

扩招“寒门子弟”更能体现高校情怀

评论员观察

本报评论员 沙元森

近日,教育部下发通知,继续实施重点高校招收农村和贫困地区学生的国家专项计划、地方专项计划和高校专项计划。今年的政策与去年相比并无太大变化,重点高校招收贫困地区农村学生的规模则进一步扩大。此举不仅可以提高重点高校招生的生源多样性,还有助于保障教育公平,但是因为高招政策关系到每个考生及其家庭的利益,一些人难免会有“奶酪”被触动的感觉,产生不平衡心理。

虽然各重点高校的录取政策不尽相同,但是针对农村和贫困地区学生的专项计划里通常都有降分录取的政策,比如获得北京大学“筑梦计划”入选资格的考生,只要达到当地本科一批控制分数线就可能被录取。这个优惠政策,无疑会直接改变许多寒门学子的命运,为他们打开更宽广的上升渠道。像刘强东等人的成功经验也已证明,接受优质的高等教育,更有助于寒门子弟实现人生逆袭。

当前的问题在于,优质高等教育的蛋糕很难在短时间内做大,因为稀缺,分配上稍有变动就会触动相关利益群

体。在教育相对发达的地区,一些学生家长更支持“分数面前人人平等”,尽可能取消招生环节上的加分和照顾。确实一些地方的加分政策容易导致弄虚作假、徇私舞弊,违背了考试的公平公正原则,需要被改革或取消。但是,绝对化的“以分数论英雄”也是功利化的教育观,放在城乡和区域发展不平衡的现实背景下加以关照,就能很容易地看出,这种看似公正的竞争反而会不断拉大社会鸿沟,让那些从出生就赢在起跑线上的学生轻松地抢占更多的优质教育资源,让那些生在寒门的子弟在人生的道路上不断碰触坚硬的“天花板”。

阶层固化将使社会鸿沟日渐扩大,由此产生的系列社会问题不难想象。所以,在公共资源配置上对弱势群体倾斜是现代公共管理的常识,也是政府分内之事。教育部下发通知,继续实施三大专项计划,就是要确保在高等教育领域里对农村和贫困地区实行倾斜政策,以优质的高等教育改变更多寒门学子的命运,尽快弥合因为城乡和区域发展不平衡产生的社会鸿沟。

高等教育如何选材,不仅影响国家的发展水平,还影响社会核心价值观的形成。高等教育是整个教育体系的“塔尖”,如果“塔尖”的人对于弱势群体都没有同情和关爱,又

怎能奢望在全社会形成关心和帮助弱势群体的氛围。如果高等教育招生只以分数论英雄,对寒门子弟通过自身奋斗无法克服的障碍视若无睹,那么各个高校必然也只会培养“精致的利己主义者”。一旦这些冷漠的人成为精英群体的主流,弱势群体只会走向绝望。要避免社会鸿沟不断扩大,教育领域必须首先做到有情怀讲关爱。

所以,只有跳出狭隘利益的局限性,立足全局看清高等教育如何弥补社会鸿沟,才能真正理解三大专项计划对促进社会和谐稳定的重要作用,才会对教育部的坚定不移发自肺腑地点赞。

“共有产权房”应规避与民争利

公民论坛

张西流

2016年底,上海市面上共有产权房第6批次又新受理3.9万余户,预计第6批次申请供应工作结束后,可累计签约12万余户。目前国家层面也计划在全国推广上海共有产权保障住房制度。

事实上,共有产权保障房模式并非上海首创。早在2008年,江苏淮安就开始推行共有产权保障房模式,经众媒体广

为宣传之后,立马成为住房这个热门话题的“兴奋点”,舆论一致给予褒扬,公众也普遍叫好,认为这个模式既可以遏制房价,又可以解决困难户的住房问题。后经多地试点之后,大家又发现了“新大陆”——共有产权保障房,可以解决地方政府在保障房建设上“囊中羞涩”的难题。

从上海、江苏淮安等地试点情况来看,推行共有产权保障房模式,是医治房价高、住房难的“灵丹妙药”。特别是,有一点是不容置疑的,可以解决地方政府保障房建设资金不足的

问题,这是看得见、摸得着的效果。然而,必须正视的是,一旦向百姓出售部分产权,是否也意味着允许地方政府向百姓转嫁保障房建设责任呢?还有,向百姓出售多少产权合适?房价谁说了算?百姓无意或无力购买部分产权怎么办?

可见,地方政府欲与百姓共有产权,首先必须百姓愿意与政府“合伙”。事实上,百姓与政府“合伙”购买保障房,是有顾虑的。这是因为,相比政府而言,百姓是被领导的,处于弱势,如果政府要处置共有产权保障房,百姓只能无条件服从;

而百姓欲处置共有产权保障房,如果政府不允许,百姓的胳膊永远拧不过政府的大腿,也只能俯首听命。换言之,一旦实行了保障房产权共有,政府将成为产权的主宰,百姓的正当权益不仅得不到保障,反而有可能被政府侵占。特别是,共有产权保障房模式,未能写入《住房保障法》,缺少法律保障。

可见,试行共有产权保障房制度,需要政府做一个不与民争利的“合伙人”。首先,应规避政府转嫁保障房建设责任、增加百姓负担等

问题。地方政府在缓解资金压力上应调正思路,不要老想着在百姓身上“生钱”。比如,各地可以大力发展房地产租赁业,创新保障房租赁形式;可以探索创建房地产信托投资基金、保障房建设公债等金融工具,多渠道筹集保障房建设资金;可以减免土地出让金和各种税赋,打破开发商垄断,允许多种建房方式并存。更重要的是,多建一些没有堆砌政府利益的保障房,让百姓住得舒适、安心。

■投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

双色球超级奖上奖

15亿优惠券与近2000万实物奖品送彩民



为吸引更多的群众参与和支持福利事业和公益事业,同时回馈广大彩民的支持和厚爱,中国福利彩票发行管理中心将于2017年4月28日启动“双色球超级奖上奖”活动。活动自4月28日开始至5月30日结束,跨越2017049期-2017062期14期,共历时33天。

15亿优惠券 近2000万实物奖

据了解,本次活动由中国福利彩票与京东集团联手启动,合计15亿元京东优惠券与近2000万元实物大奖回馈广大彩民。

双色球游戏第2017049期(4月28日开售)至2017062期(5月30日开奖),彩民购买票面印有活动二维码的双色球彩票即可获得最低10元的

京东商城购物优惠券。优惠券总价值15亿元,在有效期内凡在京东平台购买相应品类商品时,均可折抵现金。

除优惠券外,iPad平板电脑、智能家用投影机……都将作为本次“奖上奖”活动的实物大奖。活动期间,用京东APP扫描单张金额在10元(含)以上并印有二维码的双色球彩票,均可参与实物抽奖。

及时补全信息 足不出户可领奖

由于本次“奖上奖”活动以优惠券和实物奖品的形式回馈广大彩民,彩民足不出户即可领取相应奖励。

彩民使用京东APP扫描双色球彩票上的二维码即可进入优惠券抽

奖页面,彩民扫码就有券。实物奖品的领取也非常方便,每期获得实物大奖的幸运彩民将收到京东短信提醒,届时可按照提示填写姓名、身份证号、配送地址等相关信息,足不出户即可领取由福彩送出的礼包。

二次抽奖 还有200台平板电脑

为最大力度地回馈彩民,中彩中心将在6月4日对活动期间符合抽奖条件但未抽中的彩票进行二次抽奖。二次抽奖奖品包含活动期间抽中但未领取的奖品以及200台iPad平板电脑,未获奖的彩民朋友只需等待6月4日二次抽奖,说不定就能收获一份“迟来”的好礼。

(刘通)

山东福利彩票收藏文化巡展在菏泽启动

4月18日,为配合“国色天香”即开型福利彩票首发式,由山东省福利彩票发行中心与山东彩票研究院共同组织的2017年山东福利彩票收藏文化巡展第一站,在菏泽市曹州牡丹园牡丹标志中心广场举行。

在首发式期间,中国福利彩票发行管理中心市场一部主任何易,山东省福利彩票发行中心主任赵立杰,菏泽市市政府、市民政局等有关领导兴致勃勃地观看了彩票收藏文化展览。同时,应福利彩票收藏爱好者的邀请,何易主任、赵立杰主任、市政府领导为广大彩票收藏爱好者签名留念。

从1987年首发以来,中国福利彩票经过了从无到有,从小到大,由弱到强的发展历程,也是福彩文化不断积淀,丰富和增强作用的过程。“公益、慈善、健康、快乐、创新”,正成为福彩文化的基本要素,构成了福彩发展的文化内涵。从1987—2017年,福利彩票事业走过了辉

煌的30年。福利彩票作为福彩文化的精神载体,展现了其独具特色的文化内涵,充分展示了福彩事业不平凡的30年。

本次展览共展出福利彩票展板60多块,共有3800多张福利彩票,既有揭开式、撕开式、刮开式等传统即开型福利彩票,又有电脑福利彩票,浓缩了福利彩票30年的发展史。每一张福利彩票都见证了中国福彩事业前进的足迹,再现了福利彩票致力于社会公益和慈善事业的风雨历程,蕴含着中华民族几千年来深厚的历史积淀,散发着中华大地所独有的历史文化魅力,浸透着设计者的聪明与智慧。希望藉此彩票收藏文化展览,能让观众系统地了解福利彩票的发展历程,留下有益的启示,不断丰富福彩文化内涵,取得社会公众对福利彩票的理解和支持,助力福利彩票事业蓬勃发展。

(山东彩票研究院)

“福彩杯”第二届广场舞大赛报名啦

您是不是也喜欢跳广场舞?现在机会来了!“福彩杯”山东省第二届全民广场舞大赛开始报名啦!报名参与比赛,不仅能上电视拿大奖,还有机会参加全国“东方明珠杯”邮轮广场舞比赛。

“福彩杯”山东省第二届全民广场舞大赛是由中共山东省委宣传部指导,山东省文化厅主办,山东广电网络有限公司及山东省福利彩票发行中心承办,上海文广互动电视有限公司、华数传媒网络有限公司、山东明仁福瑞达制药股份有限公司、青岛一品康海洋食品有限公司协办,邀请全省广场舞爱好者共同参与比赛。

本次比赛覆盖全省,采用四级办赛机制,在乡镇(街道)进行海选,在各县组织初赛,16地市举办复赛,最终在济南

举行全省总决赛。比赛零门槛报名,活动不收费,不限年龄,真正打造一场全民参与的广场舞盛会!

本次大赛为参赛队伍准备了丰厚奖品!山东有线互动电视广场舞专区和山东有线APP支持投票功能,每月都会根据投票结果评选出“有线人气王”,当选的队伍还将获得额外奖励。全省总决赛前两名还将代表山东省参加全国“东方明珠杯”邮轮广场舞比赛!

报名方式:您可以直接到各地山东有线营业厅进行报名。

微信报名:关注“山东广电网络”微信公众号,从底部菜单栏“俱乐部”-“广场舞大赛”进入广场舞专区即可在线填写报名表进行报名。(天天)