从原著“变身”话剧,再登荧屏,《人民的名义》影响力爆发

周梅森:我想讲一个大中国的故事

从原著问世,到“变身”话剧,再登荧屏,兼顾现实主义精神和浪漫主义情怀的《人民的名义》,成为2017年上半年最受读者关注和欢迎的现象级作品。记者从十月文艺出版社了解到,截至4月18日,长篇小说《人民的名义》先后7印,以10天突破100万册的速度,累计发行达138.3万册。电子书点击破5亿,有声书的收听量也突破了2000万。对于爆发式的影响力,周梅森认为“绝不是天上掉馅饼”。

文学不能做时代缺席者

“我觉得《人民的名义》的成功在于反映出了当代中国各个层面的人、触摸到了这个社会的痛处,我以往的作品《中国制造》《国家权力》等都有比较明确的指向,但这部作品要比我以前的作品博大得多,它可能是我无意间完成的一次厚积薄发。”周梅森同时透露,这部小说一定会有下一部,但“需要沉淀一段时间”。

谈及创作体会,周梅森说:“我是一个文学在场主义者,30多年来我不断追随着中国社会变化的过程。随着我人生经历的不断积累、丰富,我对这个社会的看法也在不断变化。一个伟大的时代需要有一部分作家站在社会的前面,一个国家、一个民族如果在它崛起的过程中,文学总不在场,文学总是站在圈子外面,那它会与人民越来越远,起码我不愿意做这样的作家。我希望尽我所能,可以记录一个伟大国家、一个伟大民族的艰难崛起的过程。我想讲述一个大中国的故事,从官场的高层到底层的弱势群体都有涉及。同时,借人物、故事,把自己对中国十几年来巨大社会变化的思索都容纳进去。”

在电视剧的热播过程中,周梅森也见识到了90后的热情,“他们统计了,80后、90后的受众竟然占了三分之二,他们思想很活跃,接受方式和我们老一代人完全不同,他们把新媒体的表情包啊这些东西都加进来了,很有趣,是非常可喜的现象。”

陆毅是台词最熟练的

最让周梅森意外的是“达康书记”的爆红,他在接受采访时曾经谈到如果再写一次这个小说,会把“达康书记”的戏写多些,而把主角侯亮平的戏分写少一些,这句无心的话引发了陆毅粉丝的不满,被粉丝们误会成是“对陆毅演技的批评”。“某些网站断章取义,说我批评陆毅的演技,恰恰相反,我特别想表扬陆毅”,周梅森解释,“陆毅这个男主角是我跟导演李路商量过好几次,最终定下来的,首先因为他外形俊朗。”周梅森说,他们还看中陆毅的形象阳光,“这个演员从来没有什么负面新闻或者绯闻,我们不可能找一个自己不检点的演员,哪怕他戏很好。”

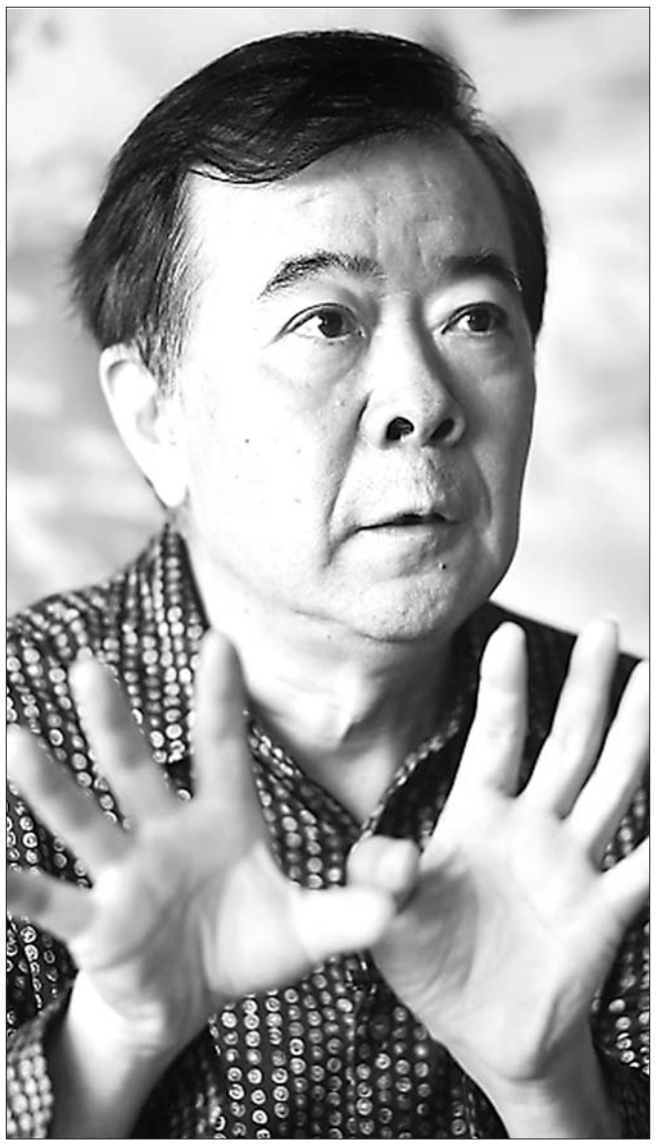
对于陆毅的演技,周梅森也进行了肯定,“我敢说陆毅是全剧组台词背得最熟练的,他拍戏过程中也一点大腕儿的架子都没有,和老戏骨对戏的时候十分谦虚地向他们请教,他的敬业和老戏骨相比一点不差。”周梅森认为,随着剧集的播出,大家会喜欢上陆毅的表演。

对于网友们认为剧中郑西坡父子的剧情、林华华周正恋爱的剧情冲淡了主线,周梅森也表示了反驳,“我不这么看,如果没有这些普通人或弱势群体的故事,我不敢把这部戏叫‘人民的名义’,也代表不了人民。”

盗版太疯狂维权太困难

《人民的名义》强烈的市场需求同时引发了盗版影视资源和小说的猖獗。卫视直播尚未结束,电视剧全集已在网络上公开流传。“纸书的盗版出来了,电子书的盗版出来了,有声书的盗版出来了,更荒唐的是电视剧的送审样片都被放出来了。如果这个案件都不能侦破,那我们怎么保护作者的权利?”周梅森说得很激动。

“虽然现在都说我是‘网红’了,但我并没有太多实质性的感受,要说唯一感受到的,就是盗版太疯狂了。尽管小说已经被列为版权保护的重点了,情况还是不容乐观。纸质书相对好控制一些,但也打掉了好几个窝点。”周梅森说,“电子版图书和有声书的很多服务器都在美国或欧洲,我们的团队24小时监控,仍然不能禁止。我希望大家能尊重所有人的付出,包括电视剧拍摄的这两年中导演和演员都非常辛苦,为这部剧付出了太多太多,希望大家能自觉抵制盗版行为。如果盗版继续这样下去,我们可能真的守不住了。” (宗禾)



周梅森希望观众自觉抵制盗版。

大数据说阅读

人均读书近8本 纸质书仍是主体

本报讯 中国新闻出版研究院最近公布了第十四次全国国民阅读调查的主要情况。调查显示,2016年我国成年国民人均图书阅读量为7.86本,手机阅读率达到66.1%,已经连续8年增长。

2016年我国成年国民人均图书阅读量的7.86本中,纸质图书阅读量为4.65本,电子书为3.21本。报纸和期刊的人均阅读量分别为44.66期(份)和3.44期(份)。

51.6%的成年国民更倾向于“拿一本纸质图书阅读”,有9.8%的国民更倾向于“网络在线阅读”,有33.8%的国民倾向于“手机阅读”,有3.8%的人倾向于“在电子阅读器上阅读”,有1.0%的人习惯从网上打印下来阅读。

在数字化阅读已经很发达的今天,纸质图书仍受到一半多读者的青睐。对这一现象,国民阅读研究与促进中心主任徐升国认为,这说明传统的纸质图书仍然具有生命力。“纸质图书的销售稳步增长。数字化阅读虽然具有快捷方便的特点,但只适合快速的碎片化的浅阅读,传统的纸质阅读更适于系统的体系化的深阅读。读者对深阅读的需求不会消失,因此纸质图书就不会消失。在相当长的一段时间里面,传统纸质图书和数字化阅读的方式仍将会并存。”

对于手机阅读率的快速增长,徐升国认为这和手机便于携带、适应碎片化阅读的特点有直接的关系。“在今后数字化阅读的发展趋势当中,手机很有可能成为第一大数字化阅读载体。”

(张贺)

悬疑心理系 是阅读热点

本报讯 如果说2015年国民图书消费阅读的关键字是《秘密花园》领衔的“文艺风”,2016年关键字则是《解忧杂货店》《天才在左疯子在右》为代表的“悬疑心理系”。这是国内最大中文图书电商根据大数据发布的2016年国民图书阅读与消费报告的结果之一。

2016年读者最爱哪10本书?答案是《追风筝的人》《解忧杂货店》《从你的全世界路过》《摆渡人》《岛上书店》《我们仨》《白夜行》《活着》《好吗好的》《天才在左疯子在右》。相比2015年,曾主打“文艺、减压”刷爆了朋友圈的《秘密花园》不见踪影。当当副总裁兼出版物事业部总经理陈立均认为,从这个榜单可看出,追热点、跟风阅读,还是目前读者阅读的主要趋向。

与2015年对比,2016年全民阅读及消费鸿沟持续收窄,图书消费相对均衡。从国民图书消费总量来看,占据前三位的广东、北京、江苏,图书消费占比从42%下降至34%。新疆、西藏、内蒙古是过去一年图书消费量提升最快的3个省份。 (路艳霞)

中外电影大咖华山论剑

合拍片就像“一桩婚姻”

在第七届北京国际电影节“中外电影合作论坛”上,导演陈凯歌、印度演员阿米尔·汗、华谊电影总经理叶宁等就中外合拍片的现状、困难及市场定位进行了深入探讨。陈凯歌认为制作合拍片就像“一桩婚姻”,爱与热情来自合作双方。

走合拍片道路是双赢

论坛上,国家新闻出版广电总局电影局副局长李国齐表示,中外电影合拍合作,为促进中国电影的快速成长发挥了积极的推动作用,“以2016年为例,完成合拍影片73部,占国产影片总数的十分之一。”

美国电影协会主席克里斯托夫·多德表示,2016年中美合拍片数量达到了十部,创历史新高,中美合拍片《功夫熊猫3》更是在票房上取得了10亿元的好成绩。多德说:“合作有利于两国电影行业的发展和双双获益,我们已经意识到,走合拍片的道路才是真正的王道。”

英国Raindog电影公司CEO盖德·都赫提认为,合拍片需要考虑三个方面的因素才能取得成功:首先要有一个与拍摄国家有文化联系的好故事;其次要找到合适的合作伙伴,彼此建立起互信,才能诚恳地进行交流;第三需要本土的编剧重新创作,确保建立起文化共识。

中国影人讲故事能力弱

在华谊电影的叶宁看来,不管什么风格的电影,想在中国市场寻求机会,“第一步是先拍好电影、讲好故事,不用纠结于要拍摄成中国的电影、中国的故事。”他直言不讳地指出,现在中国电影创作者讲故事的能力还比较弱,往往过于急躁,“中国电影人要勇于学习,可以从阿米尔·汗所代表的印度电影身上学会如何说好一个生活中的故事。我们还要学习成熟的类型表达和工业技法,并最终形成自己的风格和语言。”

在导演陈凯歌看来,“制作合拍电影有点像一桩婚姻,双方都要坠入爱河,如果他们相爱,就会同时贡献自己的想法,否则肯定合作不成。”陈凯歌新作《妖猫传》是一部中日合拍片,改编自日本作家梦枕貘的魔幻小说《沙门空海之大唐鬼宴》,谈到拍摄该片的初衷,陈凯歌说:“我想拍摄这样一部电影,在电影中你会看到真正的爱与热情。一部好的合拍片,情感必然来自于合作双方,做电影要用心,这才是最重要的。”

(王莉)