

南辛庄蔬菜批发市场“变脸”记

济宁人的“菜篮子”如今摇身变成了“果篮子”

本报记者 晋森

位于南辛庄的济宁蔬菜批发市场,是鲁西南最大的蔬菜交易中心,它承载了很多老济宁市民“菜篮子”的记忆。由于市场的发展以及交通等各种客观因素,济宁蔬菜批发市场已经搬到了位于安居街道的新蔬菜批发市场。提起济宁城区的老“菜篮子”,市民们有说不完的故事。

曾经的“菜篮子”如今的“果篮子”

20日,位于南辛庄的济宁蔬菜批发市场,现在已经成为济宁果品批发市场。已经基本看不到蔬菜的影子。只有西墙上还没有来得及抹去的“济宁蔬菜批发市场”8个大字,还显示着这里曾经是赫赫有名的南辛庄蔬菜批发市场。

“济宁蔬菜批发市场建于1999年,2016年底搬走,17年的发展成就了济宁蔬菜批发市场的地位,成为鲁西南地区最大的蔬菜批发市场。”济宁蔬菜批发市场有限公司总经理张开运作为亲历者,对济宁蔬菜批发市场的发展如数家珍。张开运介绍,建设初期市场的规模很小,仅在原来的木材公司那一块,由于是济宁第一家专门做蔬菜批发的市场,最初的商户只有几十家,在市场建成的最初几年,多数商户们面临的发展情况比较艰难,从1999年到2005年,是蔬菜批发市场摸索发展的时期,在这段时间里,来自周边县市的客户慢慢变多,也有不少市民开始骑着三轮车



老南辛庄蔬菜批发市场已变身果品批发市场。 本报记者 李岩松 摄

来批量购买蔬菜。此后,南辛庄蔬菜批发市场迎来了快速发展时期。

“在这里的蔬菜价格平均只有超市价格的一半,所以很多饭店和市民也来这里批发购

买蔬菜。”张开运表示,当时优越的地理位置和市民的支持成为南辛庄蔬菜市场快速发展的关键,但是随着现代化城市的快速发展,位于南辛庄的蔬菜批发市场由于面积小、交通环

境等问题,有碍于市场进一步的发展,也不能适应农产品流通体制的发展。根据济宁市整体规划方案,位于南辛庄的蔬菜批发市场在2016年12月整体搬迁至安居街道。

下接D02版

手机变遥控器,语音操控空调温度

家电节上智能家电“唱主角”

本报济宁4月20日讯(见习记者 马云雪) 刚刚开启的4·18家电节对于智能家电来说迎来了一个春天,智能空调、智能电视和智能手机纷纷取得耀眼的销售业绩,智能家电的多元化融合正在重新定义市民们的智能生活。

WiFi远程操控、超低能耗、语音助手、空气净化、自我清洁……这些令人眼花缭乱的功能来自于智能空调。在九龙家电,一款美的标价6999的智能空调在4·18当天就已经卖断货。“这款智能空调其红外线感应系统让冷暖感知成为现实,空调语音识别系统让空调会听话,手机APP远程操控更智能。”销售人员现场演示其语音操控功能,打开空调,销售人员对空调说:“27度”,显示屏的数值由26度变为27度。“我好冷。”一句话刚说完,空调温度瞬间上升到28度。其智能程度,另人眼前一亮。尽管价位偏高和外形超前,现在销售的数量还暂时赶不上传统空调,但是库存的智能空调已经在4月18日全部销售

完毕,说明市民对这种智能空调的认可。

刚买了智能空调的张先生说,他们刚搬进新房,看到一键连WIFI的空调很是喜欢。一想到下班用手机提前打开空调,回到家就能吹冷风,特别棒,回家不需要等待,不然一身汗水等凉风特别不舒服,所以了解到智能空调的优势后,就果断的定下了一台。

除了智能空调外,智能电视和手机也受到市民的青睞。超级体感电视、量子点电视各种主打电视,让智能生活更人性。此外,手机双摄像头高清摄像,运载速度不断提升,让智能手机更加多元。而手机成为电视遥控器,网络电视可玩手机游戏,让电视手机互为载体,多元化融合重新定义智能生活。

“现在的电视,都不用天猫盒子了,安卓系统直接安置在电视里,堪比手机啊。我平时喜欢打王者荣耀,买这个55寸的电视配个手柄,太棒了。”李先生说,他看中的这款电视,用手机装个软件就能当遥控器使用了,微信扫一扫也能当遥



智能家电成为市民消费新时尚。

控器,这太方便了。此外,消费者注重智能电视功能的同时,对屏幕要求也日益提高。拿画质来讲,4K高清成主流,超薄曲面屏幕占据市场一半,其舒适度的优势,使其成为电视市场的宠儿。而电视携带的智能语音接

收系统,让电视也会“听话点播”。

据了解,4·18家电节期间,九龙家电销售总额同期增长10%。手机销售增长幅度最大,可达50%。九龙家电在4·18消费节期间,空调销售第一,电视第二,手机

第三。而智能空调、智能电视也迎来了一年中第一个小高峰。众多消费者日趋理性,智能家电占据市场重大份额,表明智能家电建成趋势,也在家电销售上唱起了主角。