

威海首家“城市书房”启用

凭身份证、市民卡、借阅卡任一有效证件进入,后续还要继续建



▲市民在城市书房用机器自助借阅书籍。记者 林丹丹 摄

本报威海4月24日讯(记者 林丹丹) 23日上午,青岛北路129号侨乡大润发二期,威海首家营业到晚上12点的自助“城市书房”启用。“城市书房”设座80个,可同

时容纳150多人阅读,市民只要用借阅卡、市民卡就能借阅。城市书房、市图书馆、流动图书馆车的书籍,均是通借通还。

“城市书房”竹岛站总面积445平米,分上下两层,设成人阅读、少儿阅读、咖啡休闲等三个区域,共设座位80个,可同时容纳150多人阅读。目前,馆藏图书17000余种,包含经典文学、名人传记、生活用书、畅销书、地方文献、少儿读物等多个种类。

“城市书房”装修风格简约、淡雅,以木色为主色调,营造出宁静氛围,用柜子做隔断的设计既保证读者之间互不打扰,又兼顾了艺术特色与实用价值。书房配备了“换新风”系统,保证空气流通,夏天采用中央空调制冷,冬天采用地热取暖。

一楼成人阅读区设座椅30个,每个隔断桌子上都安装了智能台灯,有3种灯光供市民选择,每开启40分钟,智能台灯就会响起音乐,提醒读者休息。

成人阅读区的“竹岛街道荐书”,是“城市书房”竹岛站的特色之一。这一书柜是由竹岛班子成员和股级干部推荐,慢慢会引进各村居书记推荐,以带动整个竹岛的读书气氛。一楼楼梯后侧是少儿阅读区,有书房第二大特色的“书香沙龙”,每周日上午定期举办特色活动,现已精选绘本阅读、

故事大会、书房瑜伽、国学经典读书会等十余类特色活动,定期组织市民参与,23日当天是世界读书日,城市书房就举办了儿童绘本阅读活动。在少儿阅读区还设有手绘墙,孩子们可拿起画笔在墙上任意作画。

二楼设置为成人阅读区和咖啡休闲区,设座椅50个,宽敞舒适。二楼把书香威海与竹岛传统特色文化有机融合,定期进行各种文化展示:第一期举办威海优秀剪纸艺术家张艳茹剪纸作品展,以后还会举办陶瓷展、书画展、“竹岛老景新颜”摄影展等。

当天上午,记者走进“城市书房”。一楼入口右手边安装了自助借阅系统,自助办证系统设备,市民能够根据提示快速、便捷的办理自助办证、自助借还业务。每张读者卡可借阅两本书60天,每次最多还六本。现场有工作人员指导市民办理读书证、借阅书籍业务。志愿者姜冬妮说,这首个“城市书房”正式运营,考虑部分市民不了解系统操作,近期将有6名志愿者轮流服务。

目前,城市书房竹岛分馆开放时间为早8时到晚12时,将根据运行情况延长开放时间。姜冬妮告诉记者,“如果在城市书房看书,刷身份证就行,想要借书带回家看则需要市民卡或借阅卡。”城市书房、市图书馆、流动图书馆车的书籍,均是通借通还。

市文广新局、市财政局发布威海全民阅读三年行动计划

“城市书房”今年建11个,明年建8个,后年建6个

本报记者 林丹丹

21日,市政府新闻办召开新闻发布会,邀请市文广新局、市财政局负责人,发布威海市全民阅读三年行动计划,今年重点实施威海“全民阅读推广计划”,2018年全市城市书房达到19个,到2019年达到25个。

今年全民阅读活动的主题是“传承经典 品味书香”。围绕主题,“书香威海”读书季活动等八大主题活动已陆续启动。

今年建100个 阅读推广角示范点

今年,威海将举办“三十礼赞 筑梦扬帆”读书朗诵大赛、“书香威海”读书季、“书香威海·万家共读”、威海“最美阅读空间”摄影大赛、“你荐书,我买单、大家读”各类荐书等八大全民阅读活动。

八大主题活动,贯穿全年,目前已陆续启动,例如“书香威海”读书季活动,开展亲子阅读指导、暑期阅读推广、尼山书院传统文化课、读书沙龙等活动,进一步浓厚全民阅读氛围。

“书香威海·万家共读”活动,开展“书香伴童年”等系列活动,倡导家长陪同孩子每月至少进一次书店,进一次图书馆,每天亲子共读半小时。“你荐书,我买单、大家读”



▲23日,市民在首家“城市书房”体验其便利。记者 林丹丹 摄

各类荐书活动,通过市民网“智慧文化”数字平台、威海市图书馆官方网站开展线上荐书活动,由市图书馆根据读者荐书、选书清单,按照标准统一采购,供市民借阅。

今年,在全市建设阅读推广角示范点100个,培养阅读推广人200名,举办阅读推广示范课400场,建设一支阅读推广人志愿者队伍,此项工作已被列入政府2017年文化民生实事。同时建设“书香威海”农村

儿童阅读提升工程。在基层以建设幼儿阅读推广角为依托,开展亲子阅读指导讲座,着力改善城乡儿童阅读环境不均衡问题,促进公共文化服务均等化。

3年内 建设25个城市书房

针对市民关心的城市书房建设,市文广新局副局长张美丽介绍了相关情况。目前威海市图书馆新馆正

在建设,虽然有图书分馆、流动图书馆作补充,但开放时间和承载能力有限,无法保障市民就近阅读需求。公共图书馆正在构建资源共享、互通互联、通借通还的书香城网,城市书房将作为其中的重要组成部分,成为当前公共文化服务均等、便捷的一个重要载体,打造城市“15分钟阅读文化圈”,推动全民阅读,提升城市文化内涵。

今年在全市范围建城市书房11个,其中,环翠区3个,高区、经区各2个,文登区、荣成市、乳山市和临港区各1个。到2018年,全市城市书房达到19个,2019年达到25个。以后随城市发展和市民需求,在有条件的区域逐步增加。

今年的11个城市书房已有6个完成选址,分别位于市人民广场西侧、威海广场南入口旁、竹岛大润发西、金海滩海水浴场、高新花园、豪业圣迪广场门前,其他5个也在选址。

威海城市书房图文标识设计(LOGO)已完成,威海城市书房将统一标识。城市书房一般设置在客流量大的临街一楼区域,根据试运行情况,部分书房将24小时全开放,集阅览、借阅、休闲于一体,读者可凭身份证、市民卡、市图书馆借阅证任一有效证件刷卡进入。城市书房对所有市民免费开放,读者自助办证、自助阅览、自助借还。每个书房藏书10000册左右,定期更换。

每个书房 一次性奖补50万元

推动全民阅读,建设书香威海,市财政局也提供了扶持。市财政局负责人说,近年来为建设“书香威海”,全民阅读相关工作经费列入同级财政预算,建立了动态调整机制。在今年启动的城市书房建设中,考虑其公益属性,全部是由各区、市政府筹建。建成一个,考核验收合格,市级财政予以奖补,每个书房一次性奖补50万元,此外每年补贴城市书房管理运行费用,其中,150平米以下补贴5万元,150平米以上补贴10万元。

为引导实体书店积极参与全民阅读,设立了扶持实体书店发展奖补资金,对新设立以出版物销售为主营业务的实体书店进行奖补。营业面积在30-50平方米的奖补3万元,营业面积在50平方米以上的奖补5万元。营业者须提供出版物正规渠道进货清单,且营业面积为实际经营图书的面积。

对已建实体书店,重点扶持奖补营业面积30平方米以上,积极参与全民阅读活动,特色经营、公益服务好、社会反响好,具有示范引领作用的实体书店,着力培育一批品牌知名度高、创新发展能力强、主营业务突出、具有核心竞争力的实体书店,为建设现代化幸福威海提供文化保障。