



官方网站 <http://taian.qjwb.com.cn>

官方微博 @齐鲁晚报-今日泰山

官方微信 齐鲁晚报今日泰山



## “霸道”的

# 地下商场入口拆了



本报4月18日C04版《商场入口霸道，只留20厘米宽》刊发后，相关部门积极行动。23日记者再来到泰安火车站广场发现，原来占用人行道上的地下商场口大门正在拆除。

本报见习记者 张泽文 摄影报道

## 首批51个重点项目已经开工了

本报泰安4月24日讯 4月17日，泰安市政府发布2017年第一批新开工重点建设项目名单。首批开工的共51个项目，包括山东泰开箱变有限公司新能源箱变研发生产项目，泰安

东华合创软件有限公司年产500台智能枪弹柜、100套自动化药房系列产品项目，山东泰开机器人有限公司工业机器人及智能制造自动化系统项目等。

扫二维码，看开工重点项目名单。

看16大项详细名单。



## 16大项工商审批最多跑一次办结

本报泰安4月24日讯(记者张伟) 24日下午3点，齐鲁晚报记者从泰安市政府新闻办公室举行的新闻发布会上获悉，为进一步深化“简政放权、放管结合、优化服务”改革，全面推行“互联网+政务服务”，按照泰安市委市政府“重效率、敢担当、

作表率”主题活动要求，泰安市工商局 在全市工商、市场监管系统推行审批服务项目“最多跑一次”改革，并公布了第一批服务对象到工商和市场监管部门办事“最多跑一次”和“零上门”清单。

## 滴滴大数据助力泰安旅游行业发展

4月21日，滴滴好客——媒体沙龙在泰山脚下的泰山创业工厂召开。市、区旅游局领导、各大媒体记者、泰安各景区负责人悉数出席，共同探讨和交流如何利用大数据打通线上流量与线下旅游场景，助力泰安旅游行业由传统形态向智慧形态发展。

滴滴快车在泰安每年接待游客量219万人次，约占泰安游客总量的36.5%。并且滴滴大数据已实现通过

历史轨迹，分析乘客(游客)出行偏好、消费偏好、消费层级等，进而形成了用户画像，有了精确的用户画像，就具备了开展精准场景营销的前提。

结合滴滴大数据，泰安旅游场景将衍生出诸多新玩法，比如打造区域智慧旅游生态圈。试想一下，一位外地游客，从进入泰安境内打开滴滴app，便会接收到为自己“私人定制”的旅游景点及餐饮娱乐优惠资源匹配。线上

流量与线下场景完美打通，实现出行场景与旅游娱乐场景的最优配置，用户的需求被充分的满足，同时生态圈中的景区及商家也获得更多收益。或许，这才是旅游行业由传统形态向智慧形态发展的方向。

滴滴已着手在招募“滴滴好客联盟”合作伙伴，该项目不久将会在泰安落地。滴滴将全力推动平台与景点、商家的联动，打造域智慧旅游生态圈，为

游客提供更加极致的旅行体验。

