



我省首次奖励区域旅游电商

第一批3家优秀企业各获150万元

每年奖励3家 省内旅游电商企业

为鼓励支持省内区域旅游电子商务发展,提升旅游产品在网络上的知名度和销售量,促进旅游业转型升级,今年2月17日,山东省财政厅、山东省旅游发展委员会联合印发《山东省区域旅游电商发展奖励暂行办法》,对省内区域旅游电子商务优秀企业,各奖励150万元。

3月底,经过一个多月的筛选评比,省内三家旅游电商企业脱颖而出,成为首批获得奖励的单位,三家单位分别是八喜旅游网、齐鲁乡村旅游网和56人旅游网。

“这是首次对省内旅游电商平台进行奖励,主要就是为了拓宽旅游企业的产品营销渠道,提高市场销售能力。”省旅游发展委员会相关处室负责人说,“互联网+”时代的到来,给了旅游企业更多的创新发展机会。

据了解,《山东省区域旅游电商发展奖励资金申报指南》主要根据的是《山东省省级旅游发展专项资金管理办法》,由省旅游发展委员会和山东省财政厅联合制定,对于山东省区域旅游电商发展奖励所需的资金,则在省级旅游发展资金中进行安排。

据省旅游发展委员会信息中心介绍,这是山东首次针对旅游电商设立扶持资金,力争利用3-5年时间,重点扶持省内电子商务企业成为拿得出、叫得响、走得远、用得好的区域旅游电商平台。

独立品牌、独立域名 可申请奖励

对于区域旅游电商来说,150万元奖励可谓真金白银,必将大大激励其发展信心。那么,申请奖励到底需要达到哪些条件,又要经过怎样的流程呢?

在《山东省区域旅游电商发展奖励暂行办法》中,对奖励原则、范围和标准、奖励条件、申报和评审、奖励资金拨付等内容进行了详细说明。

“必须是独立的企业,有一定的流量订单,销售的主要以山东省内目的地产品为主,同时取得了一定的成绩。”省旅发委市场处负责人说,并不是所有的旅企都有资格参与申请。

在该《办法》中也有明确规定,奖励的范围为在山东省行政辖区内依法设立并有效存续,以旅游电子商务业务为核心经营内容的企业。

本次获得奖励的三家企业,均拥有独立网站和平台,是区域旅游电商的佼佼者。例如齐鲁乡村旅游网,就是在2013年刚刚提出乡村旅游议题,借助建设美丽乡村的契机而成立,它宣传推广乡村旅游到销售周边游乡村旅游产品,见证了山东省乡村旅游发展的全过程。

“互联网和旅游相互碰撞,能够产生怎样的火花?”“互联网+”的时代,从线下到线上,从产品推广到产品销售,OTA迅猛发展的今天,我省区域旅游电商也在快速发展。为了支持其发展,日前,省财政厅和省旅发委联合印发《山东省区域旅游电商发展奖励暂行办法》,每年评选出省内三家区域旅游电子商务优秀企业,给予每家150万元奖励,该奖励政策将长期实行。

本报记者 许亚薇



的开发以及相关业务的培训;宣传推广电商平台,利用网络、媒体、线下活动等形式,提高旅游电商平台知名度,吸引游客关注。

据了解,受奖励的企业须对本年度企业旅游电商业务发展情况进行绩效评价自查,并将自查报告于每年10月底前报省旅游发展委、省财政厅。

其实,除了获得奖励的企业,省内港中旅、交运旅游、银座旅游等旅游企业在电商及信息技术利用方面都有很多尝试。例如,银座旅游除了拥有APP、手机微网站、官方微信、天猫旗舰店这“四朵金花”,还在2016年4月成立了大数据工作室,深入分析研究400万会员的消费习惯。

“以前推送信息是一股脑地推送给全部会员,现在我们是精准推送,给会员‘画像’,有些用户习惯晚上入住,有些习惯住同一个城市,男性、女性会员分开,根据客户需求推送相应信息。”银座旅游集团运营中心总监于庆说,通过大数据研究客户需求,很有意思,也是一种全新的尝试。

区域旅游电商 填补周边游网销空白

旅游电商所代表的“互联网+旅游”领域的深度融合,利于重塑创新体系、激发创新活力、培育新兴业态,促进企业进行多样性、个性化产品开发,为企业带来新的经济增长点,培育企业经济发展新动能。

目前,大型垄断OTA主要产业类型为酒店客房、景区门票、旅游线路等,但对于省内城际旅游,特别是近郊游、乡村游等,本土化产品少,类型单一,无法满足游客对乡村旅游产品的需求总量大、频次高的要求。

“这两年,消费者渐渐习惯了在OTA网站上预定长线产品,但是,周边游、乡村游的销售一直是线下销售的模式,区域旅游电商正是填补了周边游、乡村游产品线上销售的空白。”省旅发委市场处负责人说。

首次获奖的三家企业,各自基于自身的特点开发产品。据介绍,八喜旅游网主打乡村旅游,现在网站上开始销售当地农产品,是很好的尝试;齐鲁乡村旅游网主要销售门票和线路产品,依托嘉华旅游的旅行社优势,丰富业务形式;56人旅游网则是以临沂、济南,以及沿海的周边游产品为主,发挥自身所长。

与此同时,据省旅发委信息中心介绍,建设发展旅游电商平台也是发挥旅游精准扶贫作用的重要一环,是补齐短板的重要手段。旅游电商平台产生的区域带动作用,可成为旅游扶贫的重要突破口,旅游电商能够让偏远地区从边缘化重新回到主战场。

“省旅游发展委每年3月份组织相关专家成立评审小组,对申报材料进行评定,根据参评旅游电子商务企业产品的种类、数量以及交易额进行综合评审,提出评审意见。”省旅发委信息中心相关负责人说,评审结果在省旅游发展委官方网站公示,无异议者列为奖励对象。

竞争激烈, 百余家企业参与评选

“参与申请的企业有上百

家,竞争还是很激烈的。”作为获奖企业之一,齐鲁乡村旅游网的负责人王锐表示,齐鲁乡村旅游网是从2013年开始建设,到现在有四五年的时间,但是做旅游产品线上运营和推广销售的团队,已经成立了七八年的时间。

在另外一家获奖企业56人旅游网运营总监尹东东看来,竞争是普遍存在的,自己也是非常喜欢竞争的环境。“要辩证地看待这个问题,我们都在为旅游行业的信息化做贡献,有竞争才有提高,我

们不惧怕竞争。”尹东东说。

其实这种做法也正应和了省里提出的目标,即用3-5年的时间,扶持拿得出、叫得响、走得远、用得好的区域旅游电商平台。

当然,获得了奖励,钱是不能随意花的。山东省旅发委表示,奖励资金须直接用于旅游电商平台的完善和提升,包括开发线上旅游产品,开发市场前景广阔、地方特色明显的线上旅游产品,满足游客个性化需求;提升线上支付环境,完善相关硬件设施,产品APP