区正式运营,至今还不足一年时间,已累计接待游客60余万人次,单日游客最高接待量达2万人次,成为聊城市最具活力的乡村旅游特色村之一。走进这个温泉特色的旅游度假区,流水潺潺围绕整个村庄,入口处七巧板式的景区大门契合了“多彩刘道之”的品牌主题,度假村内,跑马场、生态餐饮观光园、农耕体验特色民宿、农家小院特色民宿、垂柳森林公园、“运河一碗香”特色美食馆、传统手工作坊、蒲公英观赏采摘园等特色旅游项目,吸引游客前来。

走进在平县肖庄镇许庄旅游示范点,“金凤衔枣”雕塑矗立村子的广场中央。如土坯的墙体,黛色的屋檐,墙壁上像嵌进去的剪纸画,古朴的村容村貌映入眼帘。这里重点打造农家院餐厅、光伏垂钓园、扶贫小菜园、金凤广场、知青胡同、孝义胡同等10余处景点。目前,十二生肖文化一条街、知青胡同、村史馆《游子吟》雕塑、《金凤衔枣》雕塑已经完成建设,荷塘月色广场、福祿长廊基本完成建设,光伏垂钓园、知青广场、重耳巷、森林酒吧等正在抓紧建设,村史馆的建设也即将启动。

当旅游观光车驶入高唐泉聚苑养生休闲旅游度假区,占地2000亩、计划总投资15亿元的景区,顷刻感受到了畅快的呼吸。景区还在建设当中,从农村收集来的磨盘铺就的景

区小道,堆积成山的石碾正待建设使用。将来这里将建设六大园区:景观主题园区、千年古桑园风景区、生态娱乐园区、商业综合园区、亲子娱乐园区和休闲养老养生园区。以及六大基地:创意文化产业基地、科技农业产业基地、智能化养老试验基地、影视基地、科普产业基地和民族文化基地。

而寨石花朝园整合了传统文化、花卉植物、非物质文化遗产等旅游资源,目标是打造成为“碧水、绿荫、花海、书香”的“齐鲁赏花胜地”,园内规划近千种植物、11个植物园区,种植世界各地的名贵树种、奇花异草,供游客游览。

记者了解到,当天观摩的乡村旅游点只是聊城乡村旅游发展的一个缩影。近年来,全市旅游系统全面贯彻落实上级关于发展乡村旅游的有关要求,将乡村旅游作为旅游经济新的增长点,惠民富民的重要抓手,涌现出一批乡村旅游典范,有力促进了旅游经济发展,带动了一大批群众脱贫致富。

目前,聊城共有全国休闲农业示范点1个,中国乡村旅游模范村1处,省休闲农业与乡村旅游示范点6个,省生态休闲农业示范园区3个,省旅游强乡镇19个,省旅游特色村33个,省精品采摘园30个,开心农场7个。拥有一批比较成熟的乡村旅游景区点,形成了观光、采摘、赏花、垂钓、特色餐饮等系列产品,打响了梨花节、樱花节、荷花节、榴果文化节等一批乡村旅游节庆品牌。打造了水浒人家、运河人家等十大农家乐品牌,一大批乡村旅游景区点已经达到国家A级景区标准。

本报记者 杨淑君 通讯员 胡海涛