



# 文化与旅游深度融合,山东旅游再打“十大品牌” 家门口来场深度文化游



继打造“好客山东”旅游品牌之后,山东省旅游部门又精心打造十大文化旅游目的地品牌(简称“十大品牌”)集群。今年2月,山东省人民政府办公厅印发《加快推进十大文化旅游目的地品牌建设实施方案》,从省政府层面上把十大品牌建设确认下来。不论是仙境海岸,还是黄河入海,十大品牌在17市均有涉及,当地市民都可以在这个五一,在家门口来一场深度的文化旅游,感受十大品牌的文化内涵。

本报记者 宋磊

**东方圣地:  
打造国际研学  
朝圣旅游目的地**

重点依托济宁市旅游资源,以文化朝圣、国学研修、历史体验为主要内容,曲阜“三孔”和邹城“四孟”为核心资源。主要产品有鲁都朝圣、儒学体验、国学研修等。



**仙境海岸:  
建全国一流  
海滨度假游连绵带**

重点依托青岛、烟台、威海、日照等市旅游资源,突出各城市个性品牌。各市以优质海岸、特色海岛,广阔海域和山岳乡村为载体,建设三大滨海特色旅游:海洋旅游、海岸旅游、滨海腹地旅游。主要产品有仙境逍遥、道教养生、休闲度假等。



**平安泰山:  
打造中华祈福  
文旅目的地**

重点依托泰安、莱芜等市旅游资源,以大泰山旅游圈为主要地域,营造“五岳独尊、天地泰和”的文化空间体系,空间布局上以世界自然与文化双重遗产泰山为核心。主要产品有泰山祈福、山岳休闲、中医药养生等。



**泉城济南:  
打造泉文化  
休闲体验游目的地**

重点依托济南市旅游资源,以济南泉水景观、泉水文化和古泉城为核心资源,以泉城济南为主体,打造完整的城市旅游目的地,主要产品有泉城慢游、泉水体验、泉乡记忆等。



**齐国故都:  
塑造国际影响力的  
齐文化旅游目的地**

重点依托淄博、莱芜等市旅游资源,以齐长城、齐国历史博物馆、足球博物馆、蒲松龄故居、周村古商城等先秦齐国文化和相关文化遗产为核心资源。主要产品有齐文化展示体验、齐长城畅游体验等。



**鲁风运河:  
打造国际知名大运河  
世界文化遗产旅游带**

重点依托枣庄、济宁、泰安、聊城、德州等市旅游资源,深挖山东运河沿线历史文化和民俗风情,以运河文化为灵魂,以运河水道为骨架,以济宁、聊城与枣庄为旅游核心区。主要产品有江北都江堰、鲁运河体验、舌尖上的运河和文旅活动等。



**水游故里:  
打造水浒文化  
体验文旅目的地**

重点依托菏泽、济宁、泰安、聊城等市旅游资源,以郓城水浒好汉城、梁山景区、东平湖、阳谷景阳冈、狮子楼景区为核心资源,主要产品以“读着水浒游山东”为基本思路,推出水浒文化之旅、水浒好汉游产品等。



**黄河入海:  
打造黄河口文化  
观光体验游目的地**

重点依托东营、滨州、淄博、德州、济南、聊城、泰安、济宁、菏泽等市黄河沿线旅游资源,突出黄河文化和黄河入海世界奇观,串联湿地生态、孙子兵学等文化开发。主要产品有黄河口生态游、兵学文化体验、黄河水城温泉体验等。



**亲情沂蒙:  
打造红色文化  
体验绿色生态休闲游目的地**

重点依托临沂、枣庄、淄博、潍坊、莱芜等市旅游资源,空间布局上以沂山、蒙山为基础,以沂河、沭河为轴线,以红色名城临沂、枣庄、莱芜为核心,环山、沿河开发。主要产品有红色沂蒙、绿色沂蒙、智慧沂蒙等。



**鸢都龙城:  
打造国内外著名民俗文化  
地质奇观旅游目的地**

重点依托潍坊市旅游资源,空间布局上多城联动、多点集群,以诸城恐龙、沂山景区、昌乐宝石、临朐化石为核心,主要产品有恐龙文化展示、火山地貌展示、地质科普科考、风筝年画文化体验等。



各大旅行社均可报名



微信扫码  
获取景区优惠信息

## 好运成山头 福地西霞口

# 莫负春光

# 踏青趣游 威海西霞口

## 五一不宅家, 带上宝贝去旅行

五一期间, 神雕山野生动物园的萌宠乐园即将**免费开放**。  
另外, 前来的小朋友将**免费获赠**旅游科普护照。

**西霞口神雕山野生动物园**

自驾路线: 济青高速—青威高速(威海出口下)—新港(成山头)方向—环海公路(S704省道)—威海西霞口

**仙岛鸟国—海驴岛**

景区热线: 0631—7834888 7834666  
地址: 山东威海西霞口

**成山头**

国家级风景名胜区  
国家AAAA级旅游景区  
国家首批海洋公园

# 威海海驴岛: 海上仙山 鸥鹭王国

中国黑尾鸥之乡 中国十大美丽海岛特别提名 齐鲁美丽海岛

漫岛油菜花盛开, 几十万只黑尾鸥筑巢繁衍, 一花一世界, 一鸟一天堂。

**电话: 0631-7834888 7831288**