

2017中国年度汽车总评榜启动

新锐营销大奖得主揭晓

4月17日,上海车展前夕,中国新主流媒体汽车联盟、搜狐汽车主办的“2017中国汽车营销创新大会”在上海举行。本次大会由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会提供指导,以“新动力·领先机”为主题,畅聊汽车营销领域的革新与突破,发掘汽车营销界的弄潮儿。



本报记者 张子森

第十七届上海国际车展19日在上海国家会展中心开幕,本届车展以“致力·美好生活”为主题,集中展现汽车行业最前沿技术与产品,体现当下汽车发展电动化、智能化、互联化的新趋势。

在市场需求和消费升级的双重刺激下,汽车营销人肩负重任,进而思考如何主动出击,抢占汽车营销先机。“2017中国汽车营销创新大会”向汽车营销人提出全新命题,旨在鼓励汽车营销人的创新创享,

化新压力为新动力。

本次创新营销大会上,26家联盟成员单位代表一同启动2017中国年度汽车总评榜,倾心打造这一汽车圈最值得关注评选,致力于搭建汽车厂商与消费者的沟通桥梁。

为汇集汽车营销优秀案例,启发汽车营销创新思路,中国新主流媒体汽车联盟26家单位共同组织评选“2016—2017中国汽车新锐营销大奖”。评选范围包括2016—2017年汽车品牌、产品、服务相关营销案例,综合专家、媒体、自媒体的评价,并充分采纳报纸、网

络及新媒体读者的意见。

活动现场,搜狐汽车事业部新闻中心总监张丽玥对新锐营销大奖做出了详细解读。据她介绍,“本次评选自2017年3月便开始启动征集,先后得到39家企业踊跃参与,经过初筛共计产生58个候选案例。”

基于案例呈现的特点,本次大奖特别颁发最佳互动创新营销、最佳体验创新营销、最佳跨界创新营销、最佳新车上市创新营销和最佳品牌创新营销五大奖项,逾20个获奖企业共享殊荣。

附:“2016—2017中国汽车新锐营销大奖”获奖名单

■最佳互动创新营销

东风小康:获奖案例——东风风光“百名网红直播”风光580上市发布会
北京现代:获奖案例——北京现代“悦,纳就是我”主题营销
上汽乘用车:获奖案例——荣威RX5“完美双胞胎”社会化媒体营销
东风裕隆:获奖案例——纳智捷优6十二星座营销
奇瑞汽车:获奖案例——2016年奇瑞汽车双11电商营销案例

■最佳体验创新营销

东风乘用车:获奖案例——东风风神“想趣就趣”AX5趣品会
长安福特:获奖案例——福特新锐界“寻找逝去的国境线”
东风启辰:获奖案例——东风启辰M50V:荣耀之路
北京汽车:获奖案例——北京(BJ)品牌“越野世家使命召唤之冰雪任务”
长安铃木:获奖案例——长安铃木“敢行之旅”
最佳跨界创新营销
长安标致:获奖案例——DS“小厨师奇遇记”
东风柳州:获奖案例——东风风行“幸福列车”
上汽通用:获奖案例——

上汽通用五菱“漫画+足球+纪录片”

陆风汽车:获奖案例——陆风汽车“欢乐跑”
一汽-大众:获奖案例——一汽-大众“天地同行 领创格局”媒体试驾品鉴会

■最佳新车上市创新营销

东风本田:获奖案例——东风本田“新杰德魅惑新生”上市推广
东南汽车:获奖案例——东南汽车“东南dx3新车上市”
一汽轿车:获奖案例——爱@我生活 奔腾X40型动上市
宝沃(中国):获奖案例——宝沃汽车BX5上市发布暨品牌之夜
昌河汽车:获奖案例——昌河Q35上市预热六部曲
福田汽车:获奖案例——福田欧辉“全天候 e智蓝2016品质发现之旅”

■最佳品牌创新营销

东风日产:获奖案例——东风日产“怒放年青 寻找未知”
长安汽车:获奖案例——长安汽车智色双旋 生命动感 设计战略发布活动
沃尔沃:获奖案例——“沃尔沃脑洞大开营销法”
广汽传祺:获奖案例——广汽传祺GS8“为征服而来”

Audi Top Service 奥迪卓·悦服务

温暖新程 畅享烂漫好时光

奥迪服务感恩回馈 春季礼遇温暖每一次出发

花香情盛,姹紫嫣红暖人心;春光如画,绚烂人生畅意行。奥迪服务伴您纵享灿烂春日,用心温暖您的悠然时光。4月22日至5月14日,奥迪春季服务活动暖心而至:到店购买奥迪原厂国产轮胎,即有机会获赠奥迪品牌双肩包,助您自在畅行;专属免费检测,让您启程无忧;提前预约,到店更有精彩好礼。欢迎阁下莅临一汽-大众奥迪特许经销商处,让赏春之旅随心而动。

www.audi.cn

一汽-大众

山东银座天尊汽车有限公司
济南市经十路2289号银座国际汽车广场

服务电话: 0531-96566
销售电话: 0531-88890888